

What do we see?



INFORME GERENCIAL DE MARKETING - IGM Perfil del Adulto Mayor 2008



Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio **"Perfil del Adulto Mayor 2008"** que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM).

Dirección del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe)
Elaboración del estudio : Jessica Ibarra (jessica.ibarra@ipsos-apoyo.com.pe)
Colaboración : Claudia Vega, Diana Aparicio, Dimelsa Mendiguri
Ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe)

República de Panamá 6380, Urb. San Antonio, Miraflores

Telf. (51-1) 610-0100 / 241-8141

Fax: (51-1) 445-2982 / 447-9556

www.ipsos-apoyo.com.pe

Hecho depósito legal N° 2008-14410

Todos los textos, artículos, datos, imágenes, cuadros o información (en adelante, referidos en forma conjunta como "la Información") que aparecen en este estudio son de propiedad exclusiva de Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. y otros según se indique. La Información no puede ser copiada, exhibida, reproducida, distribuida, modificada, publicada, vendida, transmitida o utilizada para propósitos públicos o comerciales, en forma total o parcial, sin la expresa autorización por escrito de Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. No se podrá utilizar el contenido de la Información en ninguna forma que pueda dar lugar a una impresión o declaración falsa o engañosa o que vaya en contra de las políticas de difusión de Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. La compra-venta de este estudio no debe ser entendida como que se está otorgando una licencia o algún otro derecho de propiedad intelectual.

El logotipo de Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. es una marca registrada y, por lo tanto, mantiene el derecho a su uso exclusivo. Cualquier uso de la Marca por parte de terceros solo podrá realizarse en estricto cumplimiento de lo dispuesto por el segundo párrafo del artículo 157 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina. Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. iniciará acciones legales contra aquellos que infrinjan sus derechos de autor y derechos de propiedad industrial.

Políticas para la difusión de resultados de encuestas:

- 1) Sólo se podrán difundir resultados de encuestas efectuadas por Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. previa aprobación escrita de la versión final de la pieza publicitaria o informativa por parte de un representante autorizado de la empresa.
- 2) Los datos deberán publicarse con una ficha técnica, la cual deberá incluir como mínimo la siguiente información: el universo de estudio, el tamaño de la muestra, el mes y año de la investigación y el nombre completo de la fuente: **Ipsos APOYO Opinión y Mercado**.
- 3) Sólo se podrá difundir resultados de carácter comparativo cuando hayan bases suficientes y diferencias significativas (prueba T o prueba Z) al 95% de confiabilidad.
- 4) No se podrá mencionar directamente a empresas o marcas de la competencia. Se deberán reemplazar por letras o números (Ej: marca A, marca B, marca C.)
- 5) Si se emplea un gráfico estadístico, las escalas deberán ser las apropiadas para no generar una imagen distorsionada del resultado.
- 6) Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. se reserva el derecho de rectificación en caso de que una difusión parcial o inapropiada de una encuesta pueda generar una imagen distorsionada de los resultados del estudio.

Solicite su usuario y código de acceso al informe virtual





Contenido

Resumen ejecutivo	5		
Secciones			
1. Perfil Demográfico	8		
Composición de la población de adultos mayores	9		
Género según edad	10		
Edad	11		
Estado civil	12		
Creencias religiosas	13		
Lugar de nacimiento según región	14		
Lugar de nacimiento según provincias y edad que migraron	15		
Motivos de migración	16		
Distritos de los actuales donde llegó	17		
Personas con las que vive actualmente	18		
¿Duerme solo o comparte la habitación?	19		
Personas con las que comparte habitación para dormir	20		
Tenencia de hijos	21		
Hijos que dependen económicamente	22		
Tenencia de nietos	23		
Tenencia de nietos viviendo dentro y fuera del hogar	24		
2. Educación	25		
Nivel educativo alcanzado	26		
Centros de estudios al que asistieron	27		
Idiomas que entiende y habla	28		
3. Situación Laboral	29		
Situación laboral actual	30		
Ocupación anterior	31		
Edad en la que dejará de trabajar	32		
		4. Situación financiera	33
		Roles económicos dentro del hogar	34
		Principales fuentes de ingreso	35
		Principal fuente de ingreso	36
		Ingreso mensual promedio	37
		Principales rubros de gastos	38
		Nivel de bancarización	39
		Tenencia de productos financieros	40
		Endeudamiento	41
		Ahorros	42
		Familiares en el interior y exterior del país	43
		Recibe dinero de sus familiares que viven en el interior y exterior del país	44
		Envía dinero de sus familiares que viven en el interior y exterior del país	45
		5. Cesantía o jubilación	46
		Jubilados	47
		Tipos de jubilación	48
		Percepción del inicio de la “tercera edad”	49
		6. Salud y Bienestar	50
		Horarios que acostumbra levantarse y acostarse	51
		Estatura promedio	52
		Peso promedio	53



Contenido

Índice de masa corporal	54	10. Habilidades personales	78
Incidencia de malestares / dolencias / enfermedades	55	Auto calificación en diversas actividades	79
Uso de anteojos	56	Auto calificación en diversas actividades (sabe mucho y regular)	80
Uso de aparatos ortopédicos	57	Cursos o talleres llevados en el último año	81
Nivel de preocupación sobre enfermedades o dolencias	58	11. Actividades en el tiempo libre	82
Uso y compra de medicamentos para enfermedades crónicas	60	Viajes en los últimos doce meses	83
Asistencia a centros de salud	61	Actividades realizadas recientemente	84
Atención, asistencia o internación médica	62	Pertenencia a un club u asociación del adulto mayor	86
Control de la salud en los últimos 12 meses	63	Actividades realizadas con los nietos en el último mes	87
Frecuencia de chequeos médicos y preventivos	64	Tenencia de mascotas	88
7. Hábitos de alimentación y consumo	65	12. Medios de comunicación	89
Tipo de comida que ingiere	66	Consumo habitual de medios de comunicación	90
Consumo de dieta especial dentro del hogar	67	Televisión de señal abierta – Frecuencia de sintonía	91
Consumo de cigarrillos y bebidas alcohólicas	68	Canales de televisión de señal abierta más vistos	92
8. Actividad física y deporte	69	Televisión por cable – Frecuencia de sintonía	93
Frecuencia que realiza actividad física o deporte	70	Tipos de programas de televisión que ve más	94
Tiempo que dedica a la actividad física o deporte	71	Radio – Frecuencia de sintonía	95
Lugar donde realiza actividad física o deporte	72	Emisoras de radio más escuchadas	96
Tipo de actividad física o deporte que realiza	73	Géneros musicales más escuchados	97
9. Seguros y Pensiones	74	Diarios – Frecuencia de Lectoría	98
Afiliación a sistemas de salud	75	Uso de Internet	99
Afiliación a sistemas de jubilación	77	Internet – Frecuencia de conexión	100
		Lugar de acceso a Internet	101
		Tenencia de bienes tecnológicos	102
		13. Ficha técnica	103



Resumen ejecutivo

Presentación

Este informe contiene los principales resultados del nuevo estudio multicliente “Perfil del adulto mayor” que incorpora Ipsos APOYO Opinión y Mercado en su Informe Gerencial de Marketing 2008. Esta investigación tiene como objetivo principal conocer las características generales y específicas del adulto mayor según nivel socioeconómico, género y edad. En este estudio consideramos adulto mayor a toda persona que tiene 60 años a más. Los temas que cubre este informe son ocupación laboral, productos financieros, salud, tiempo libre, medios de comunicación, seguros y pensiones; entre otros.

Algunos de los hallazgos se detallan a continuación.

Perfil del adulto mayor

El universo de adultos mayores en Lima es alrededor de 970 mil y la mayor proporción de ellos pertenece a los NSE B, C y D.

El adulto mayor tiene 70 años en promedio. La mitad de ellos es casado y un tercio ha enviudado. Hay un mayor número de mujeres viudas. Así, vemos que hay una mayor proporción de mujeres en la población, y ésta es mayor a más edad. En cuanto a descendientes, casi la totalidad de los adultos mayores tiene hijos, y un poco más del 87% cuenta con nietos.

La gran mayoría ha nacido en la sierra o en la costa. De los que han nacido en la sierra, el NSE E es el que predomina; en tanto que los NSE A y B, principalmente en la costa.

La edad promedio de cuando migraron fue a los 27 años y radicaron en la Lima Centro y Lima Moderna.

Todos ellos, con excepción de una minoría del NSE E, entienden y hablan el castellano; y dos quintos también habla y comprende el quechua.

Educación, situación laboral y situación financiera

Según los resultados, existe una diferencia particular entre el NSE A y el NSE B y C respecto del nivel de educación. Se aprecia que la mitad de los adultos mayores no ha llegado a culminar la secundaria (mayoritariamente NSE C, D y E) y uno de diez entrevistados ha alcanzado superior universitaria completa (principalmente NSE A). Si sólo nos referimos a la etapa escolar, el NSE A asistió a colegios privados religiosos, mientras que los demás niveles socioeconómicos asistieron mayoritariamente a colegios estatales. En cuanto a la enseñanza superior, la universidad estatal predomina sobre otro tipo de institución, incluso en el NSE A. Por otro lado, de diez adultos mayores tres aún trabajan, dos de ellos están jubilados y cuatro de ellos se dedican enteramente a su hogar. Se observa que son más los hombres que trabajan o están jubilados; y son más mujeres las que se quedan al



Resumen ejecutivo

cuidado del hogar. Uno de cada diez nunca ha trabajado. Tres de cada diez adultos mayores afirma haberse jubilado y la gran mayoría pertenece a los NSE A y B. El tipo de jubilación con el que cuentan es el normal, es decir la jubilación después de los 65 años y en menor medida está la anticipada y anticipada por desempleo.

Los que aún laboran piensan seguir trabajando, muchos de ellos sin saber hasta cuándo. Así también, se observa que el 56% de adultos mayores contribuyen económicamente dentro del hogar, y dos quintos de ellos son los principales aportantes. El ingreso que reciben varía según el nivel socioeconómico. Éste puede variar desde 345 soles (NSE E) hasta 2,965 soles (en NSE A). Los principales rubros al que el entrevistado destina su ingreso son: alimentos para el hogar, productos de cuidado y aseo personal (básicamente NSE B), gastos de la casa (mayoritariamente NSE A), cuidado de la salud, ropa y calzado (principalmente NSE B), medicinas y transporte. Las fuentes de ingresos son la ayuda de sus familiares, su jubilación, ingreso por cachuelos y sueldos.

Por otro lado, un tercio de los adultos mayores son bancarizados y los productos que tienen son cuentas de ahorros donde le depositan su sueldo o jubilación, cuentas de ahorros en soles o en dólares, tarjetas de créditos y crédito personales. Estos productos los tienen en el Banco de la Nación, en el BCP y en el Interbank. Al mismo tiempo, el 22%

tiene una deuda por razones de compra de alimentos, educación y compra de libros, compra de algún artefacto para su hogar, o para su negocio.

Ellos también ahorran. Uno de cada siete entrevistados está ahorrando, y lo hacen principalmente para emergencias y para el cuidado de la salud.

Respecto del sistema de pensiones, tan sólo un 6% está afiliado a una AFP y un 18% a una ONP. En ambos los NSE altos son los destacados.

Salud y bienestar

Al ser adulto mayor, la salud se vuelve un aspecto importante en el día a día en este segmento.

Las enfermedades o dolencias que les preocupan más son: osteoporosis, deterioro dental, dolencias en la columna e hipertensión arterial. Se observa que un poco más de la mitad de adultos mayores utilizan medicamentos contra enfermedades crónicas y son ellos mismos o sus hijos las principales personas que realizan la compra de estos medicamentos.

Los lugares de asistencia médica más frecuentados cuando tienen algún problema de salud son: clínica privada (NSE A), hospital o centro de salud de EsSALUD o FFAA (NSE B), posta médica (NSE C, D y E), centro de salud del Ministerio de Salud (NSE E).



Resumen ejecutivo

Se les preguntó a todos a qué edad consideraban que uno es un adulto mayor y ellos contestaron que en promedio la tercera edad empieza a los 60 o cerca de esa edad.

En el último año, la mayoría de adultos mayores ha asistido a una consulta médica, se han controlado la presión, han comprado alguna medicina o se han hecho análisis de sangre u orina.

Acercas de la alimentación, hay una alta proporción de adultos mayores que consumen comidas frescas del día y mantienen un bajo consumo de cigarrillo. Asimismo, un poco menos de la mitad está en su peso ideal, pero no obstante, alrededor del 40% del total de entrevistados tiene sobrepeso. Los más afectados son los del NSE B.

La actividad física aún no se vuelve una rutina. Ya que sólo un quinto de este segmento realiza alguna actividad física o deporte diariamente, dedicándole una hora o menos en espacios al aire libre de preferencia. Estas actividades comprenden principalmente la caminata o el correr, y luego están la gimnasia y algún deporte.

Actividades en el tiempo libre

En sus espacios libres ellos gustan ver películas, realizan actividades en algún grupo o salen de compras al supermercado (semanalmente). Aunque sea una vez al mes visitan a sus familiares -sobretudo NSE A y mujeres-, salen a pasear a un centro comercial o van a una peluquería. En otras

ocasiones, se van a comprar ropa y calzado.

Pocos son miembros de algún club o asociación para el adulto mayor. También se indagó que un tercio de adultos mayores ha viajado al interior del país en el último año especialmente para visitar a los familiares.

Por último, pero no menos importante, un poco más de la mitad de los entrevistados cuenta con alguna mascota en su hogar.

Medios de comunicación

Casi el 90% del total de adultos mayores ve televisión de señal abierta, por lo menos una vez a la semana. En menor medida les sigue la radio (59%), los diarios (56%), la televisión por cable (31%) y la Internet (8%),

Los tipos de programas televisivos que prefieren son los noticieros o informativos, seguidos de las telenovelas y programas deportivos (en estos dos últimos hay una preferencia notable por parte de las mujeres y hombres, respectivamente). El tipo de música más escuchado en la radio son el folclor andino, boleros, baladas y música criolla.

Por último, la Internet se vuelve una alternativa más en sus espacios libres sobre todo para los NSE A y B. Uno de cada siete entrevistados afirma haber usado alguna vez Internet y generalmente se logran conectar en su casa, trabajo o cabina pública.



Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

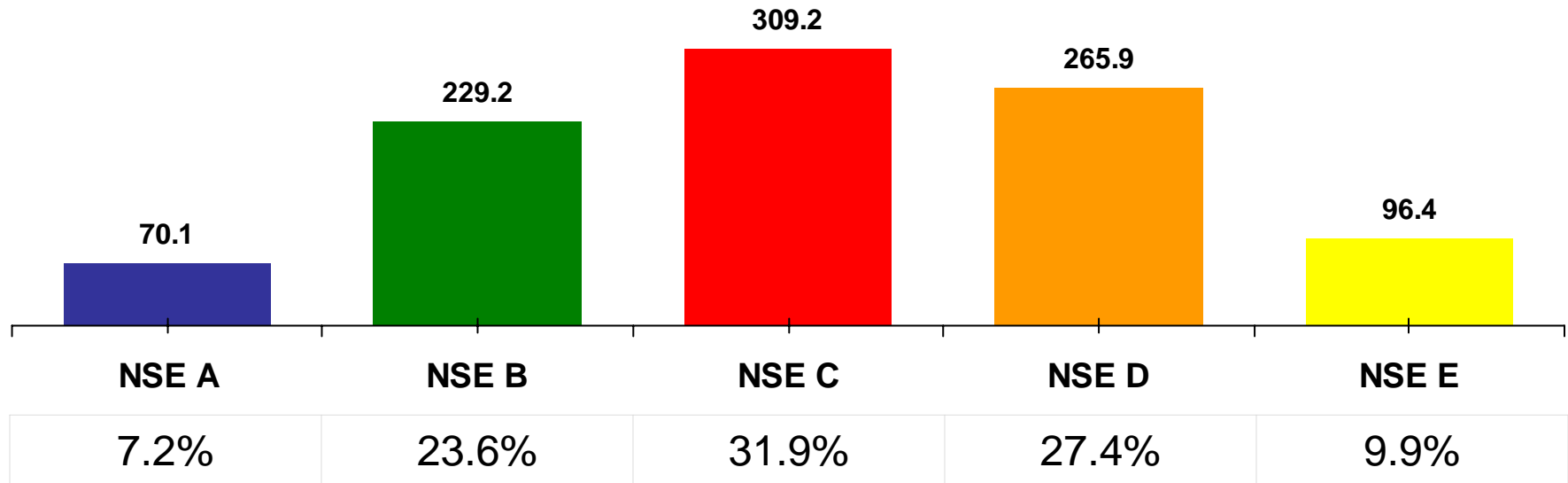
1. Perfil demográfico



Composición de la población de adultos mayores – Lima Metropolitana 2008

TOTAL DE ADULTOS MAYORES: 970 MIL

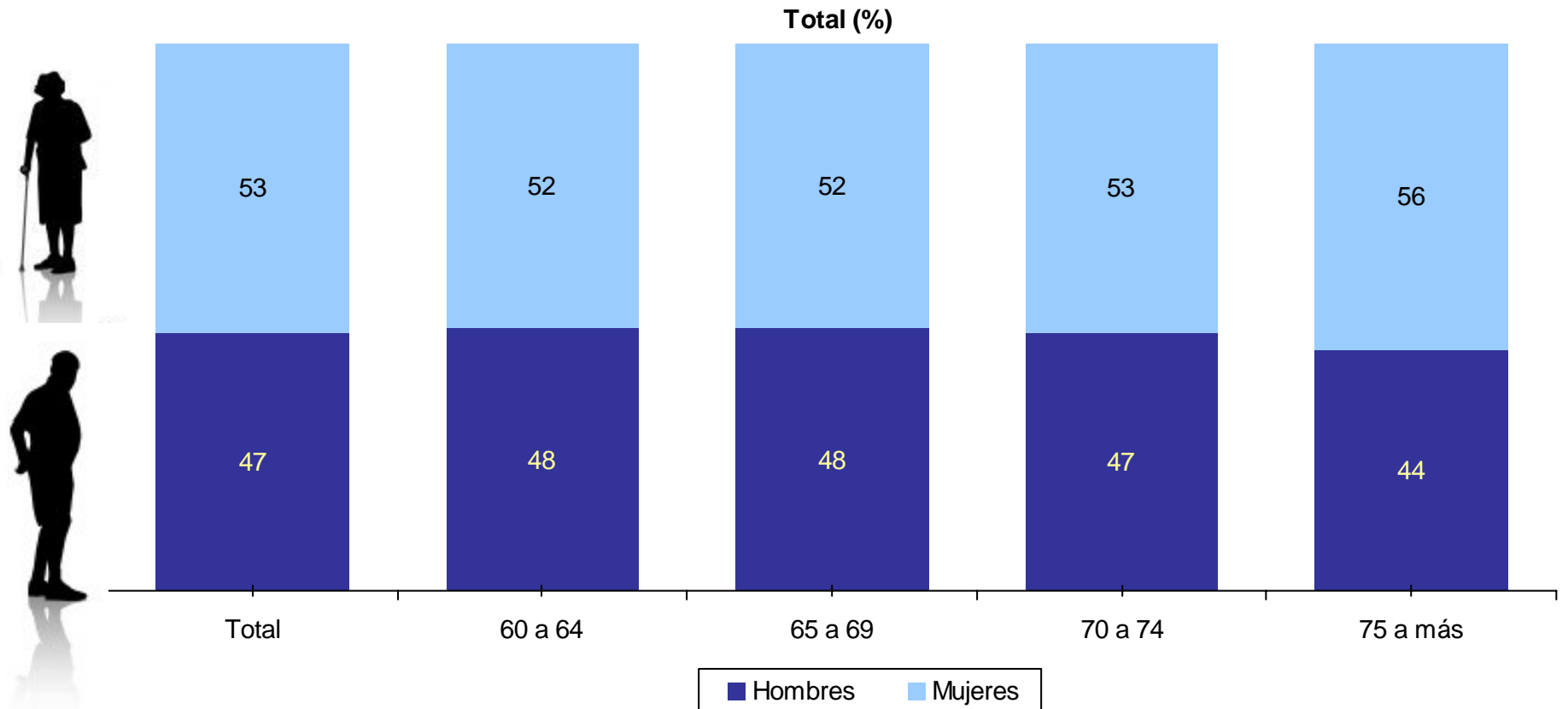
Universo de adultos mayores de Lima
(En miles de personas)



Fuente: INEI - Censo 2007 / IGM - Estadística Poblacional 2008 / IGM - Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2008

Género

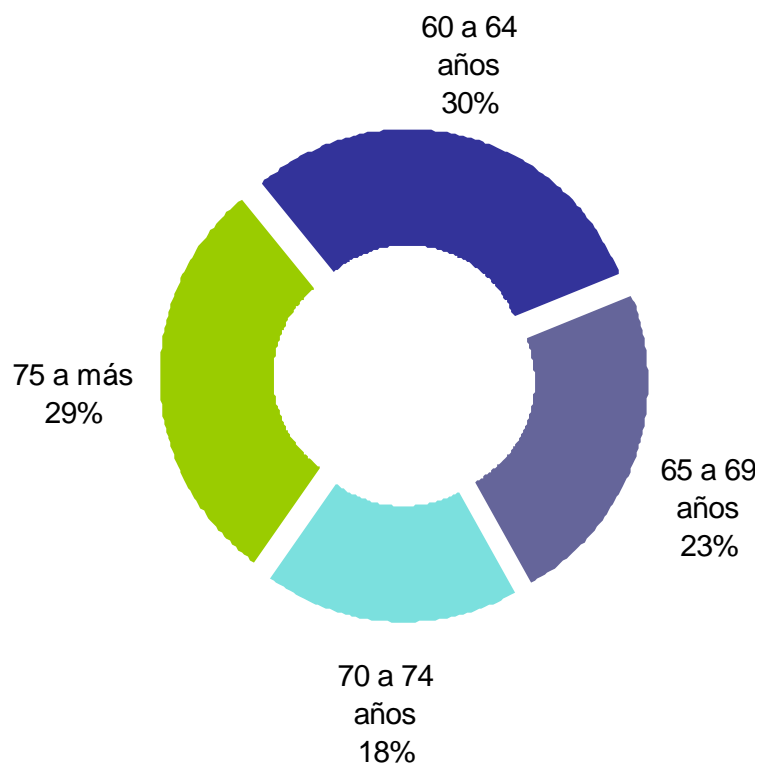
Distribución de la población de adultos mayores por género y edad



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

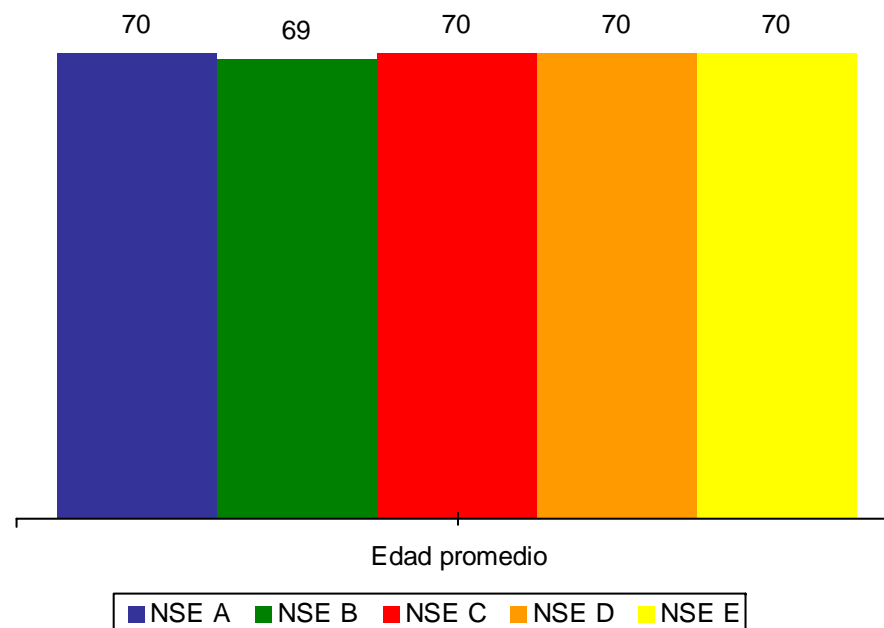
Edad

Distribución de la población de adultos mayores por rangos de edad



Edad promedio (Total en años)

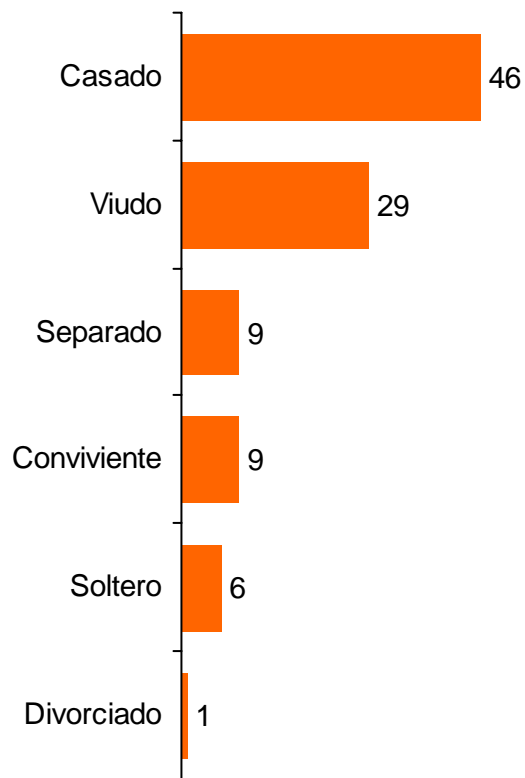
Promedio total = 70 años



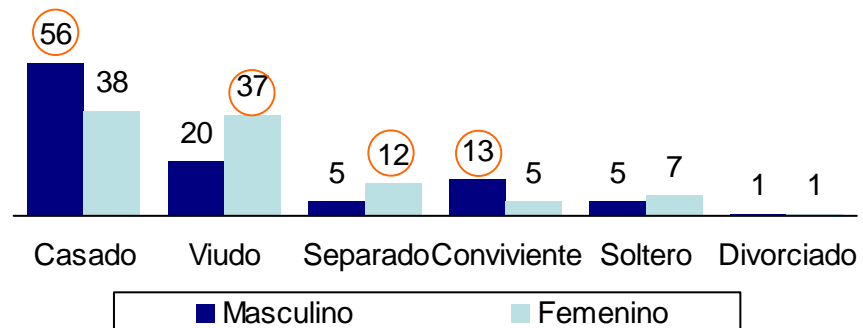
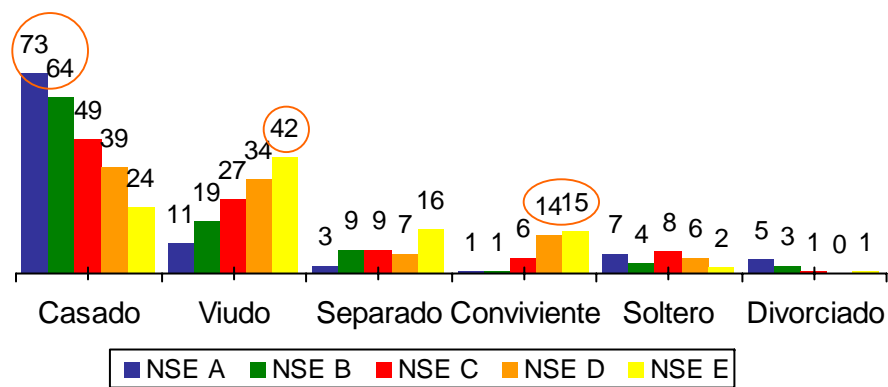
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Estado civil

Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)

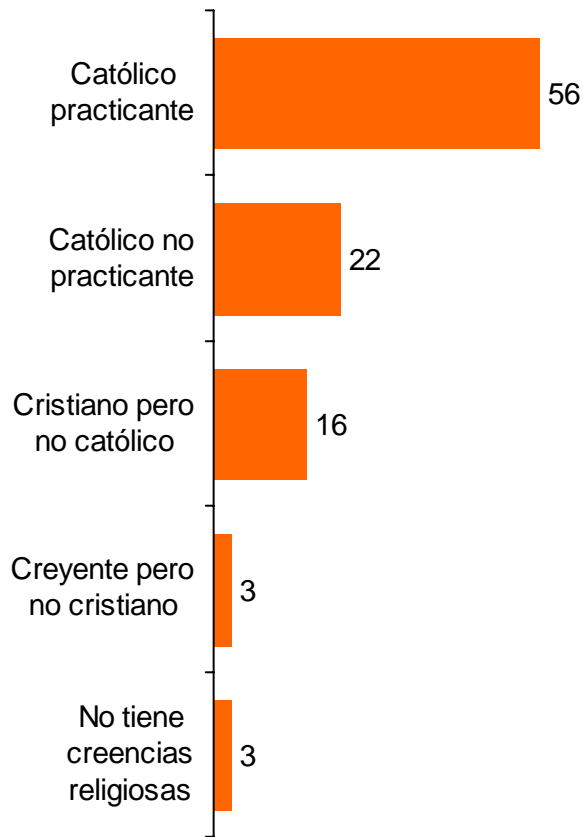


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

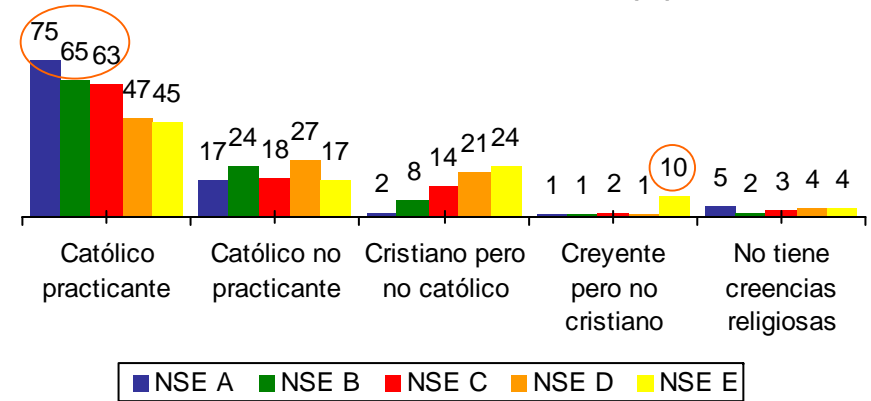
Diferencias significativas

Creencias religiosas

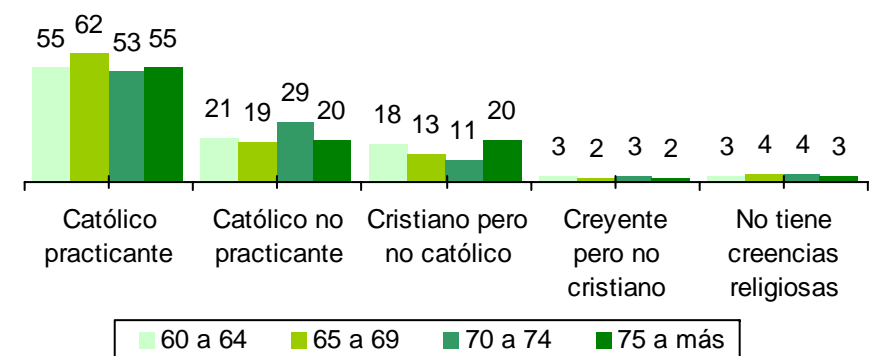
Religión
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

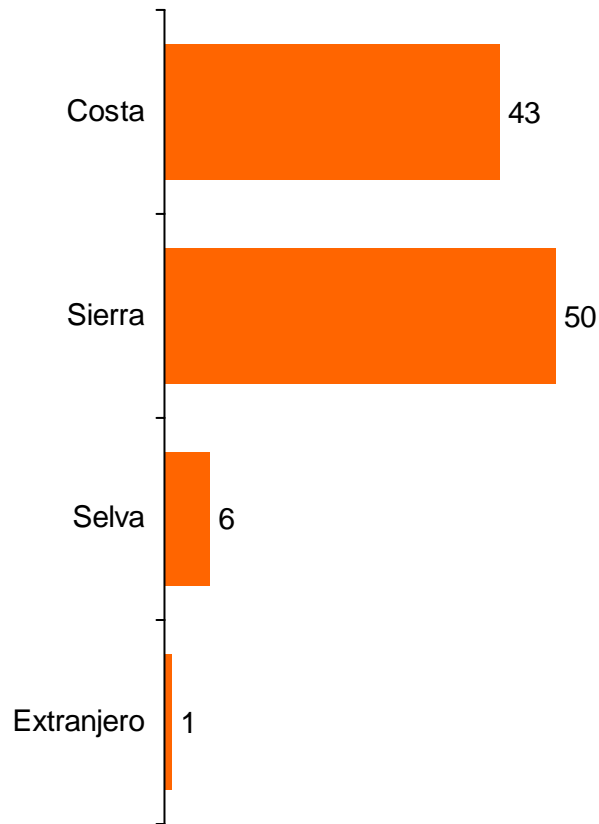


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

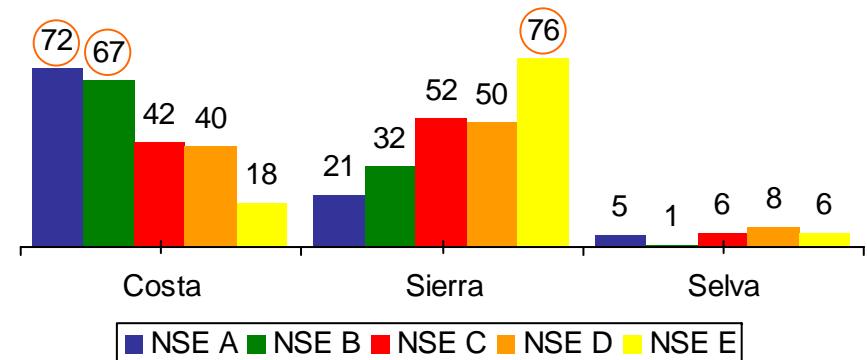
Diferencias significativas

Lugar de nacimiento según región

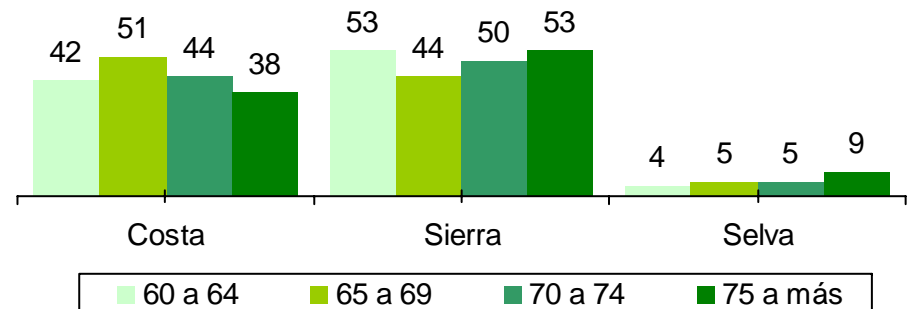
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



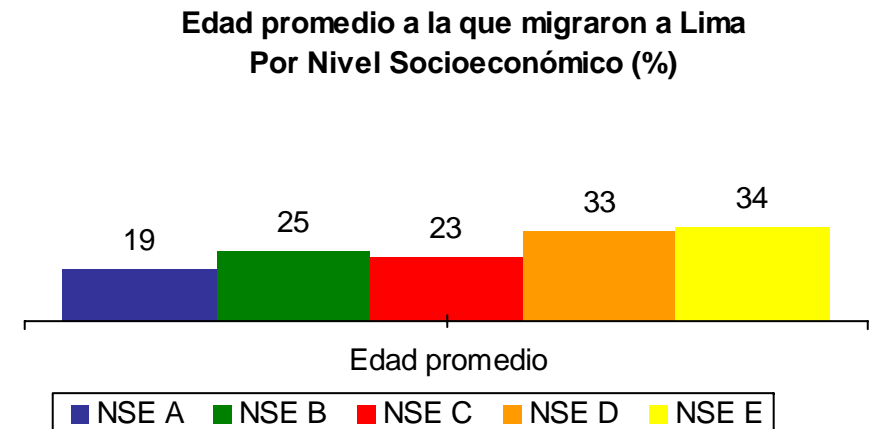
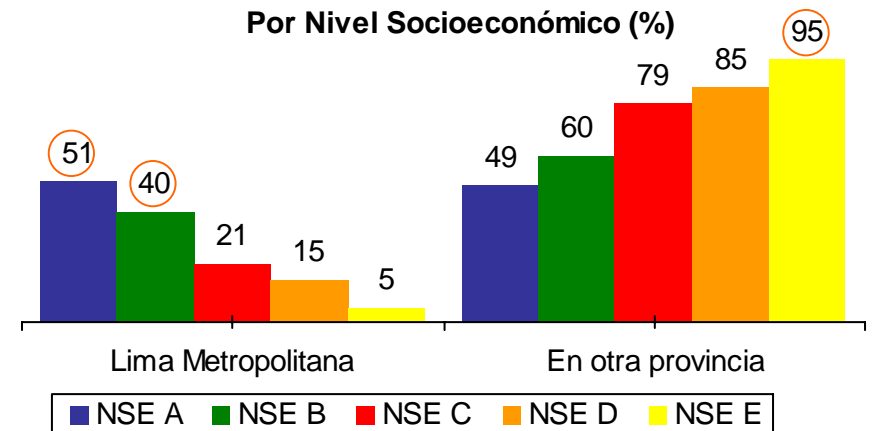
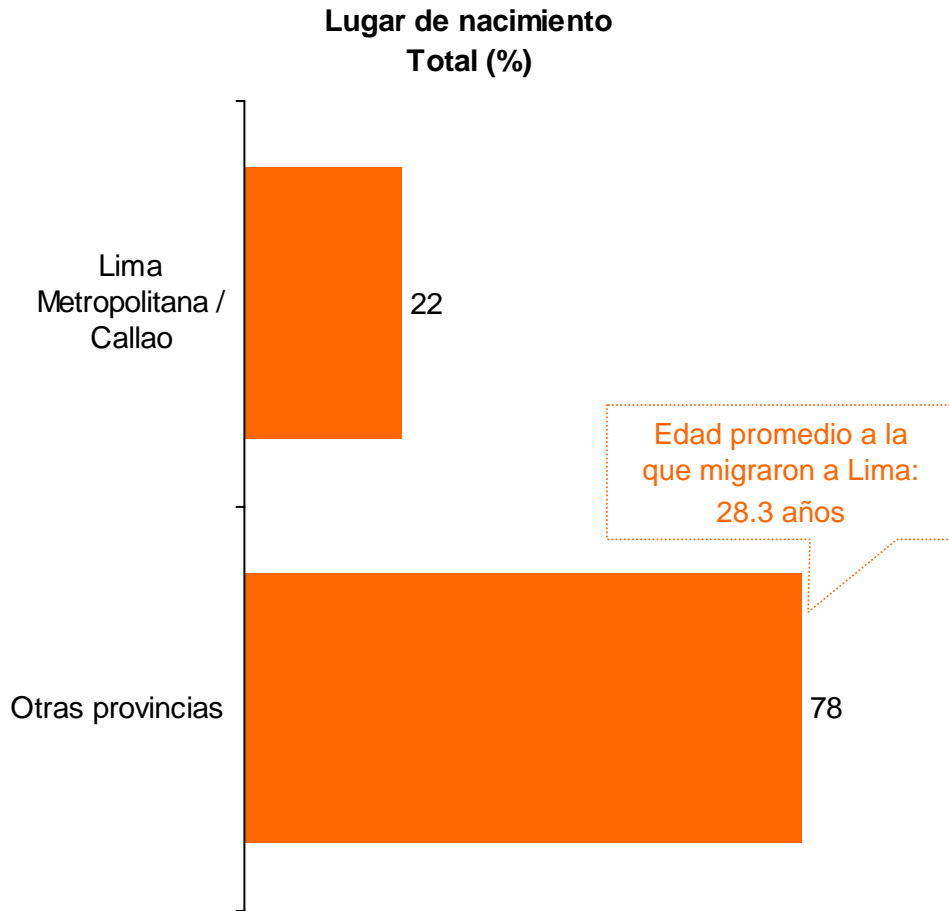
Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Lugar de nacimiento según provincias y edad que migraron



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

○ Diferencias significativas

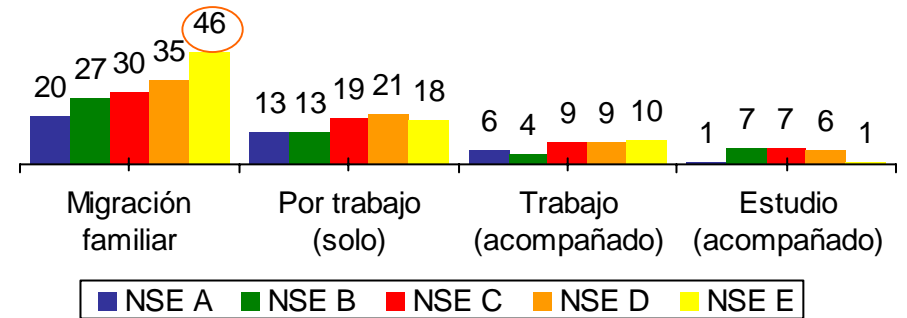
Motivos de migración

¿Cuál fue el motivo principal por el cual vino a vivir en Lima?

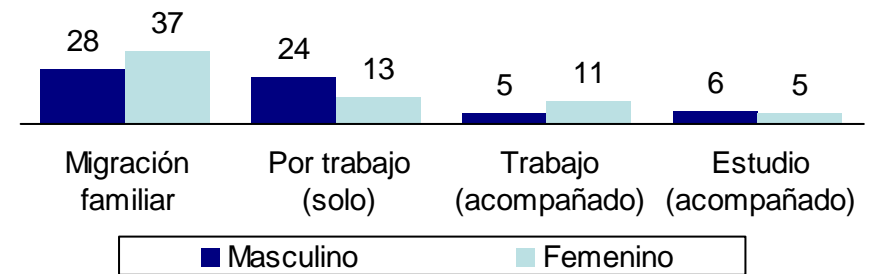
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Género (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Lugares de Lima donde llegó al migrar

¿A qué zona de los actuales usted vino a vivir a Lima?

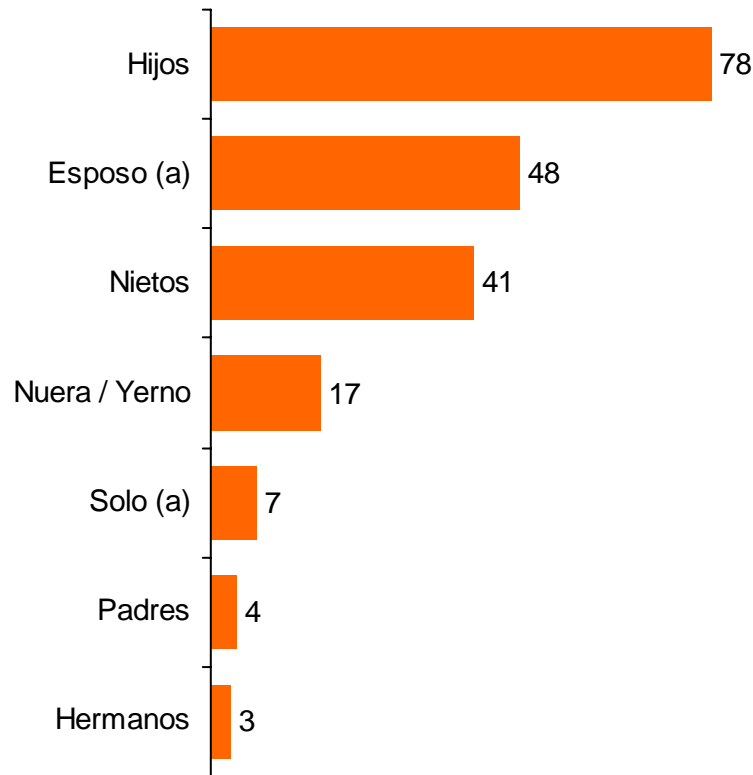
Distritos actuales de Lima Metropolitana (Principales respuestas)	TOTAL %	NSE					EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
LIMA CENTRO	27	14	33	29	28	18	28	24	27	29
Lima	9	8	9	7	12	6	8	8	6	12
La Victoria	8	2	8	8	9	8	10	8	6	6
Rímac	7	3	10	10	6	2	8	4	10	8
LIMA MODERNA	16	31	13	25	9	8	15	16	21	15
Lince	3	6	2	5	1	2	4	0	3	4
Surquillo	3	1	2	5	1	0	2	3	4	2
LIMA NORTE	13	0	4	8	21	21	15	9	8	16
S. M. de Porres	5	0	3	4	9	1	7	2	5	4
Comas	3	0	1	3	2	5	3	2	1	4
LIMA ESTE	9	0	4	6	11	20	8	7	9	11
S. J. de Lurigancho	3	0	2	1	7	6	3	3	3	4
Ate	3	0	1	3	1	8	2	4	2	4
LIMA SUR	7	0	2	5	7	18	9	5	6	5
V. M. del Triunfo	2	0	0	1	2	8	4	1	2	1
CALLAO	6	4	4	6	8	9	5	8	3	9
Callao	4	2	4	1	6	6	5	4	2	4
NACIERON EN LIMA	22	50	39	21	15	5	19	30	26	15

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

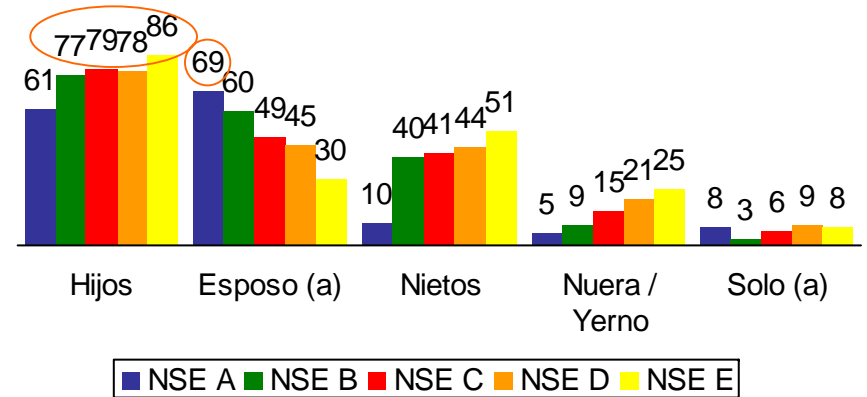
 Diferencias significativas

Personas con las que vive actualmente

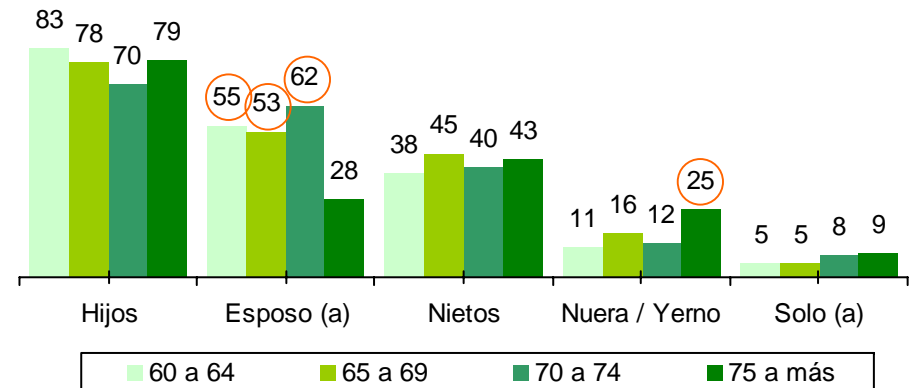
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

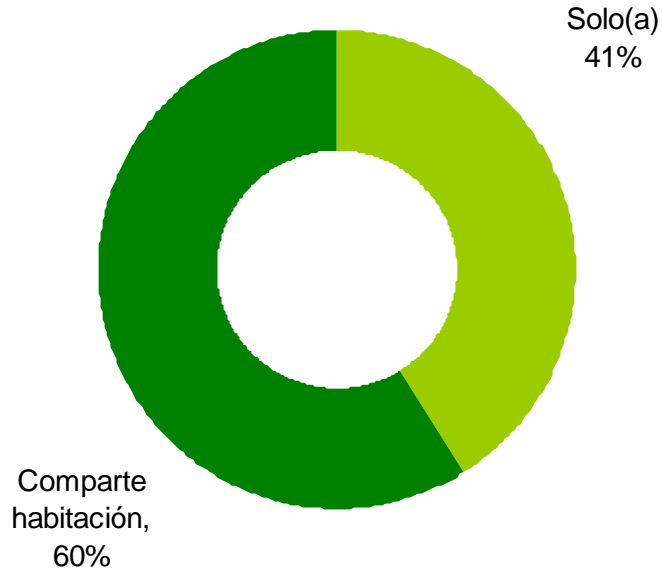


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

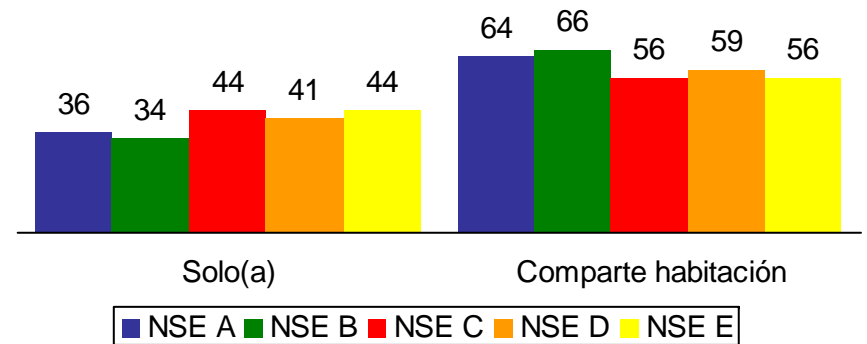
Diferencias significativas

¿Duerme solo o comparte habitación?

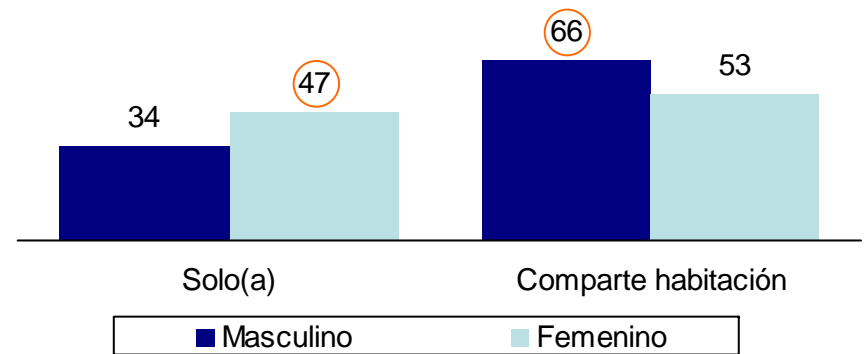
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Género (%)

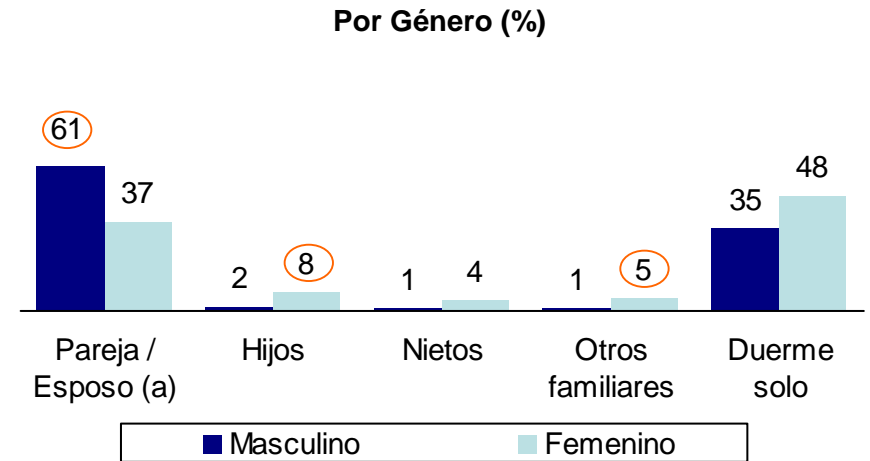
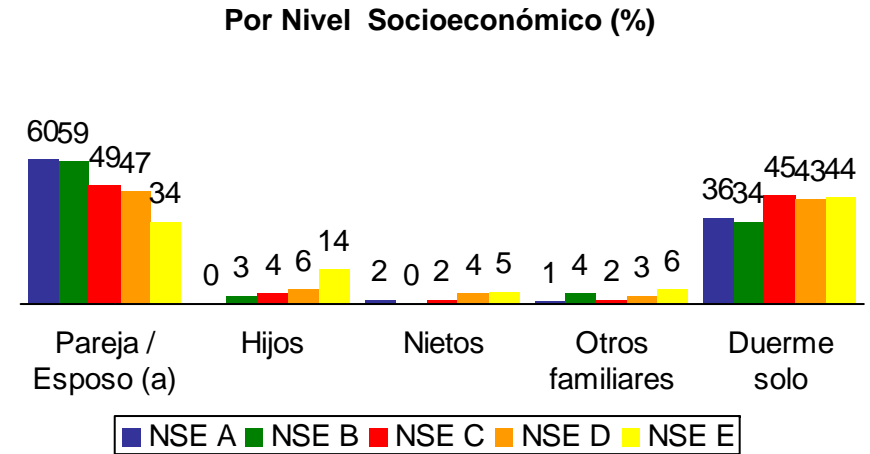
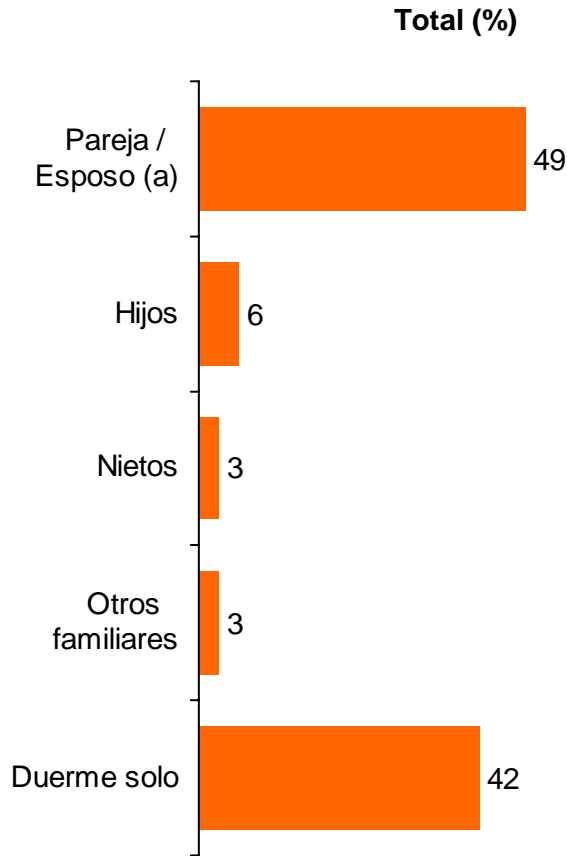


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

○ Diferencias significativas



Personas con las que comparte la habitación para dormir



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

○ Diferencias significativas

Tenencia de hijos

RESPUESTAS	TENENCIA DE HIJOS (VIVEN O NO EN EL HOGAR)						HIJOS QUE VIVEN EN EL HOGAR					
	TOTAL %	NSE					TOTAL %	NSE				
		A %	B %	C %	D %	E %		A %	B %	C %	D %	E %
Tiene hijos	96	94	94	96	97	99	96	94	94	96	97	99
Ninguno	-	-	-	-	-	-	16	32	17	14	18	11
1 hijo	7	12	9	8	4	6	39	44	39	35	41	45
2 hijos	15	23	15	18	13	6	21	13	23	23	19	18
3 hijos	17	27	23	16	17	12	10	3	9	12	9	11
4 hijos	15	15	16	13	16	13	5	1	1	5	7	5
5 hijos	12	14	13	11	12	14	4	0	4	5	3	6
6 hijos	10	3	7	8	13	18	1	0	1	1	0	1
Más de 6 hijos	20	0	11	22	22	30	0	1	0	1	0	2
No tiene hijos	4	6	6	4	3	1	4	6	6	4	3	1
Promedio neto:	4.5	3.1	3.9	4.4	4.8	5.5	2.0	1.4	1.9	2.1	1.9	2.1
Promedio general:	4.5	3.1	3.9	4.4	4.8	5.5	1.7	0.9	1.5	1.8	1.5	1.9

Promedio neto: Promedio entre adultos mayores con hijos

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Promedio general: Promedio entre adultos mayores con hijos y sin hijos

 Diferencias significativas

Hijos que dependen económicamente

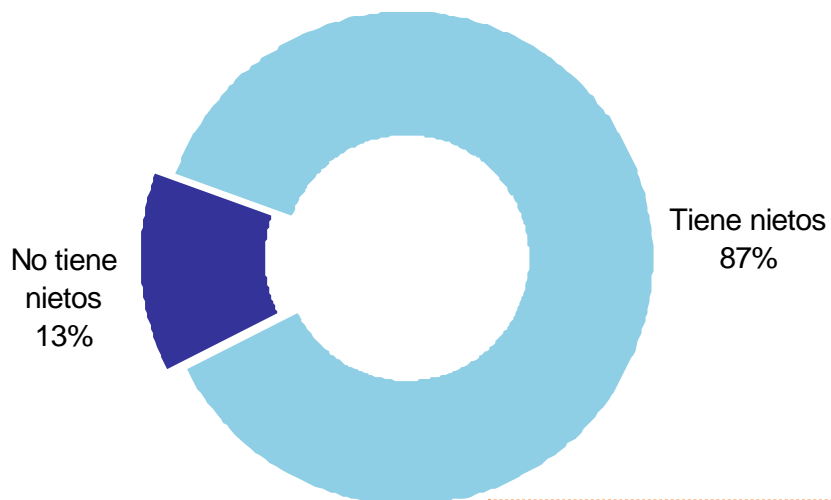
RESPUESTAS	TOTAL	NSE					GÉNERO		EDAD			
		A	B	C	D	E	Hombre	Mujer	60-64	65-69	70-74	75 a más
Tiene hijos (%)	96	94	94	96	97	99	95	97	97	95	94	98
Promedio neto:	4.5	3.1	3.9	4.4	4.8	5.5	4.5	4.6	4.4	4.1	4.6	5.0
Promedio general:	4.5	3.1	3.9	4.4	4.8	5.5	4.5	4.6	4.4	4.1	4.6	5.0
Algunos de sus hijos dependen de él (%)	16	15	16	19	17	9	22	11	24	13	20	9
Promedio neto:	1.6	1.2	1.5	1.5	1.5	2.7	1.6	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6
Promedio general:	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
Ninguno de sus hijos depende (%)	93	91	92	93	93	96	91	95	91	92	92	97
No tiene hijos (%)	4	6	6	4	3	1	5	3	3	5	6	2

Promedio neto: Promedio entre adultos mayores con hijos dependientes
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Promedio general: Promedio entre adultos mayores con hijos y sin hijos

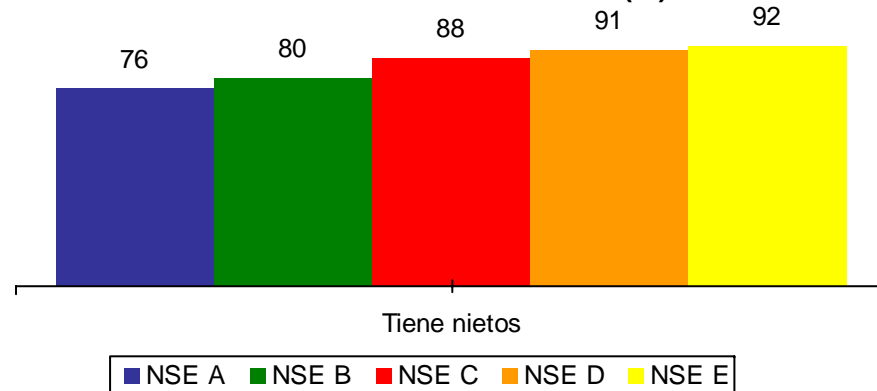
Tenencia de nietos

Total (%)

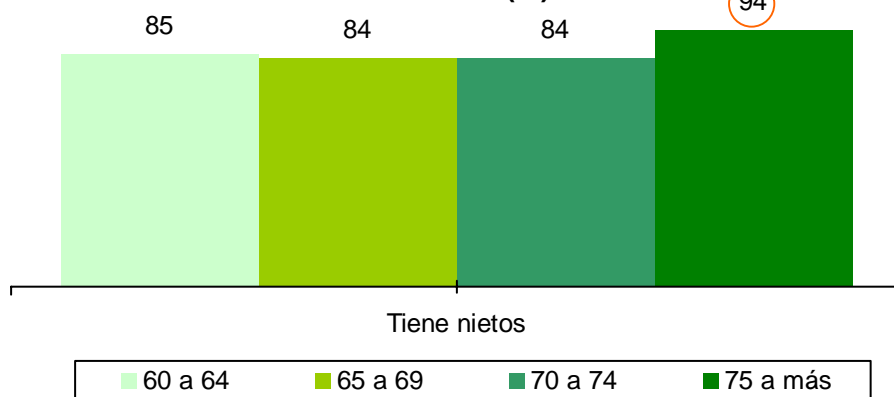


Promedio General (nietos)	
Total	8.0
NSE A	4.6
NSE B	6.0
NSE C	7.6
NSE D	8.4
NSE E	11.1

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

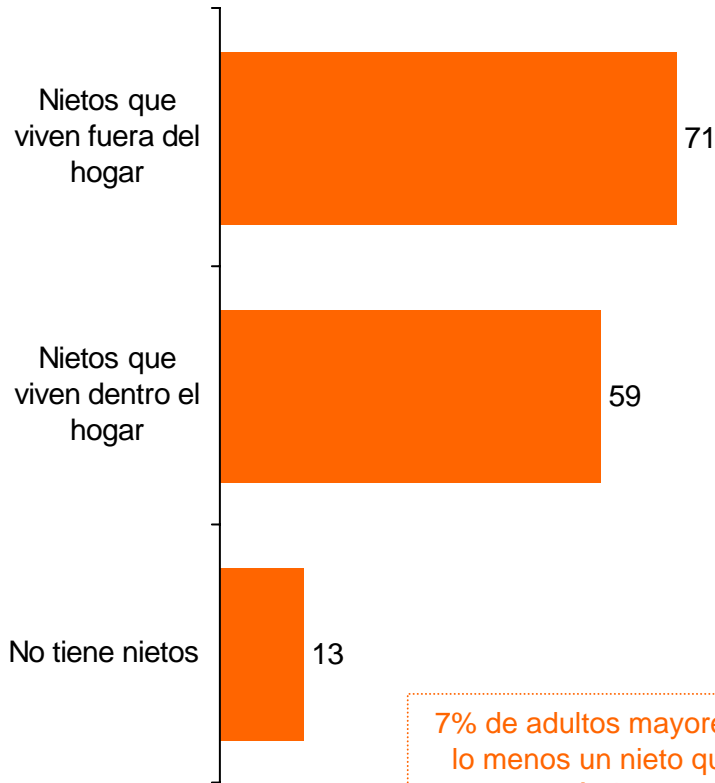


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

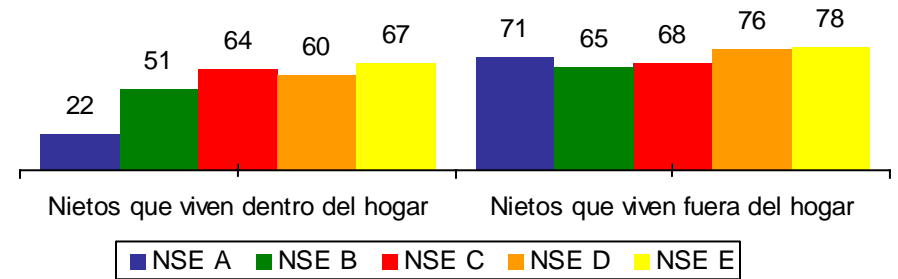
Tenencia de nietos viviendo dentro y fuera del hogar

Total (%)

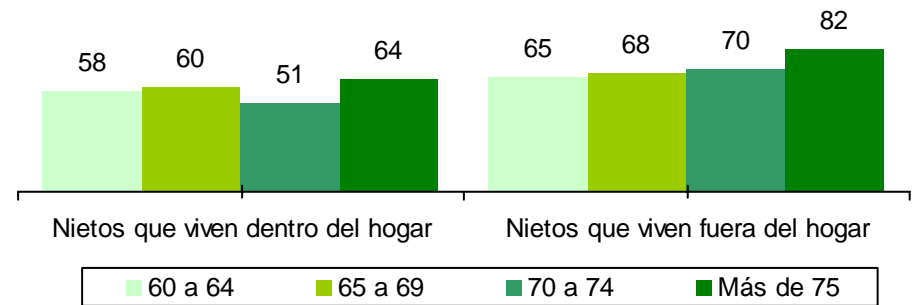


7% de adultos mayores tienen por lo menos un nieto que depende económicamente de él

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



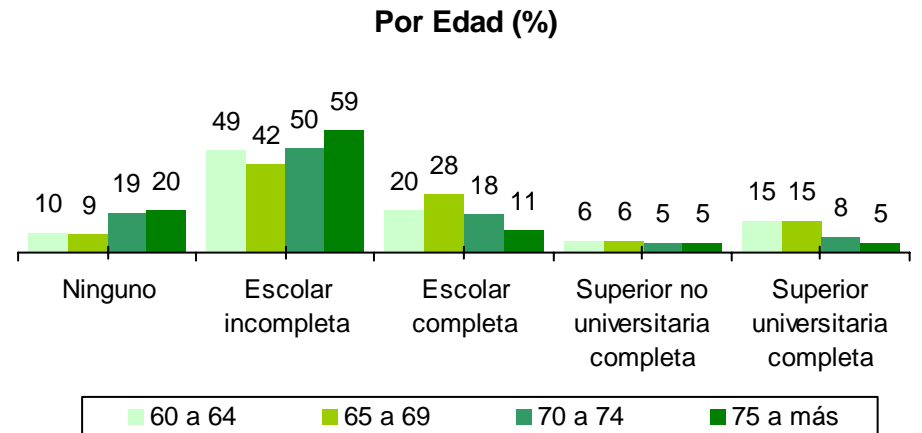
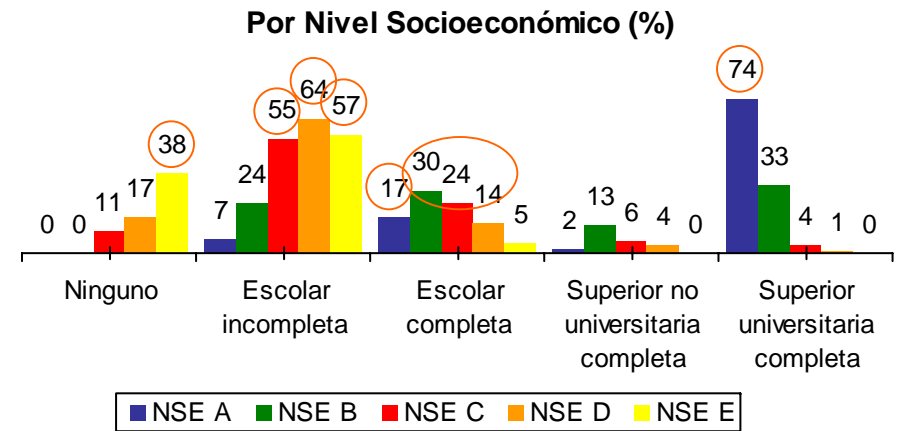
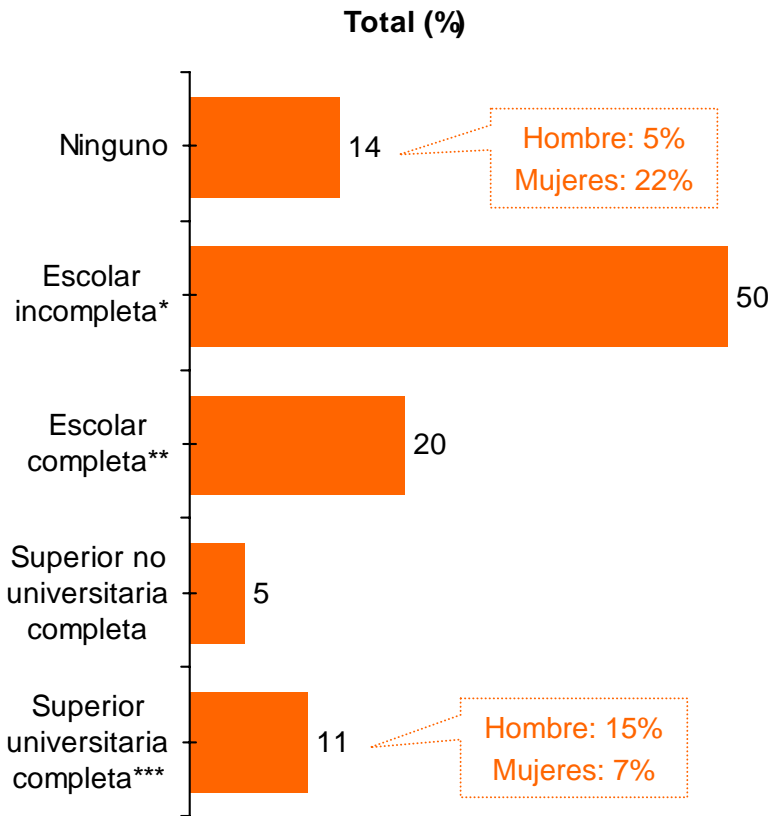
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)



2. Educación



Nivel educativo alcanzado



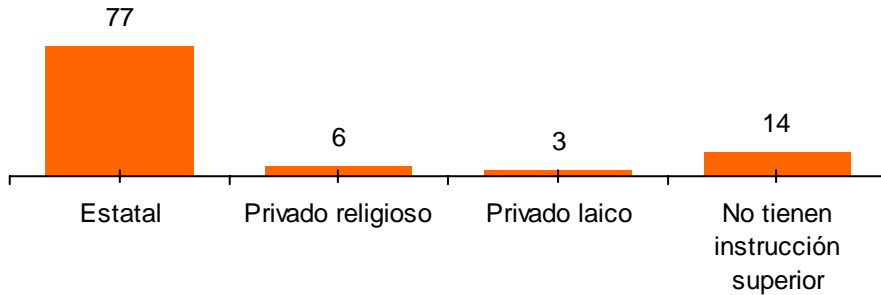
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

* Hasta secundaria incompleta / ** Secundaria completa y superior incompleta / *** Incluye Post Grado

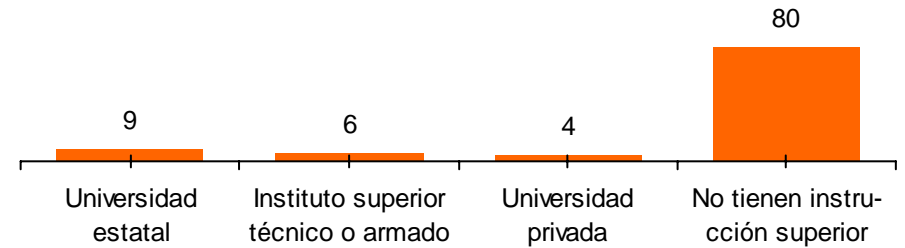
Diferencias significativas

Centros de estudios al que asistieron

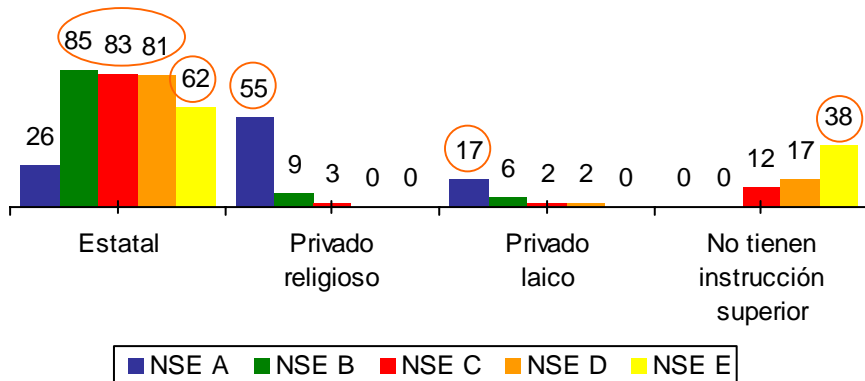
Tipo de colegio al que asistieron
Total (%)



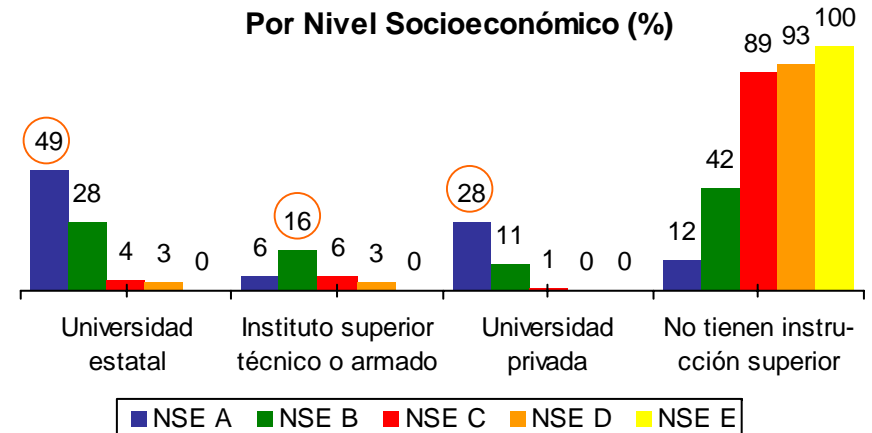
Tipo de centro superior al que asistieron
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)

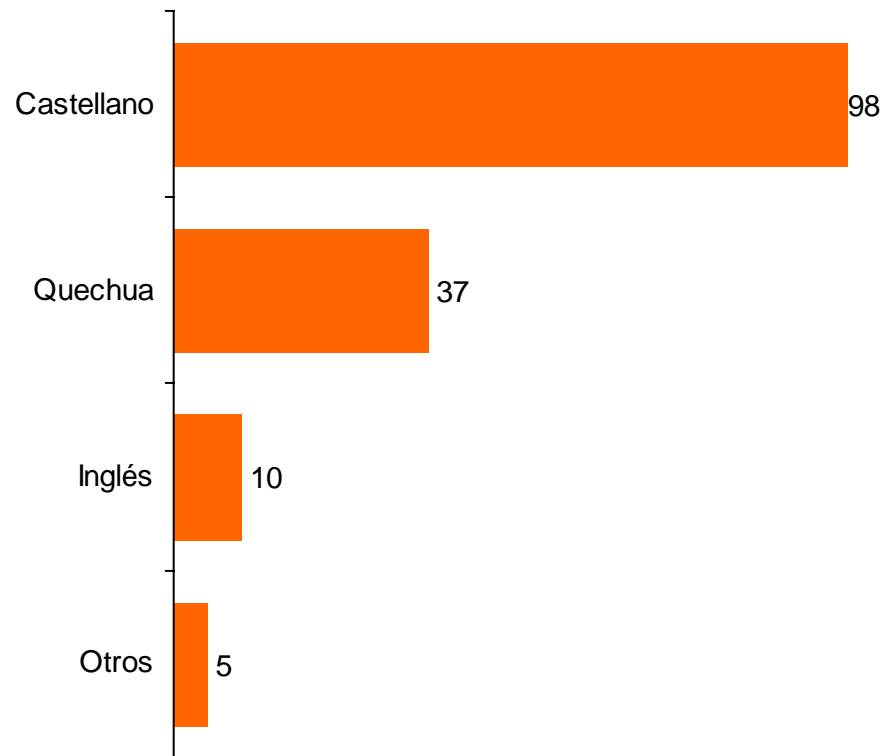


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

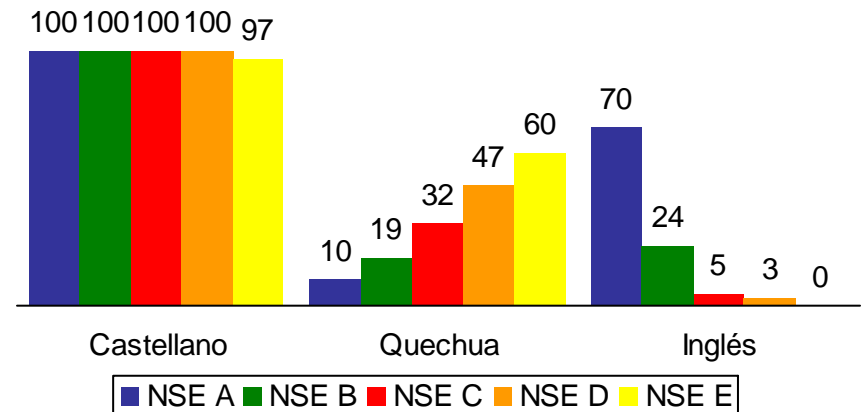
Diferencias significativas

Idiomas que entiende y habla

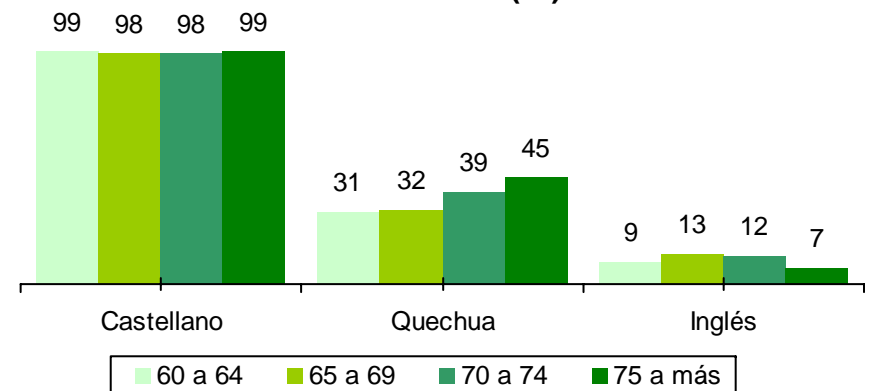
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

3. Situación laboral



Situación laboral actual

La semana pasada usted estuvo...

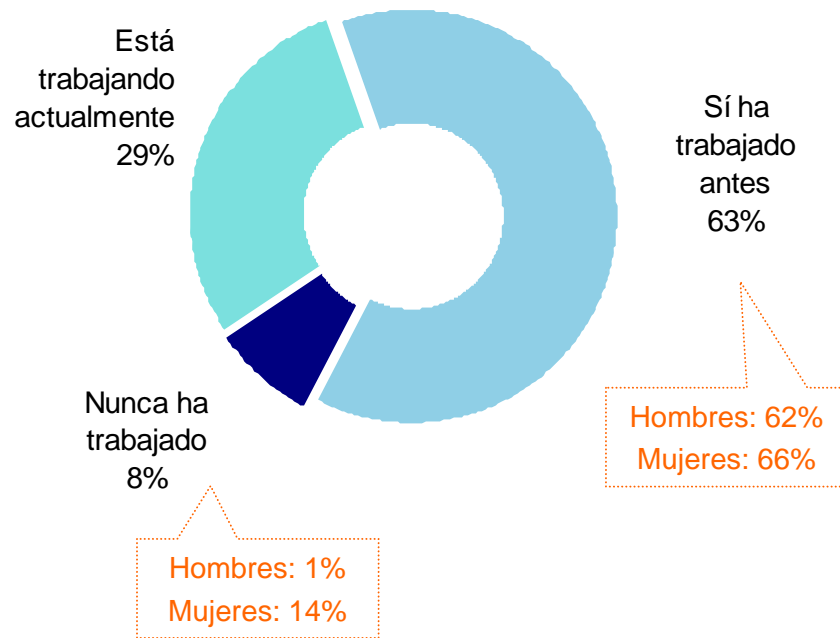
RESPUESTAS	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	Hombre %	Mujer %	60-64 %	65-69 %	70-74 %	75 a más %
Al cuidado de su hogar y no trabajó	43	19	31	46	41	63	21	63	37	40	46	50
Trabajando	29	24	24	27	35	27	38	20	47	29	26	12
Trabajando por algún ingreso	28	22	24	27	34	26	37	20	47	28	26	11
No trabajó pero tenía trabajo	1	2	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1
Viviendo de su pensión o jubilación y no trabajó	20	49	38	18	14	4	31	10	8	23	24	27
Ayudando a un familiar sin pago alguno	3	1	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2
Viviendo de sus rentas y no trabajó	2	4	2	3	2	0	3	2	2	2	1	3
Buscando trabajo habiendo trabajado antes	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

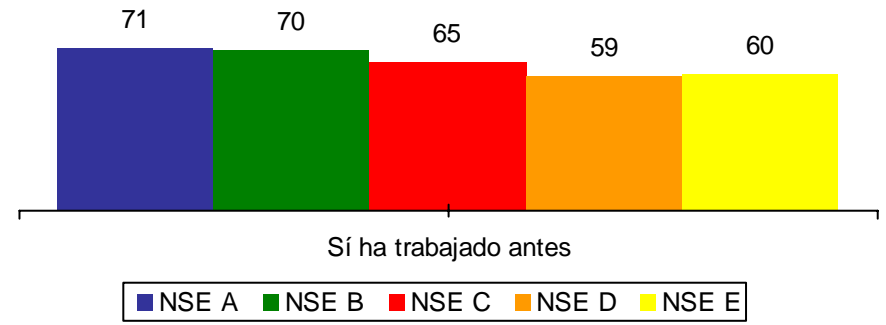
 Diferencias significativas

Experiencia laboral

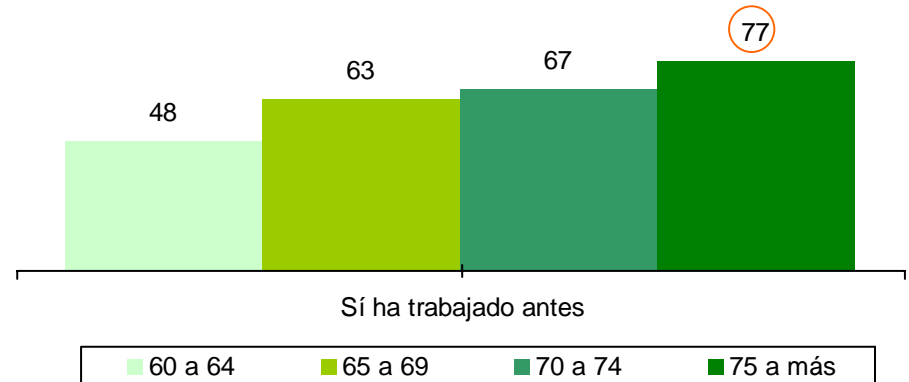
¿Ha trabajado anteriormente?
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

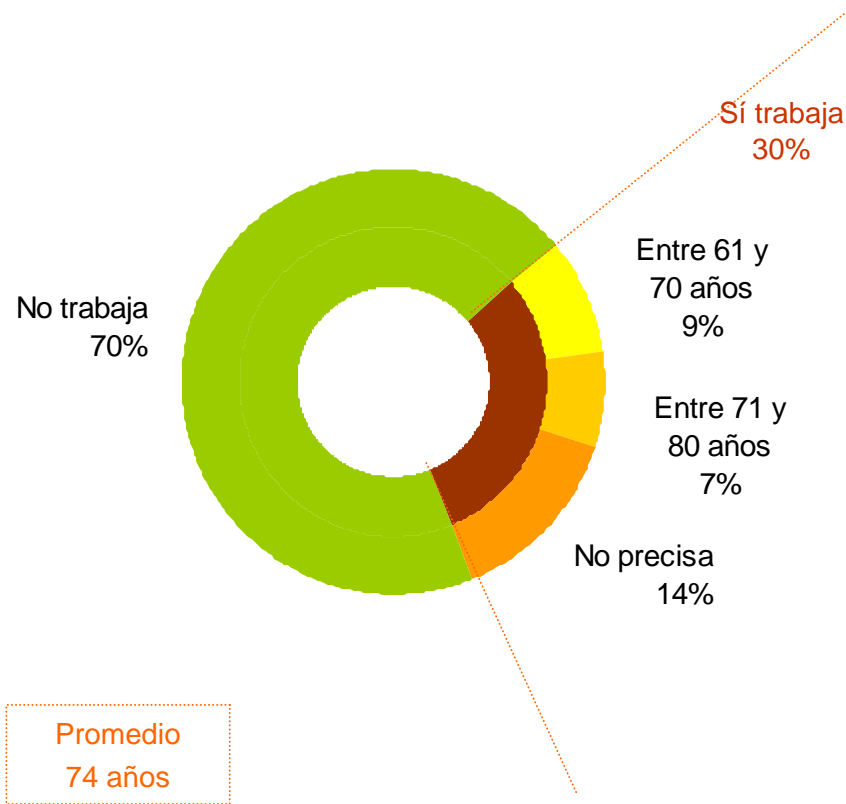


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

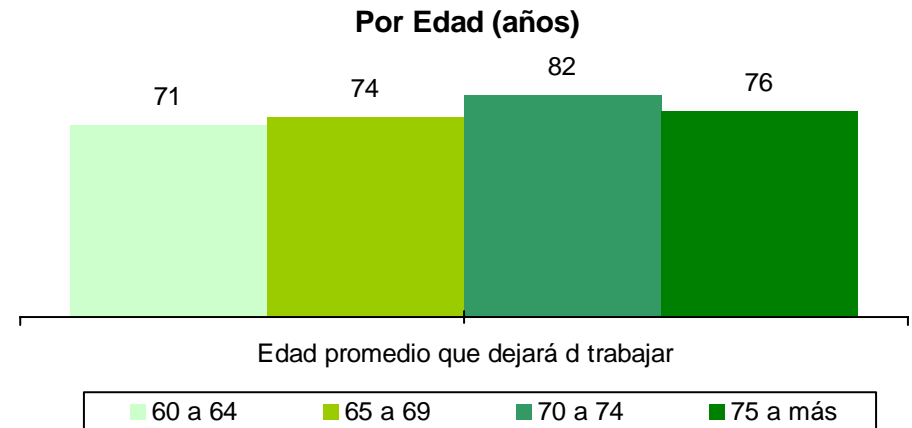
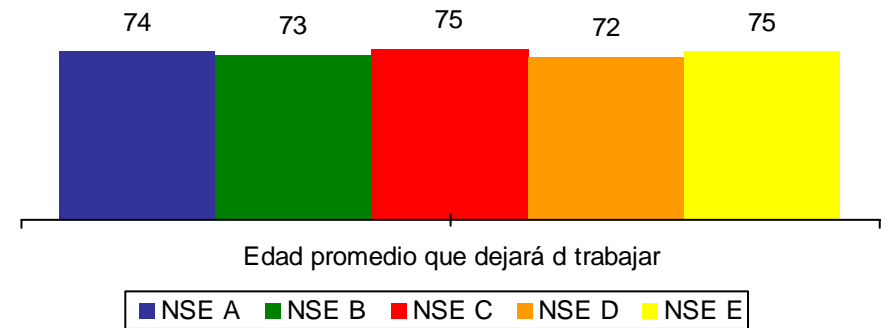
Edad en la que dejará de trabajar

¿Hasta que edad continuará trabajando?
Total (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Por Nivel Socioeconómico (años)



Base: Total de adultos mayores entrevistados que están trabajando (179)



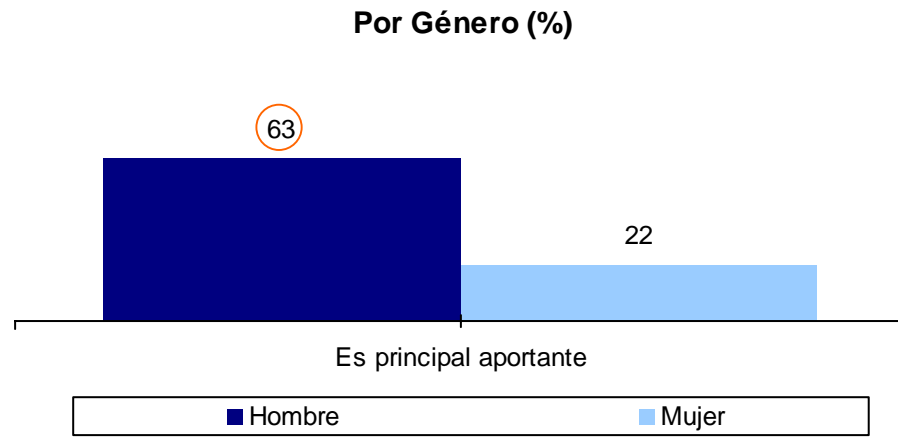
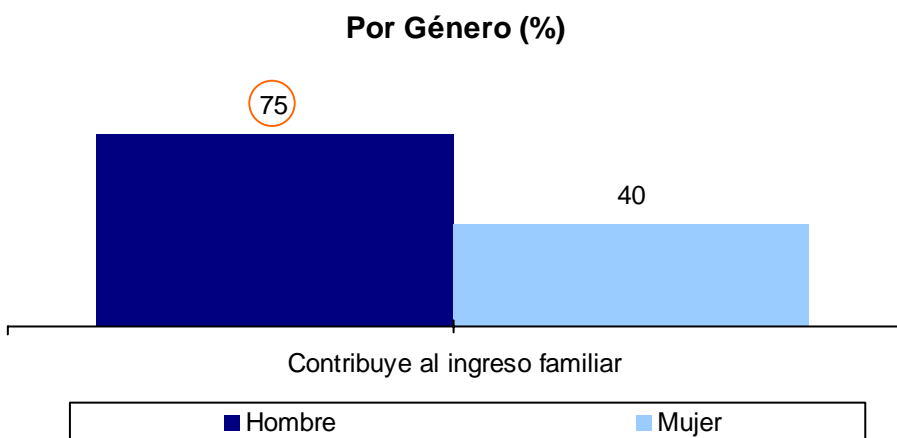
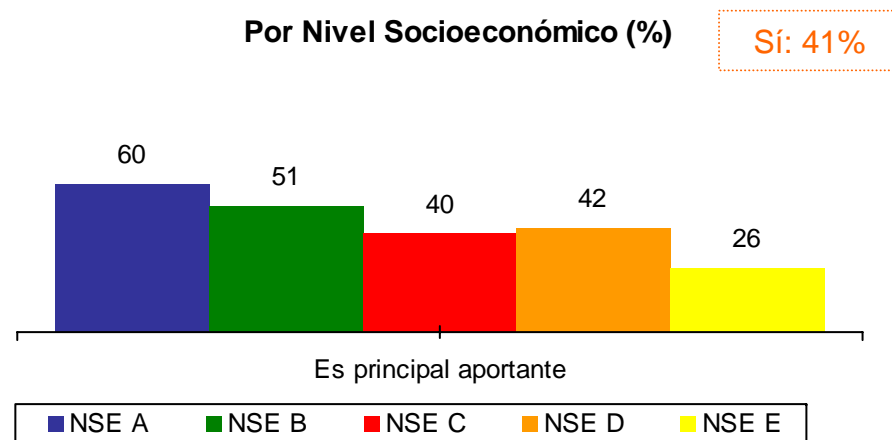
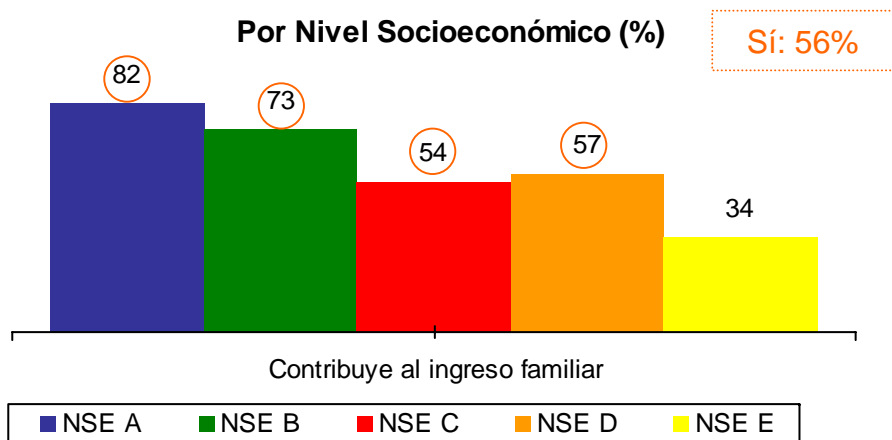
4. Situación financiera



Roles económicos dentro del hogar

¿Es usted una de las personas que contribuye al sostenimiento económico de su hogar?

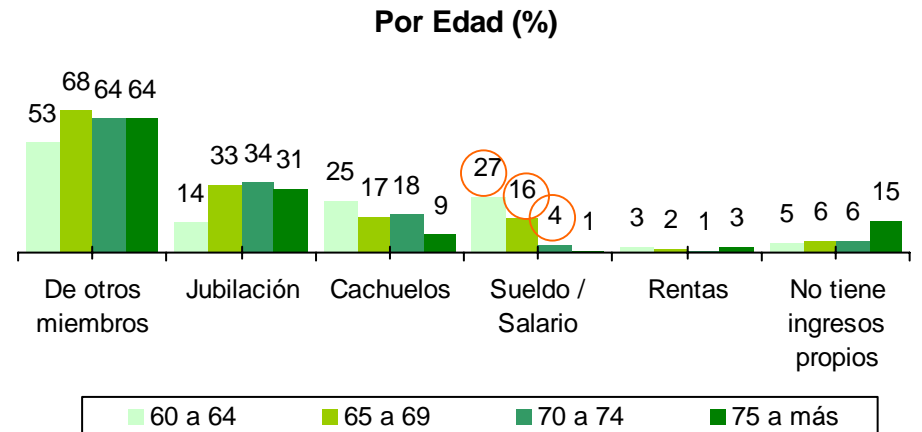
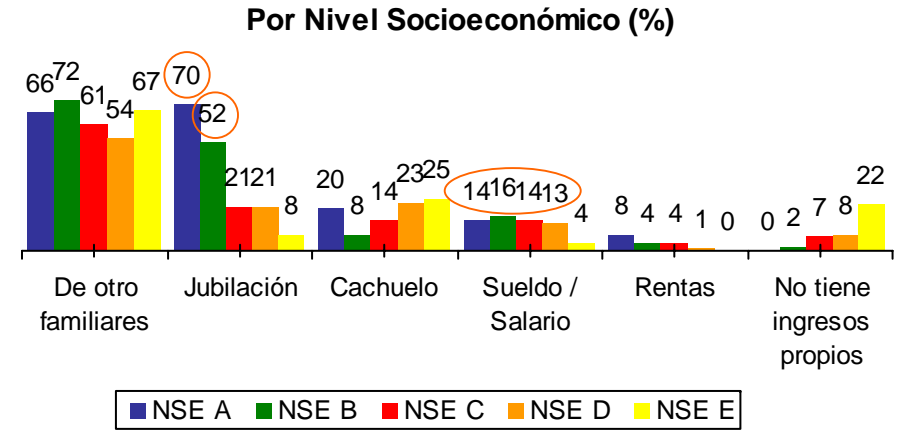
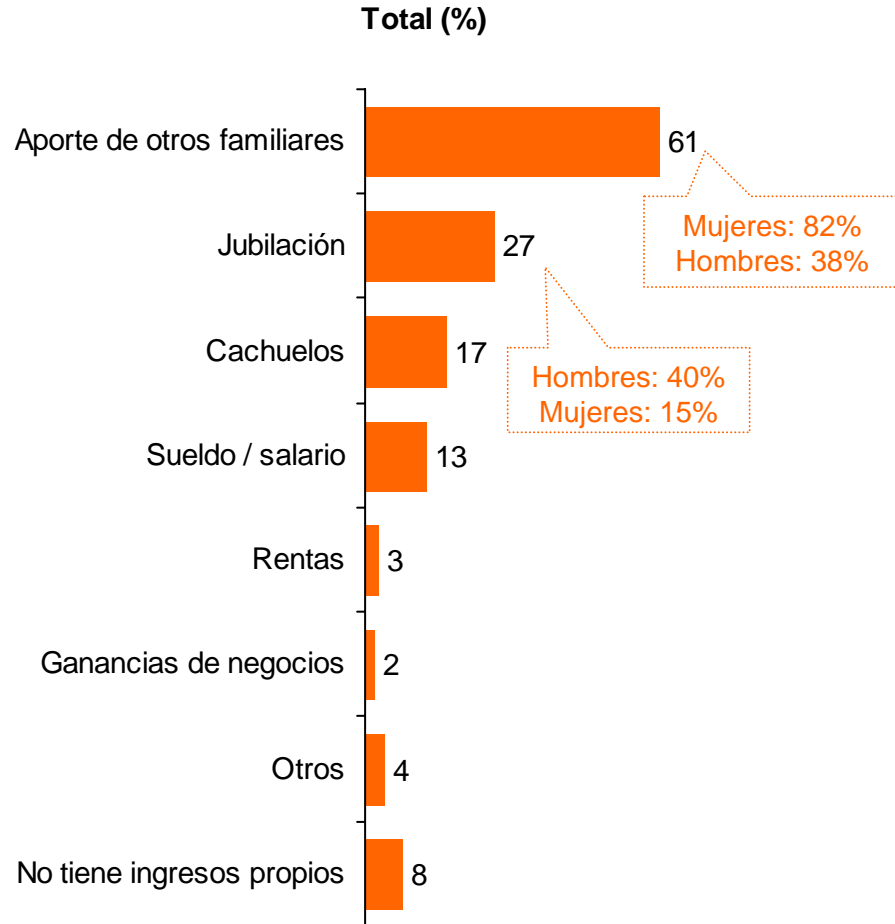
¿Es usted la principal persona que contribuye al sostenimiento económico de su hogar?



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

○ Diferencias significativas

Principales fuentes de ingreso (Respuesta múltiple)

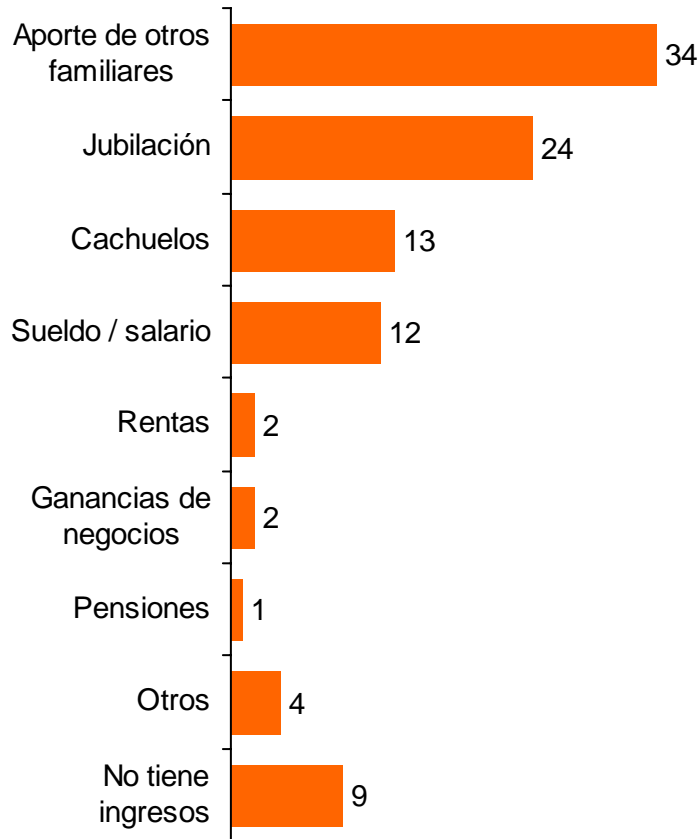


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

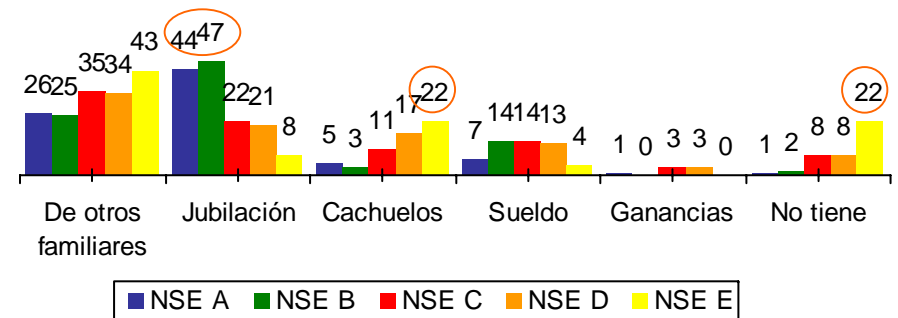
Diferencias significativas

Principal fuente de ingreso (Respuesta única)

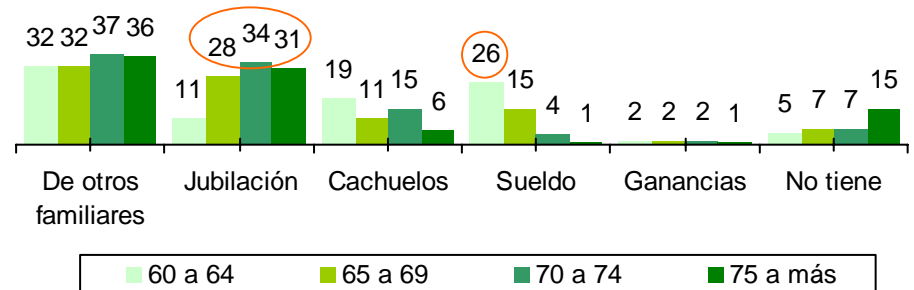
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

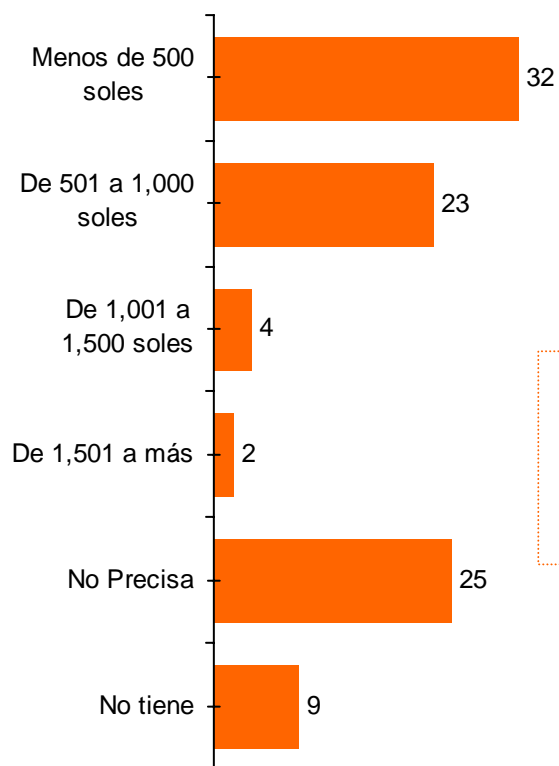


Base: Total de adultos mayores entrevistadas (603)

Diferencias significativas

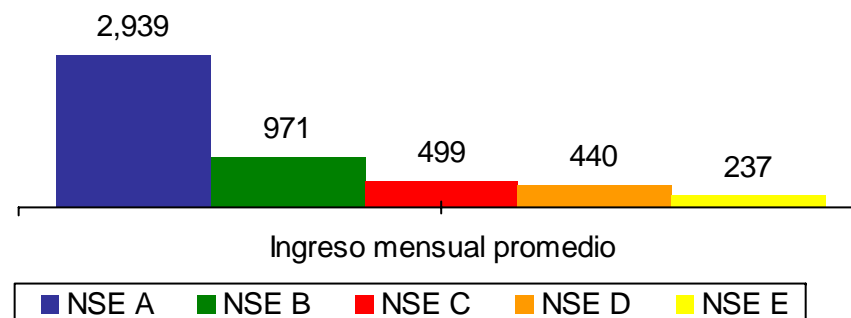
Ingreso mensual promedio

Total (%)

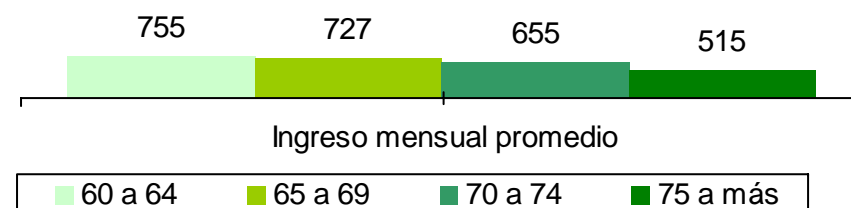


Promedio general mensual
Total: S/.656.80
Hombre: S/. 829.00
Mujer: S/. 498.00

Por Nivel Socioeconómico (S/.)



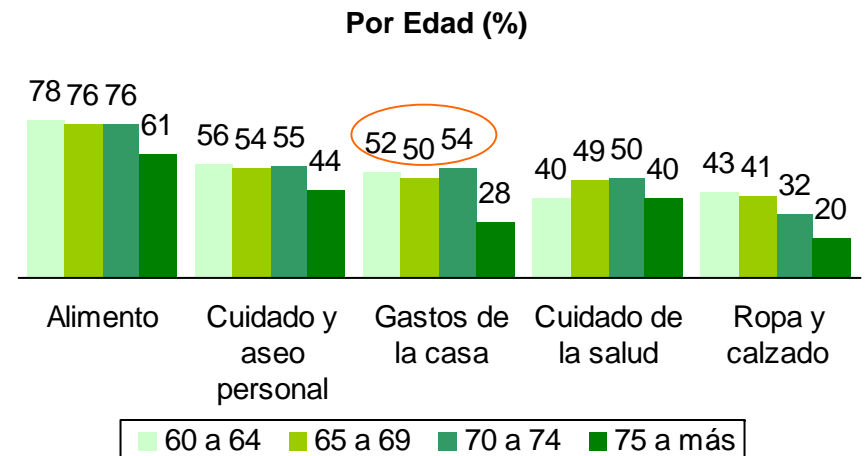
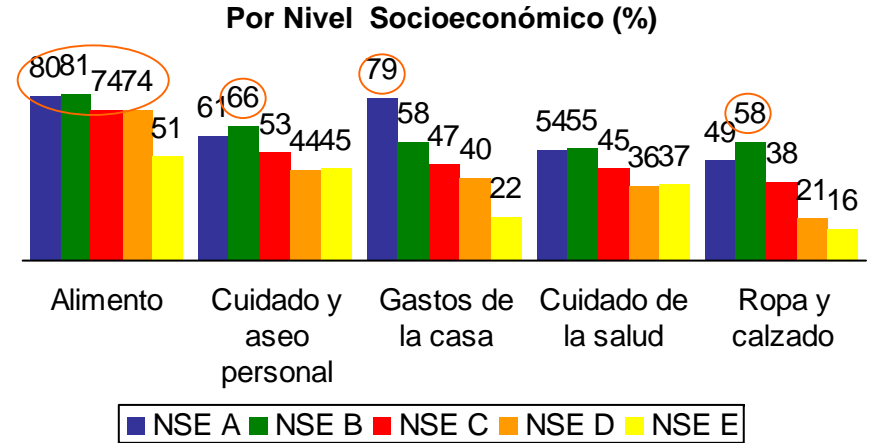
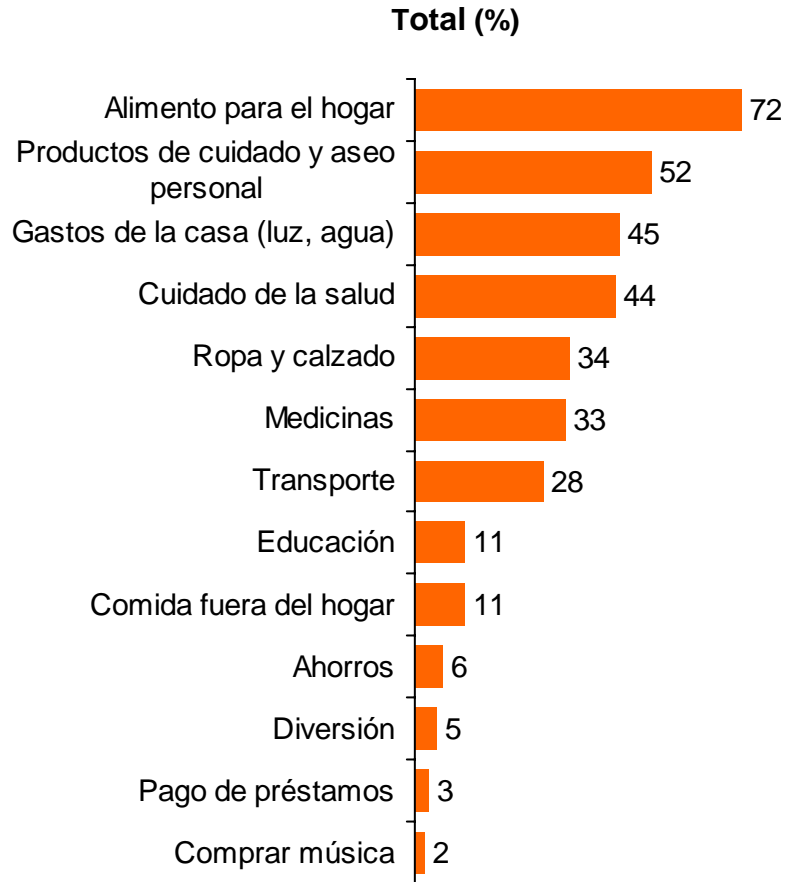
Por Edad (S/.)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Principales rubros de gastos

De las siguientes alternativas, ¿En qué utiliza su dinero?

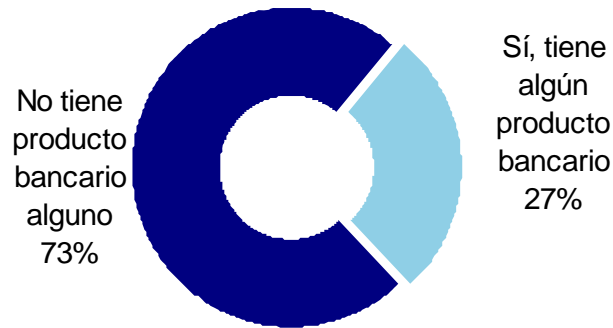


Base: Total de adultos mayores entrevistados 603)

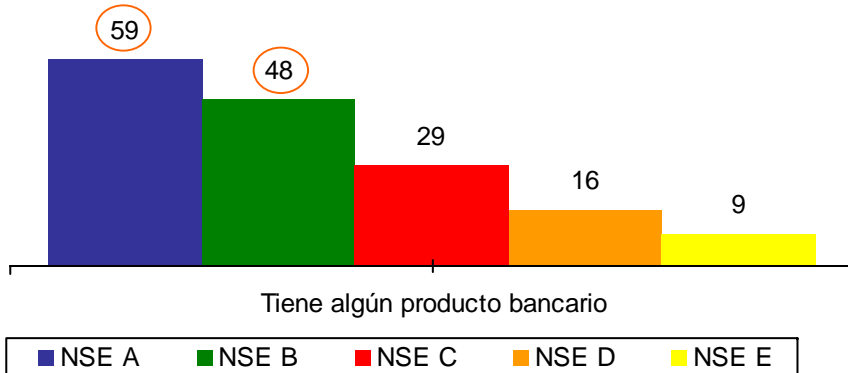
○ Diferencias significativas

Nivel de bancarización

Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



¿De qué banco o bancos es cliente usted?

Bancos	TOTAL %	NSE				
		A %	B %	C %	D %	E %
Nación	13	9	29	14	9	2
BCP	4	26	8	2	2	0
Interbank	3	17	8	1	2	0
Scotiabank	2	12	4	2	0	0
Continental	2	12	3	2	0	1
Trabajo	1	2	2	2	0	1
Mibanco	1	0	0	1	1	1
Otros	2	20	2	3	2	1
No precisa	3	11	2	4	2	3
No es cliente	73	41	52	71	84	91

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Tenencia de productos financieros

¿Tiene usted...?

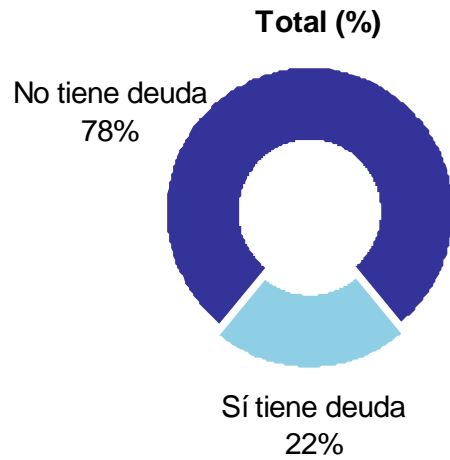
Bancos	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	Hombre %	Mujer %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
Cuenta de ahorros donde le depositan sueldo o Jubilación	12	27	26	13	7	1	18	7	11	13	13	13
Cuenta de ahorros en soles o dólares	9	32	19	10	4	0	12	7	10	8	9	9
Tarjeta de crédito(*)	8	56	13	8	2	3	13	5	11	13	8	2
Algún crédito	6	19	7	6	5	3	9	4	9	9	5	2
CTS	1	5	1	1	2	0	2	0	2	2	0	1
Depósitos a plazos en soles o dólares	1	15	3	0	0	0	2	1	1	2	1	1
Crédito o préstamo hipotecario	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1
Ninguno	73	41	52	71	84	91	63	82	71	73	71	76

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

(*) Incluye tarjetas bancarias y de tiendas comerciales

Endeudamiento

¿Tiene usted mismo alguna deuda por pagar, por mínima que sea, o no?

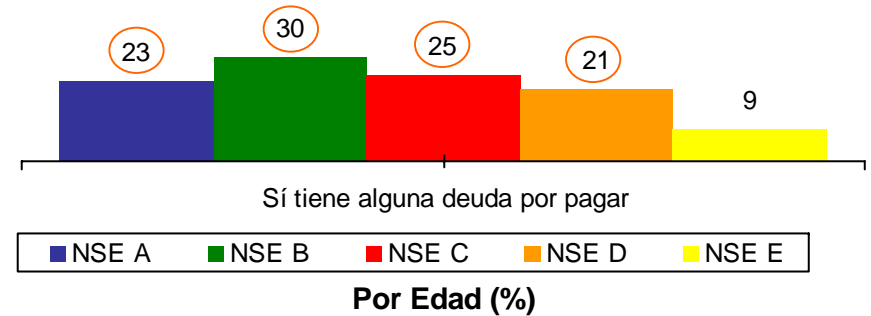


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

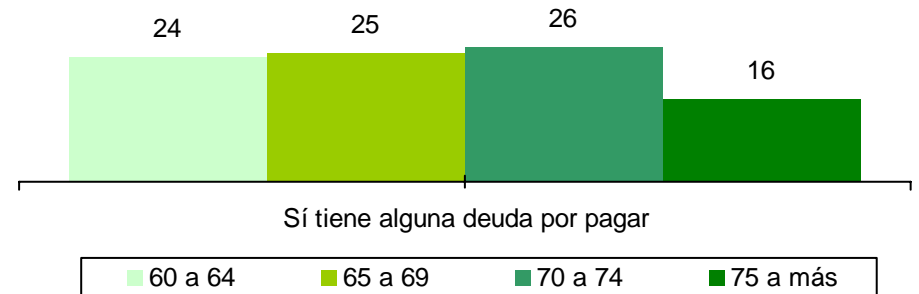
Esta deuda es con...		Motivos de endeudamiento (Principales respuesta)	
Bancos	52%	Alimentos	18%
Familiares / amigos	12%	Pago de algún artefacto	9%
Municipio	9%	Educación / libros	8%
Empresa de agua potable y desagüe	7%	Negocio	8%
Otros	8%	Remodelar la casa	8%

Base: Total de adultos mayores entrevistados que tienen deuda (137)

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

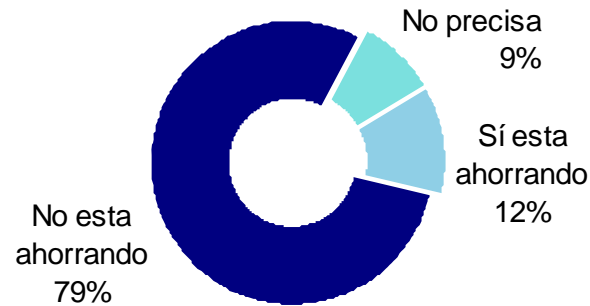


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Ahorros

En estos momentos usted esta ahorrando parte de sus ingresos por algún fin u objetivo?



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

¿Por qué razones ahorra actualmente?

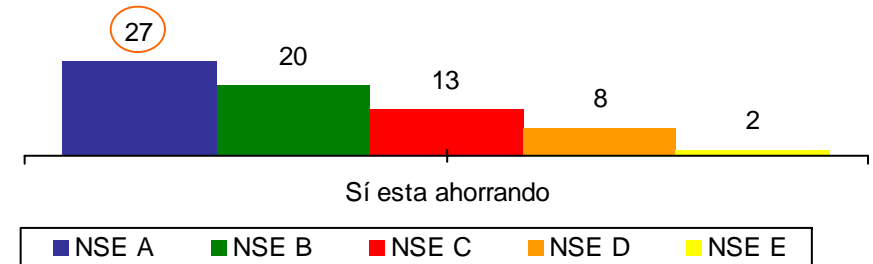
Razón	%
Emergencias	44
Salud	35
Medicinas	24
Seguridad / Respaldo	16
Mejoras a una casa	13
Atención médica	12

Base: Total de adultos mayores entrevistados que ahorran (84)

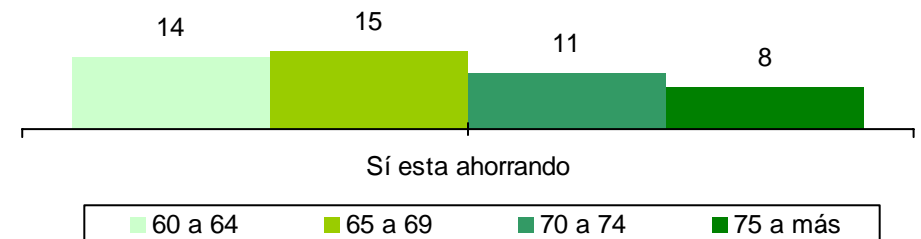
Diferencias significativas

En estos momentos usted esta ahorrando parte de sus ingresos para algún fin u objetivo?

Por Nivel Socioeconómico (%)



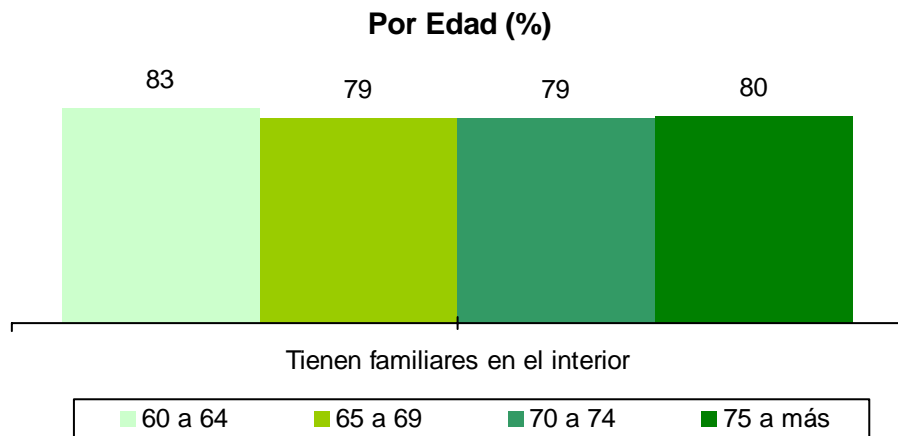
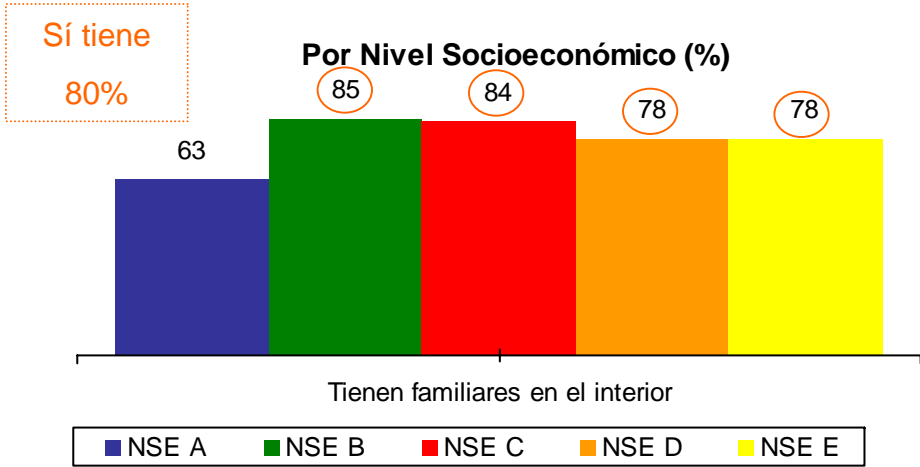
Por Edad (%)



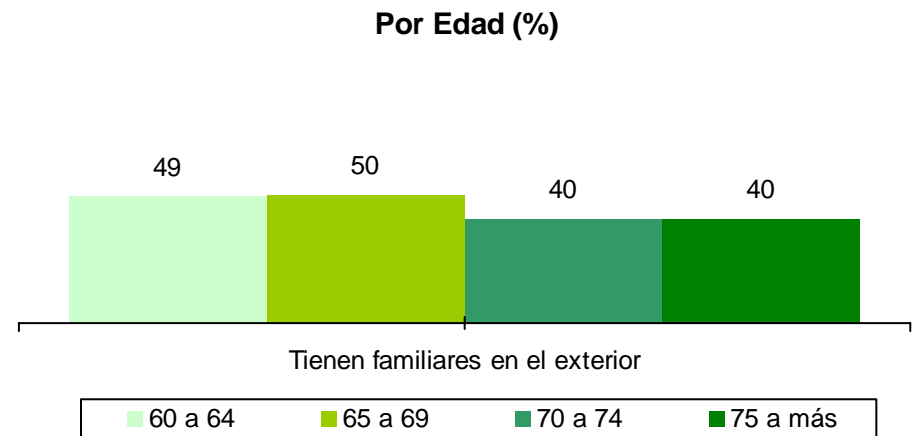
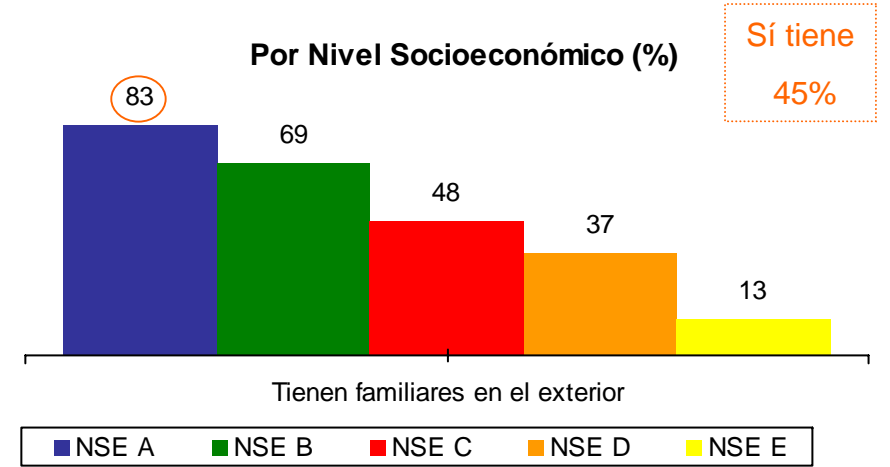
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Familiares en el interior y exterior del país

¿Tiene usted familiares en el interior del país?



¿Tiene usted familiares en el exterior del país?

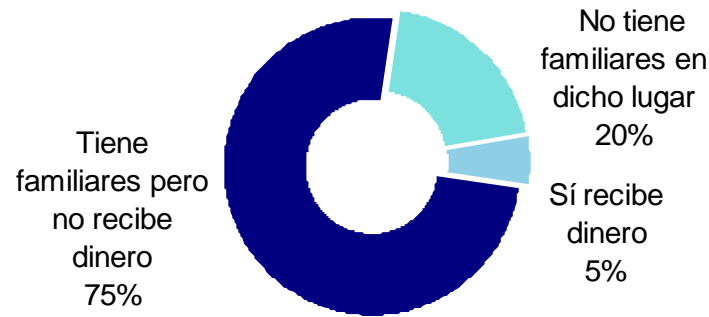


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

○ Diferencias significativas

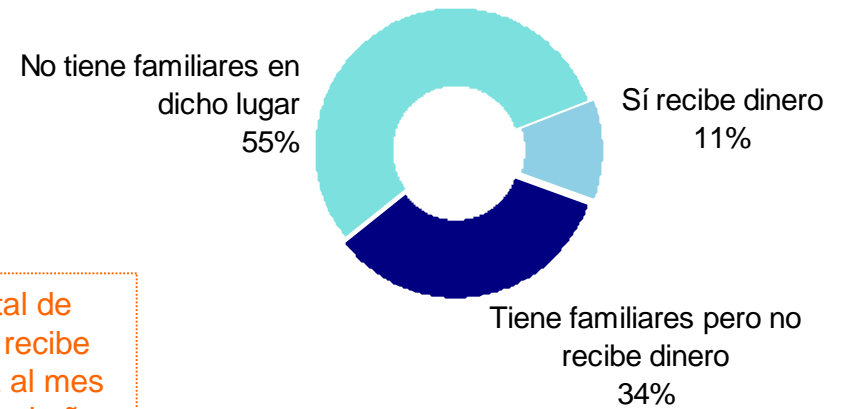
Recibe dinero de sus familiares que viven en el interior o en el exterior del país

¿Recibe dinero de sus familiares que viven en el interior del país?



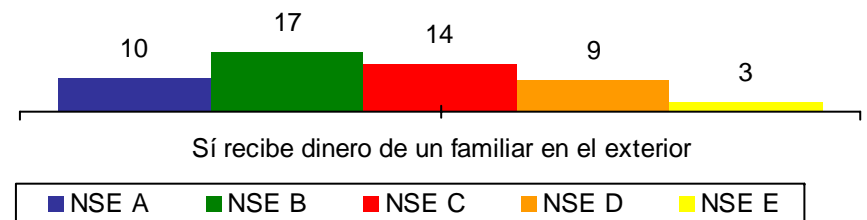
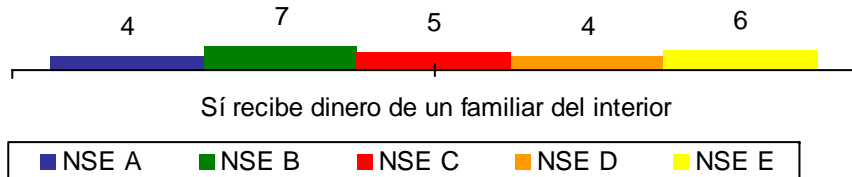
Por Nivel Socioeconómico (%)

¿ Recibe dinero de sus familiares que viven en el exterior del país?



Por Nivel Socioeconómico (%)

El 8% del total de entrevistados recibe dinero una vez al mes o varias veces al año



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

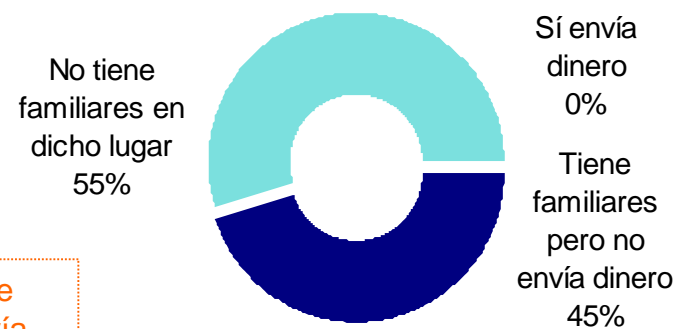
Envía dinero de sus familiares que viven en el interior y exterior del país

¿Envía dinero de sus familiares que viven en el interior del país?



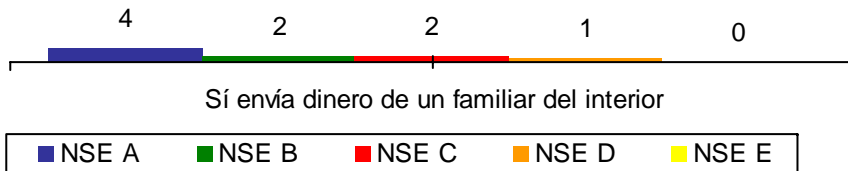
Por Nivel Socioeconómico (%)

¿Envía dinero de sus familiares que viven en el exterior del país?

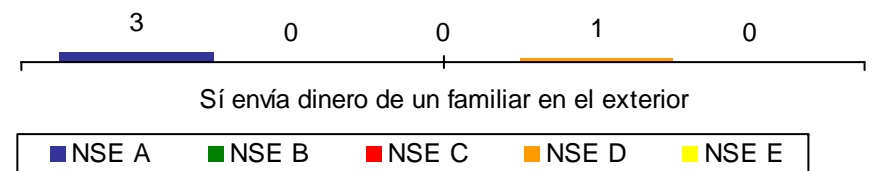


Por Nivel Socioeconómico (%)

El 1% del total de entrevistados envía dinero una vez al mes o varias veces al año



Sí envía dinero de un familiar del interior



Sí envía dinero de un familiar en el exterior

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)



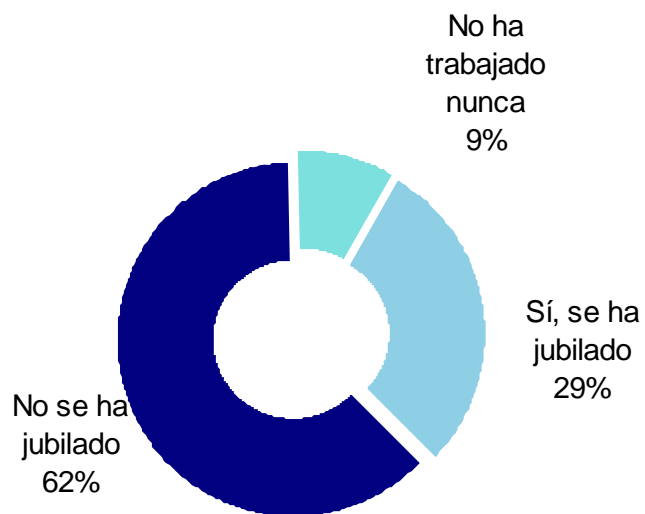
5. Cesantía o jubilación



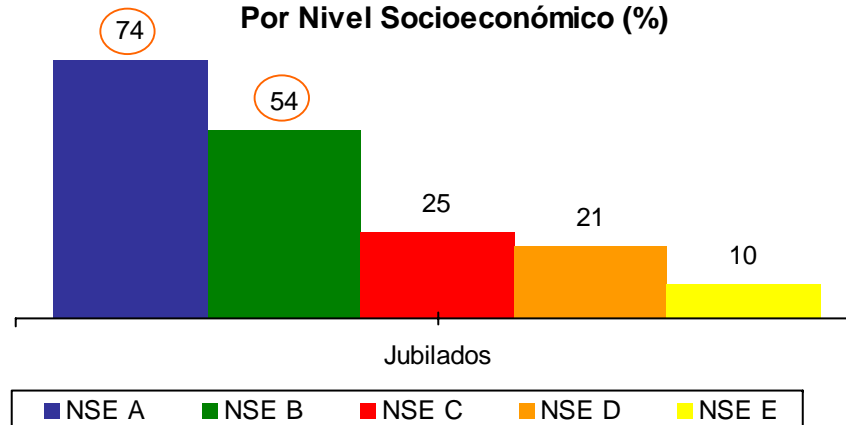
Jubilados

¿Se ha jubilado o cesado de algún trabajo?

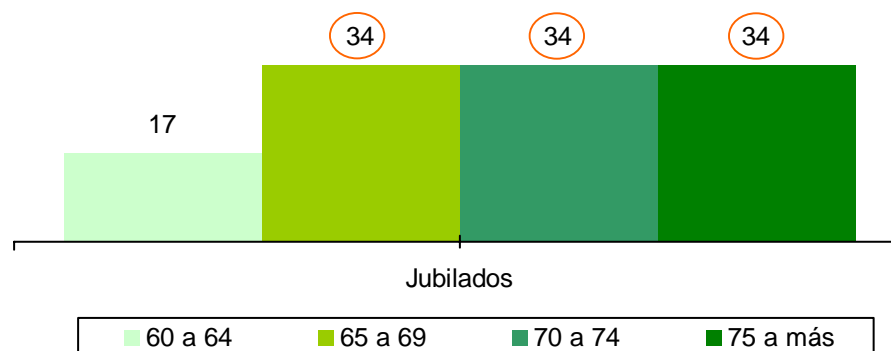
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



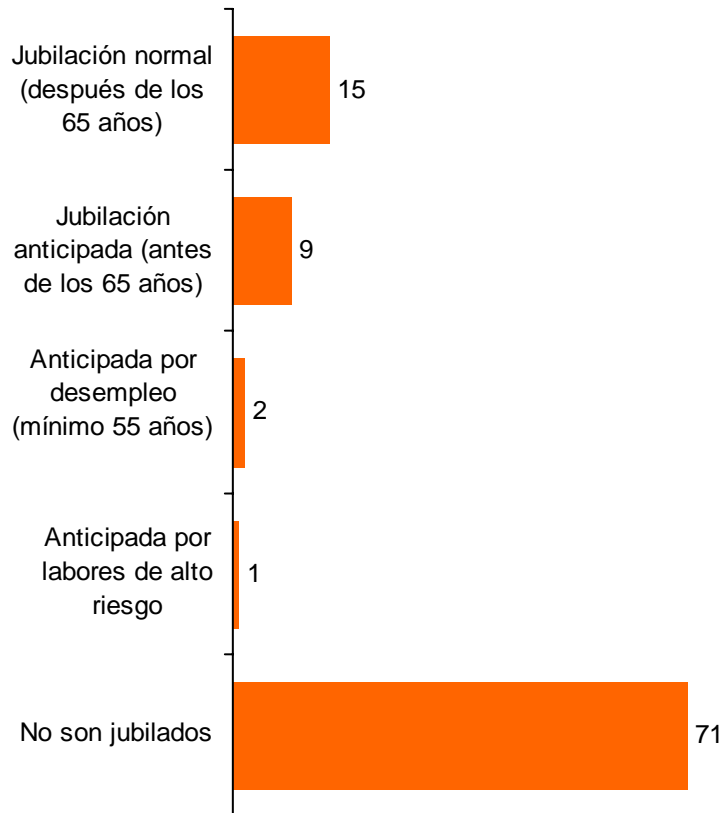
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Tipos de jubilación

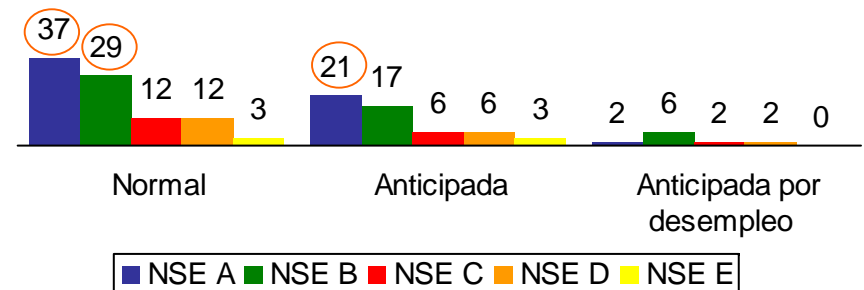
¿Qué tipo de jubilación tiene usted?

Total (%)

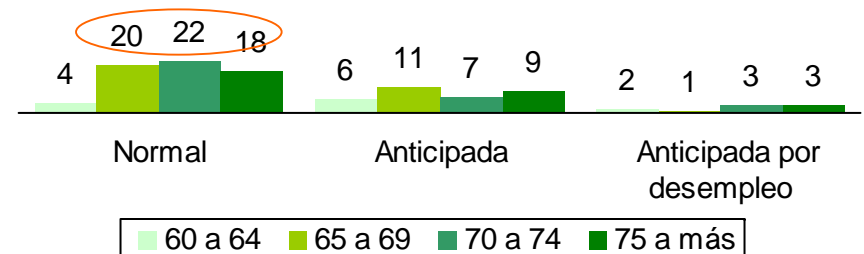


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



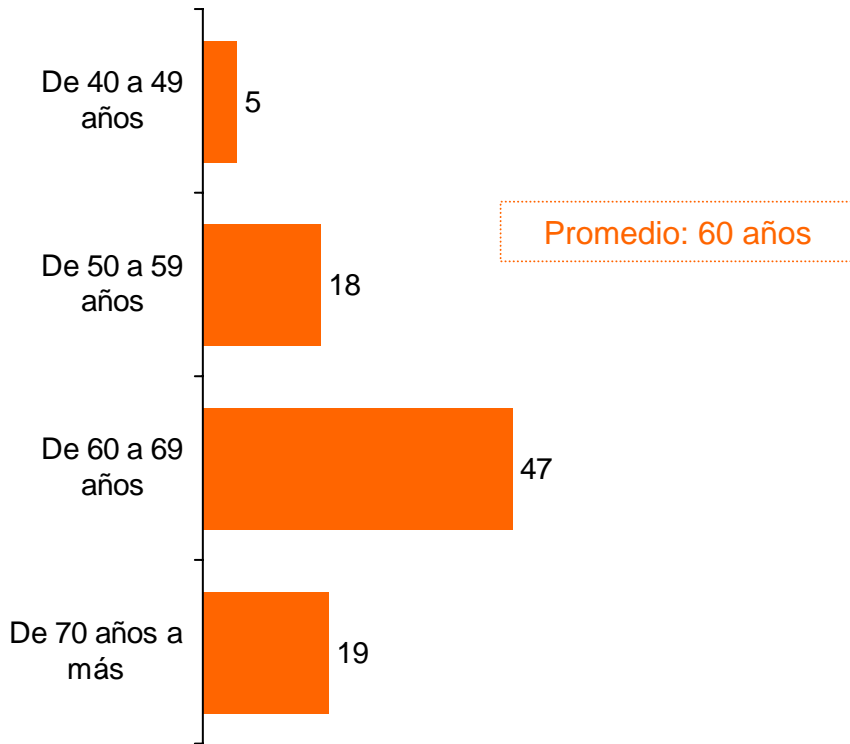
Diferencias significativas



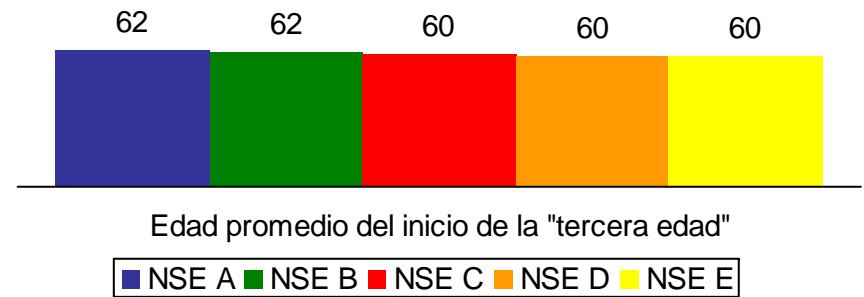
Percepción del inicio de la “tercera edad”

¿A qué edad considera usted que empieza la tercera edad?

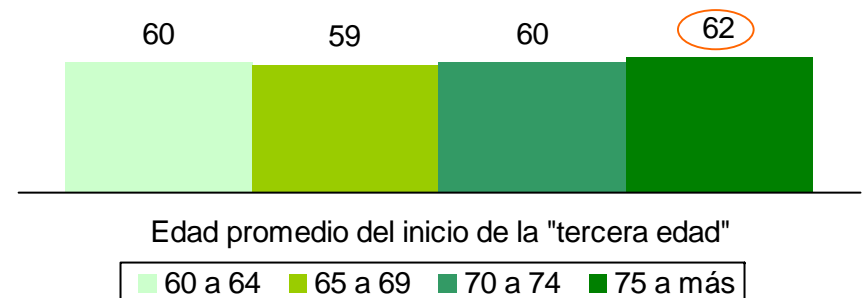
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (años)



Por edad (años)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

○ Diferencias significativas

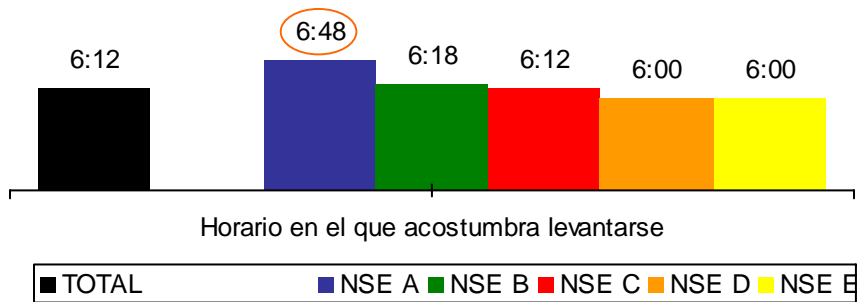


6. Salud y Bienestar

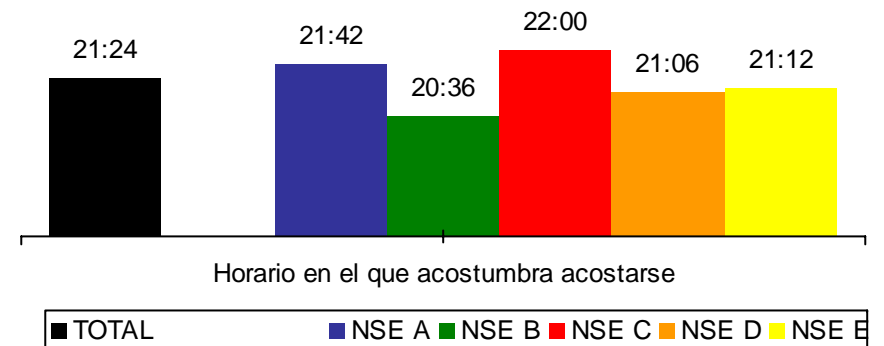
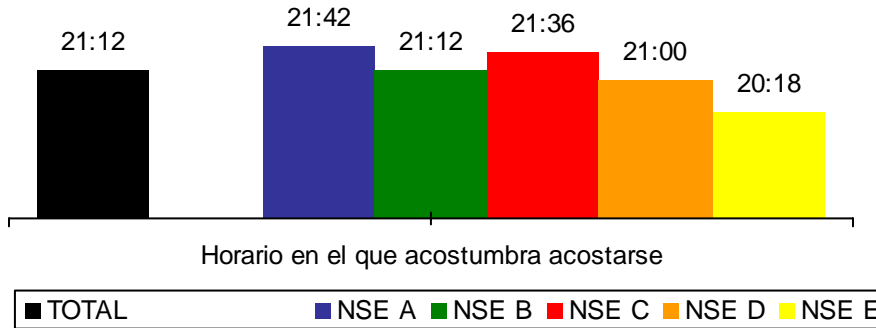
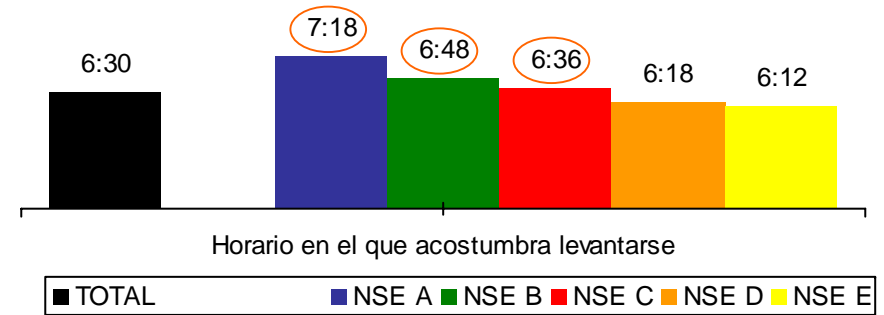


Horarios en que acostumbra levantarse y acostarse

Días de semana



Fin de semana



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

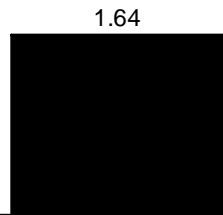
Diferencias significativas



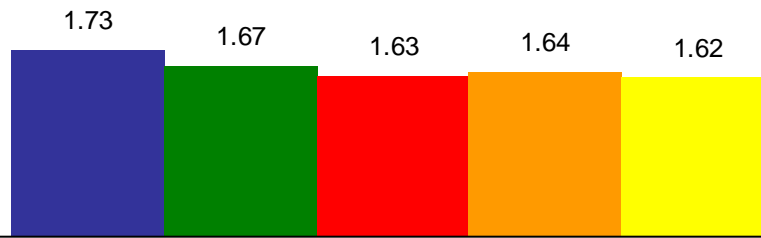
Estatura promedio

HOMBRES

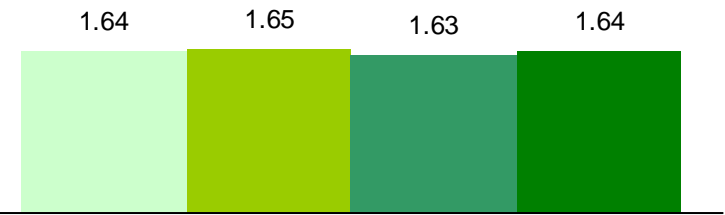
TOTAL (Metros)



Por Nivel Socioeconómico



Por Edad



■ NSE A ■ NSE B ■ NSE C ■ NSE D ■ NSE E

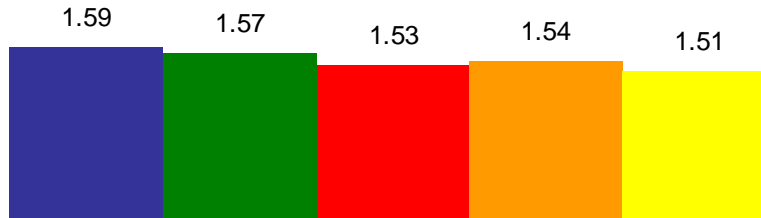
■ 60 a 64 ■ 65 a 70 ■ 71 a 74 ■ 75 a más

MUJERES

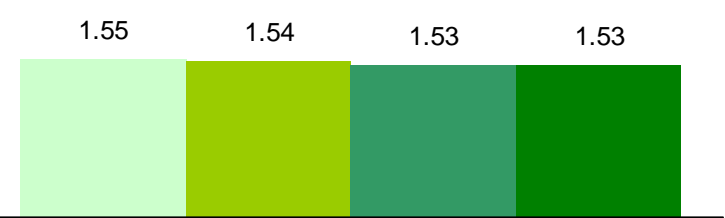
TOTAL (Metros)



Por Nivel Socioeconómico



Por Edad



■ NSE A ■ NSE B ■ NSE C ■ NSE D ■ NSE E

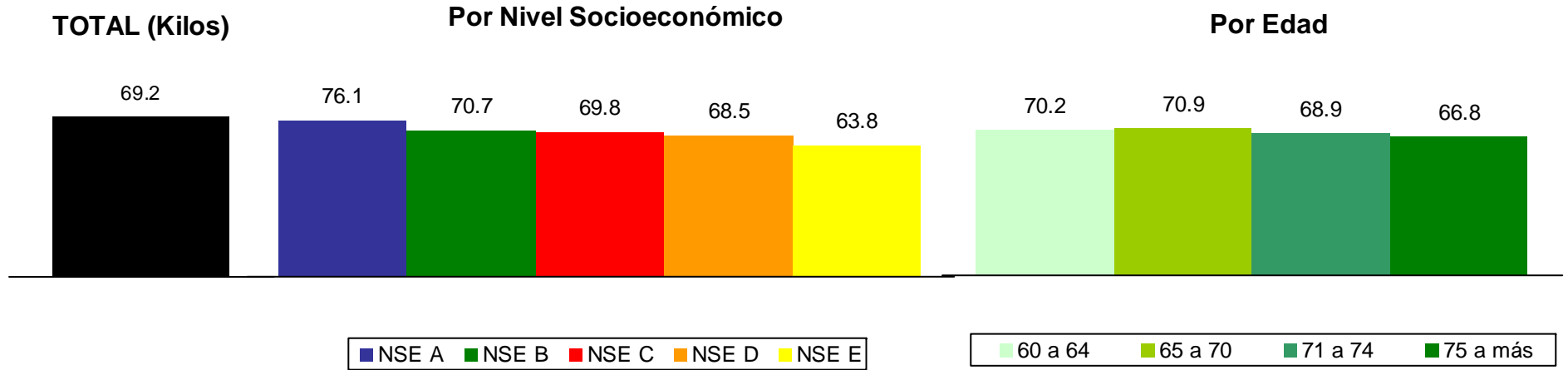
■ 60 a 64 ■ 65 a 70 ■ 71 a 74 ■ 75 a más

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

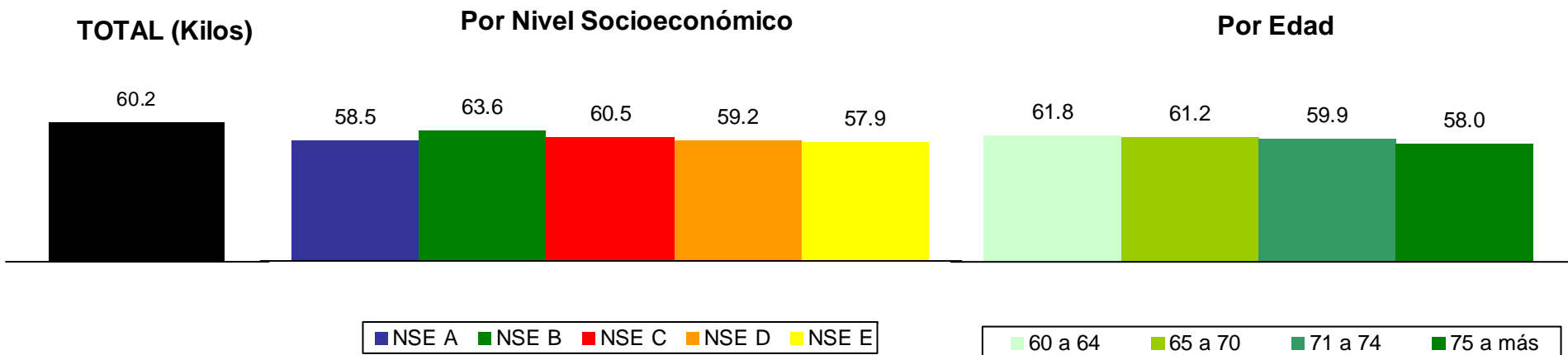


Peso promedio

HOMBRES



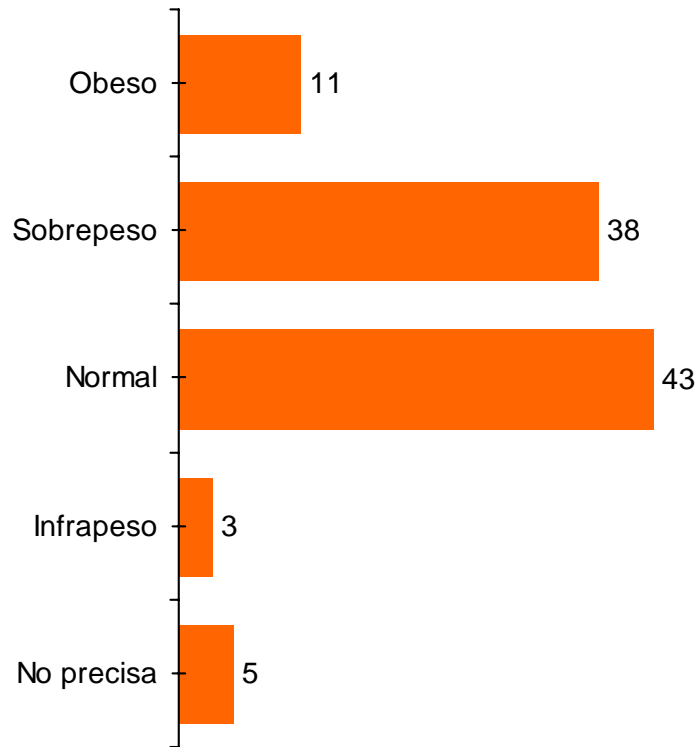
MUJERES



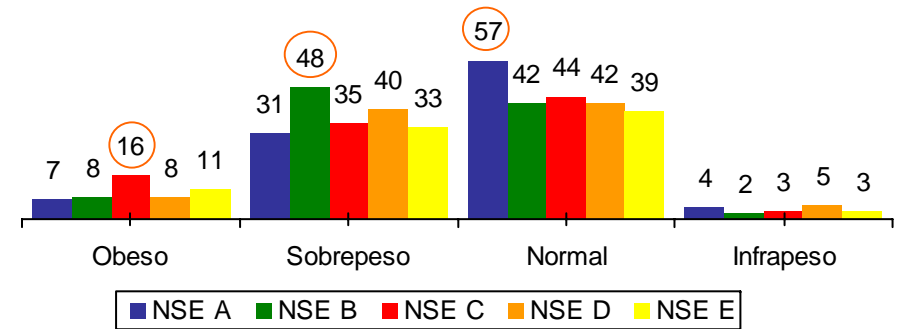
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Índice de masa corporal (IMC)*

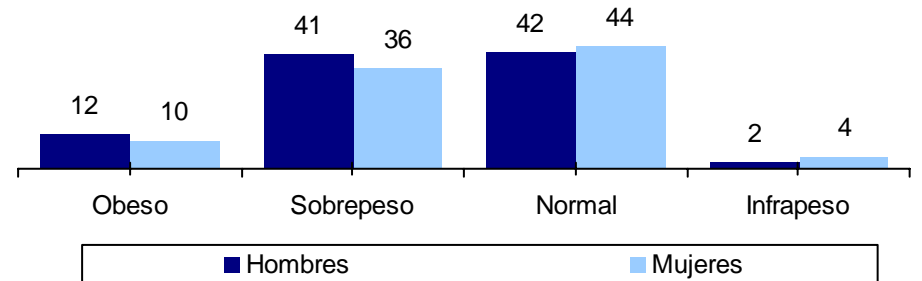
TOTAL (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

(*) IMC = Kg. / m²

Diferencias significativas



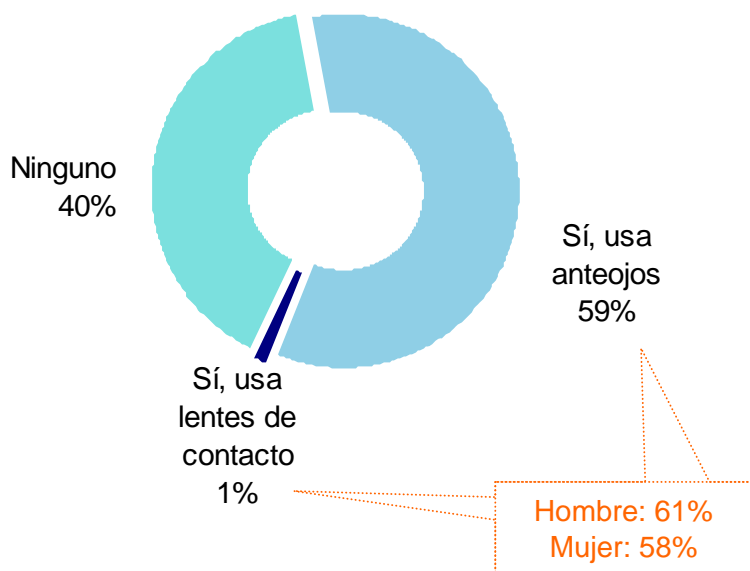
Incidencia de malestares/ dolencias / enfermedades

ENFERMEDADES / DOLENCIAS (Principales respuestas)	TOTAL %	EDAD			
		60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
DOLENCIAS GENERALES	89	86	90	88	91
Deterioro dental	44	45	43	47	43
Dolencias en la columna	36	37	33	42	34
Hipertensión arterial	33	22	43	32	37
ENF. OFTALMOLÓGICAS	57	59	53	55	60
Miopía	30	32	27	30	32
Astigmatismo	19	19	16	18	23
ENF. DEL SIST. DIGESTIVO	22	23	21	20	25
Gastritis	22	23	21	20	25
ENF. DERMATOLÓGICAS	17	17	15	27	15
Calvicie	13	11	12	21	10
ENF. DEL SIST. RESPIRATORIO	7	6	11	8	5
Asma	7	6	11	6	4
OTROS	12	11	16	8	16
NINGUNO	4	6	4	8	0

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

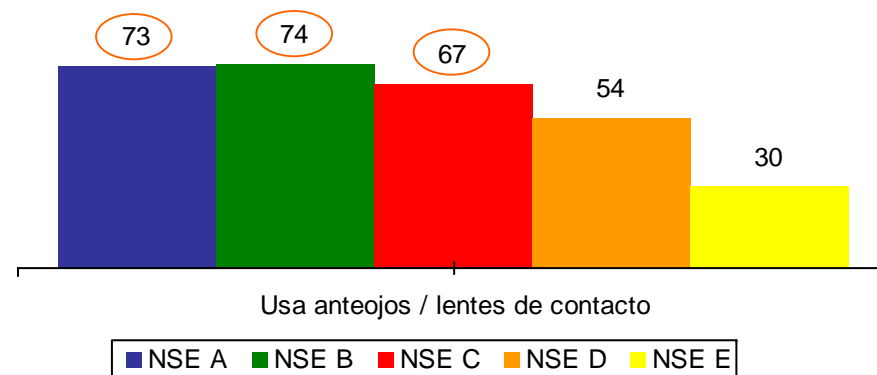
Uso de anteojos

¿Usa usted anteojos o lentes de contacto de manera permanente?
Total (%)

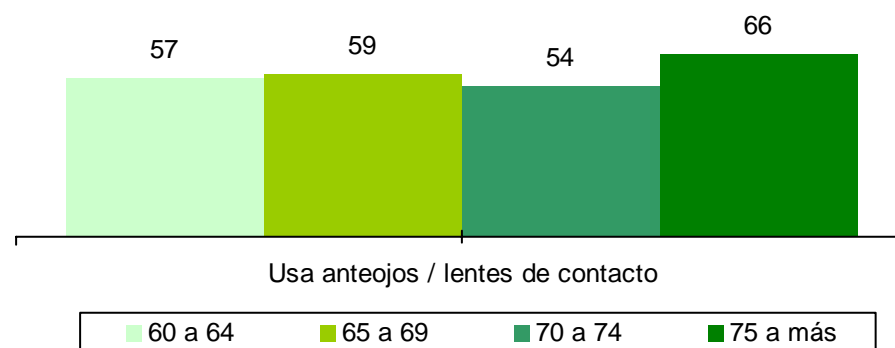


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Por Nivel Socioeconómico (%)



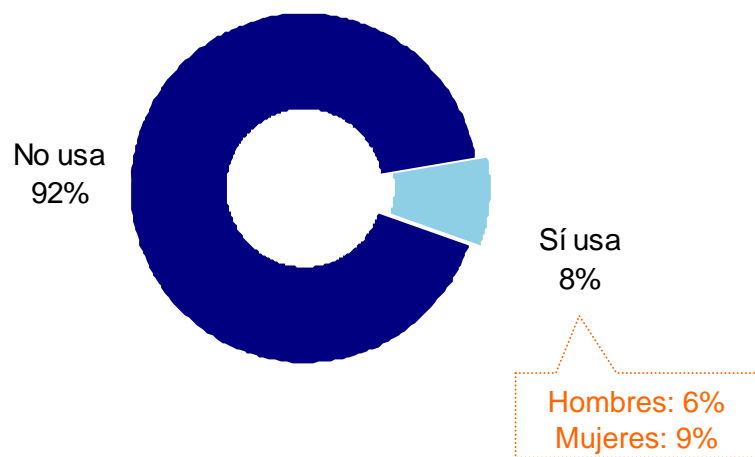
Por Edad (%)



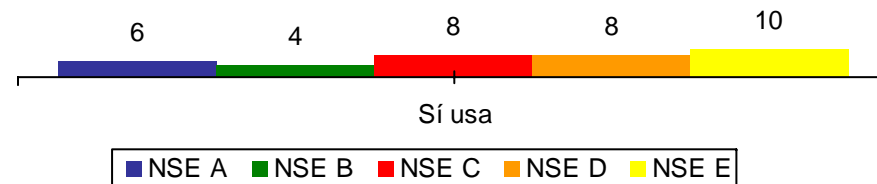
Diferencias significativas

Uso de aparatos ortopédicos

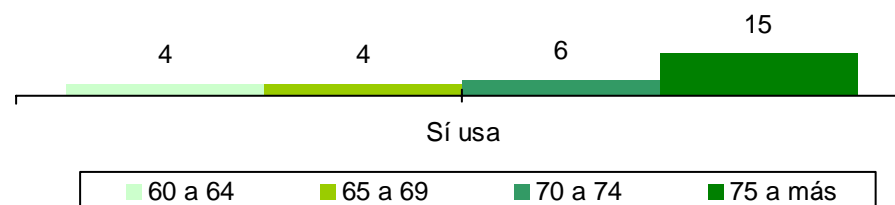
¿Usa usted aparatos ortopédicos, bastón, caminador o silla de ruedas?
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



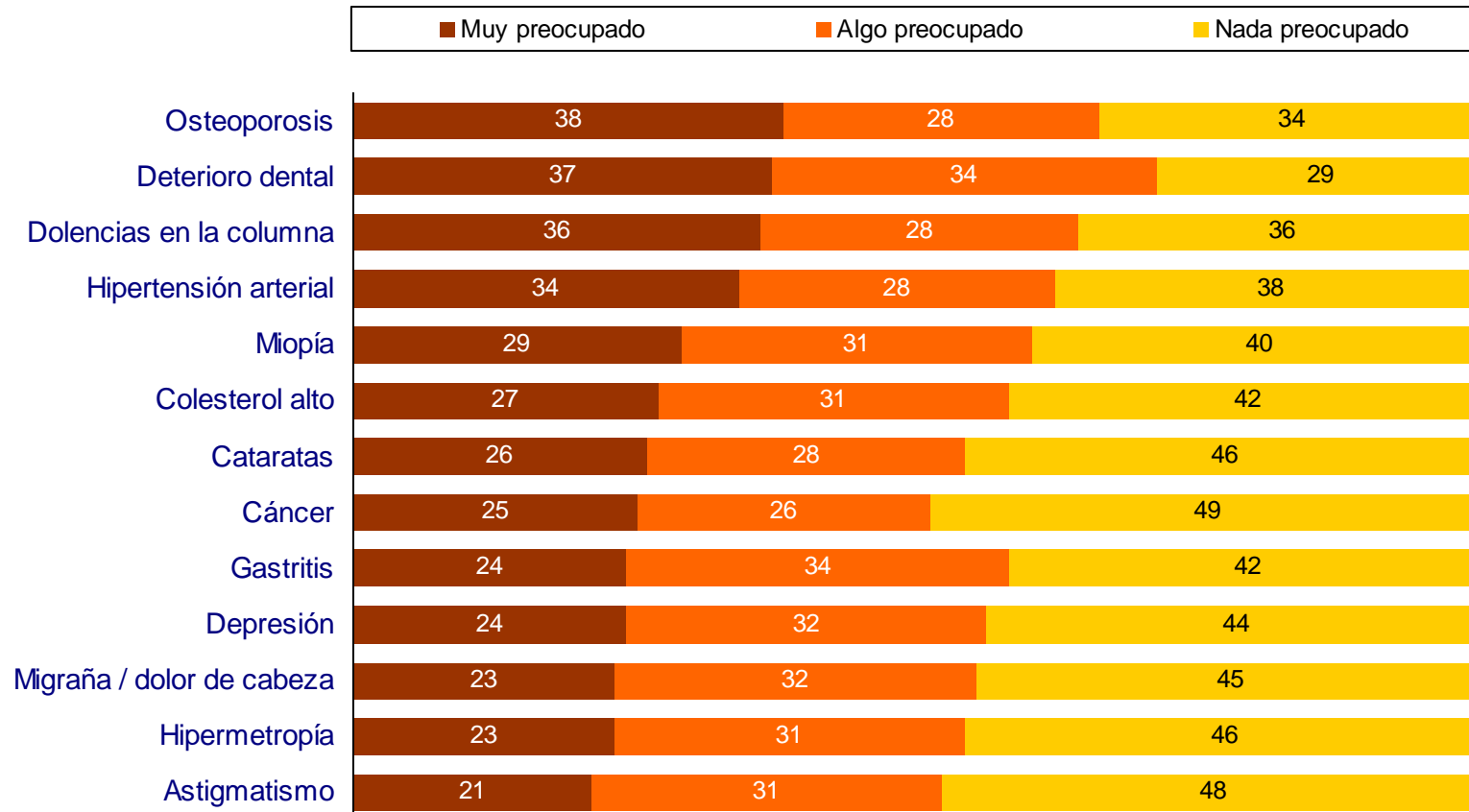
Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Nivel de preocupación sobre enfermedades o dolencias

Si piensa en su salud personal, ¿qué tan preocupado diría usted que esta acerca de...?
TOTAL (%)



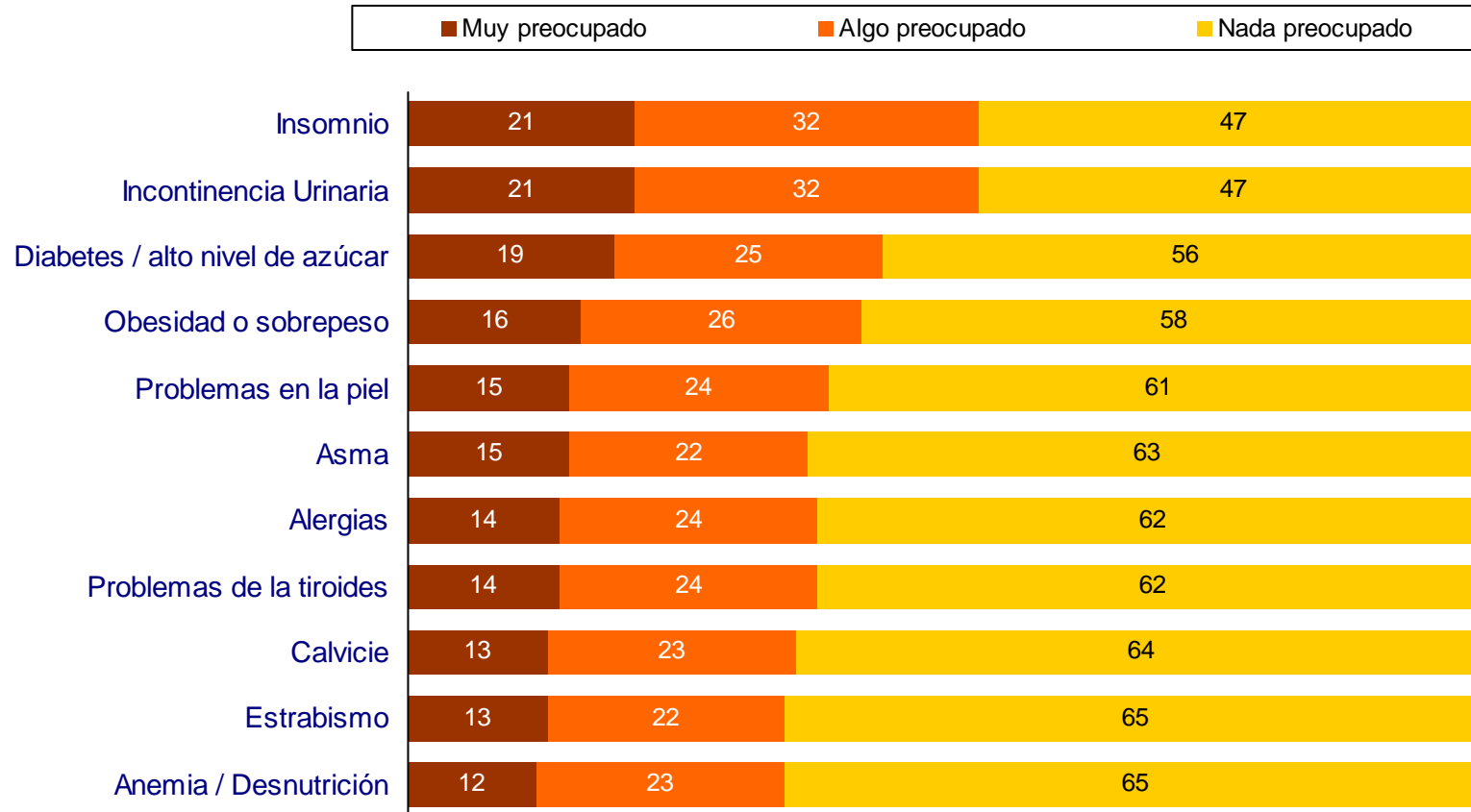
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Continúa...

Nivel de preocupación sobre enfermedades o dolencias

...Continuación

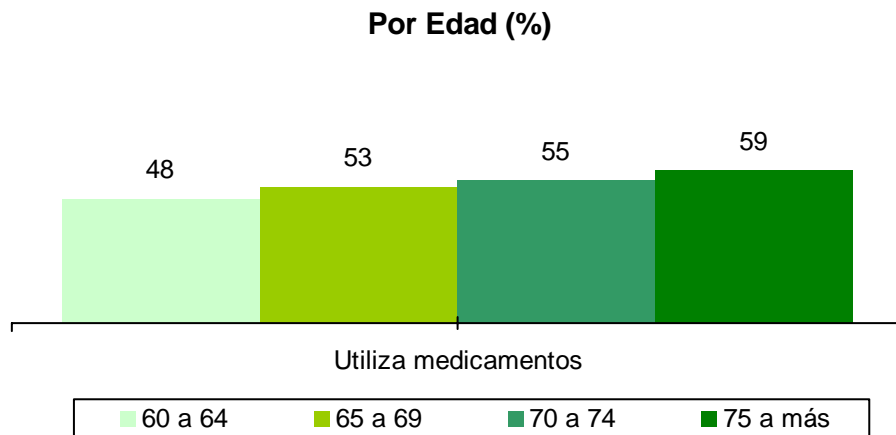
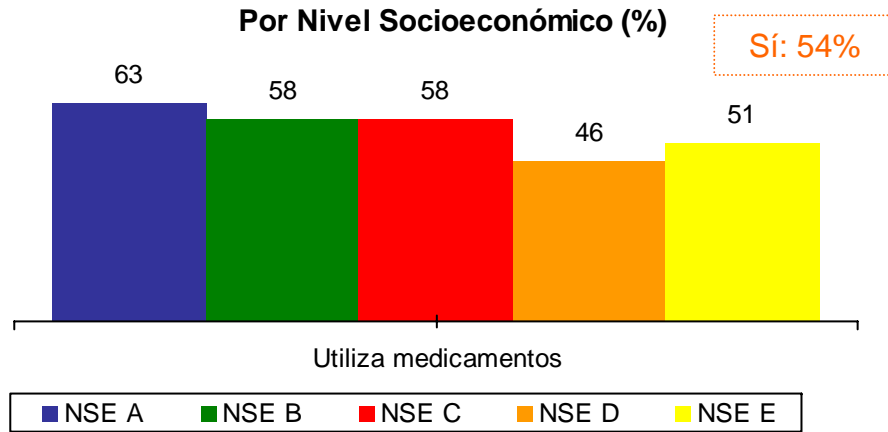
Si piensa en su salud personal, ¿qué tan preocupado diría usted que esta acerca de...?
TOTAL (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Uso y compra de medicamentos para enfermedades crónicas

¿Ha utilizado en los últimos 30 días algún medicamento debido a una enfermedad crónica o permanente?



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

¿Quién es la persona que suele comprar con mayor frecuencia estos medicamentos?

RESPUESTAS	TOTAL %	NSE				
		A %	B %	C %	D %	E %
Yo mismo / a	28	54	37	30	20	22
Hijos	20	1	15	22	21	27
Esposo / conviviente	3	4	3	4	2	2
Nietos	1	0	0	0	1	0
Otras	1	4	3	1	2	0
No precisa	47	37	42	43	54	49

Diferencias significativas

Asistencia a centros de salud

Normalmente, ¿dónde acude usted cuando tiene un problema de salud de cualquier tipo?

CENTROS DE SALUD	TOTAL %	NSE					EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
Hospital / Centro de salud de EsSalud/ FFAA	35	41	56	38	29	12	31	42	36	34
Hospital / Centro de salud del Ministerio de Salud	32	4	21	32	34	51	30	30	31	37
Posta médica municipal / parroquial	21	1	3	18	34	29	30	14	25	14
Clínica privada	8	51	14	3	6	2	4	11	7	10
Médico particular / consultorio	7	8	8	10	3	6	5	9	4	9
Farmacia	4	0	5	4	3	4	4	4	5	3
Otros	6	4	4	6	6	5	8	2	2	7
Ninguna	2	4	1	2	2	1	2	2	1	1

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

 Diferencias significativas

Atención, asistencia o internación médica en los últimos 12 meses

En los últimos 12 meses, usted...

ASISTENCIA O INTERNACIÓN MÉDICA	TOTAL %	NSE					GÉNERO		EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	Hombre %	Mujer %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
Ha asistido a alguna consulta médica en un hospital, policlínico o posta.	64	43	62	64	66	71	63	65	65	63	63	64
Se ha atendido con algún médico oftalmólogo / oculista.	17	46	19	18	15	5	16	17	13	16	15	23
Ha asistido a alguna consulta médica en una clínica privada.	16	57	20	12	16	6	15	17	13	19	12	20
Se ha atendido en algún servicio dental.	12	57	14	12	7	5	13	11	13	11	12	13
Se ha internado en algún hospital o policlínico.	7	9	6	4	11	8	8	6	6	10	8	5
Ha asistido a alguna consulta ginecológica.	5	18	9	5	3	2	-	10	7	5	6	4
Se ha internado en alguna clínica.	2	12	6	0	0	0	1	2	0	2	1	3
Ninguno	18	5	14	20	19	22	18	18	20	12	24	18

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

 Diferencias significativas

Control de la salud en los últimos 12 meses

En los últimos 12 meses, usted...

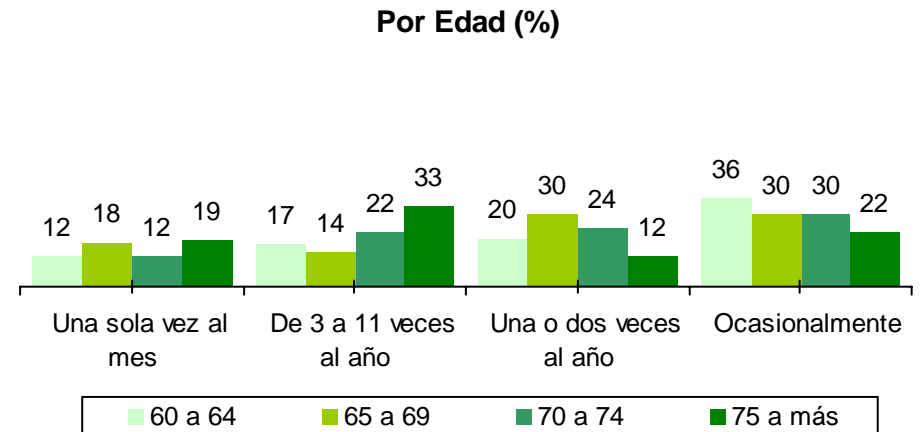
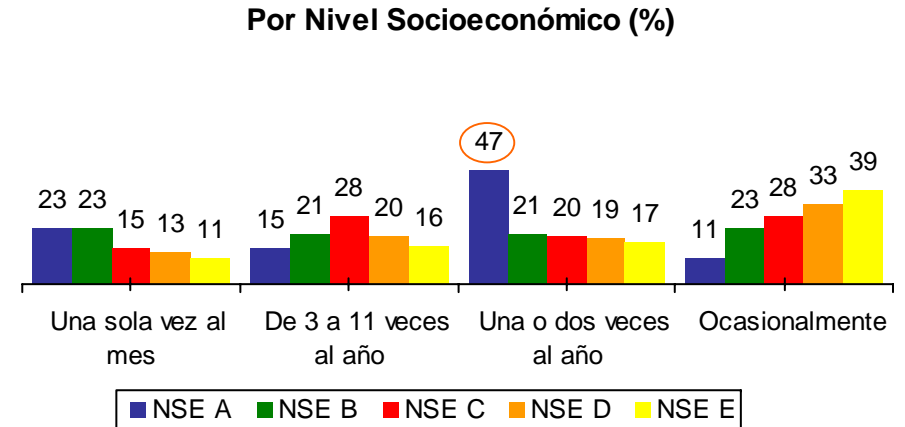
CONTROLES MÉDICOS	TOTAL %	NSE					EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
Se ha controlado la presión	60	95	73	57	56	50	56	65	59	61
Ha comprado alguna medicina con receta médica	53	72	55	56	51	41	53	49	53	56
Se ha hecho análisis de sangre	41	78	58	39	34	30	41	49	36	38
Se ha hecho análisis de orina	37	66	51	34	34	28	38	37	32	40
Se ha medido la vista	29	53	43	33	22	8	29	32	24	29
Ninguno	20	0	14	19	23	30	22	18	23	18

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

 Diferencias significativas

Frecuencia de chequeos médicos y preventivos

¿Con qué frecuencia asiste usted a hacerse chequeos médicos ya sean preventivos o por alguna enfermedad crónica?



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

7. Hábitos de alimentación y consumo



Tipo de comida que ingiere

Por lo general, ¿Usted suele consumir...?

Actividades	TOTAL %	NSE					EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
Días de semana										
Comida fresca del día preparada en casa	93	98	97	97	88	91	95	93	93	93
Comida de restaurante, menú	13	29	10	10	16	9	17	10	13	10
Comida recalentada	10	9	6	15	7	7	11	9	14	7
Comida instantánea / para preparar	4	11	4	4	3	2	4	3	2	7
Comida enlatada	3	10	6	3	2	1	6	3	4	0
Comida rápida, chatarra o fast food	2	7	1	4	1	1	3	2	1	2
Fin de semana										
Comida fresca del día preparada en casa	92	76	94	92	92	96	93	91	91	92
Comida de restaurante, menú	17	66	25	17	11	4	22	17	18	13
Comida recalentada	7	7	4	11	6	6	10	6	9	5
Comida instantánea / para preparar	5	5	4	6	4	3	4	4	3	7
Comida rápida, chatarra o fast food	2	2	2	3	2	1	4	1	2	1
Comida enlatada	2	6	5	2	1	0	3	2	0	2

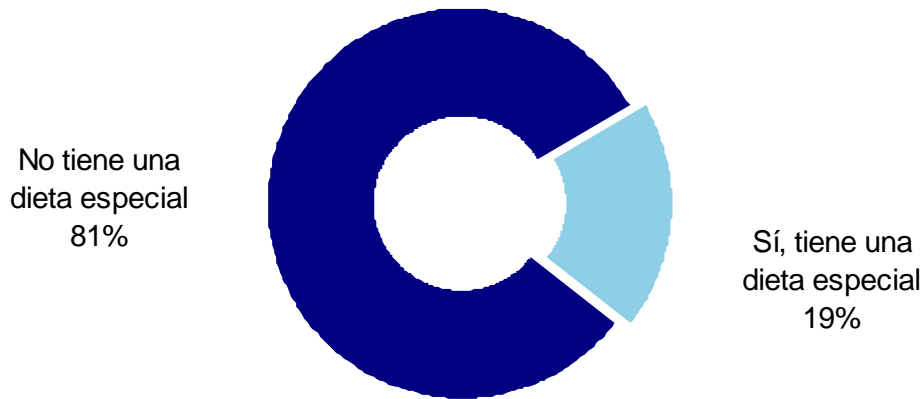
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

 Diferencias significativas

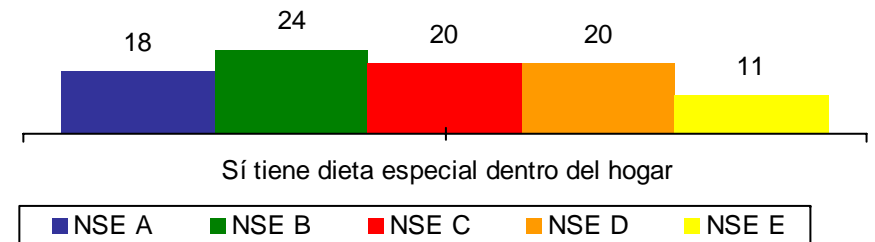
Consumo de dieta especial dentro del hogar

¿Usted tiene una comida o dieta especial dentro de su hogar? Es decir, ¿sus comidas son preparadas diferentes a los otros miembros del hogar?

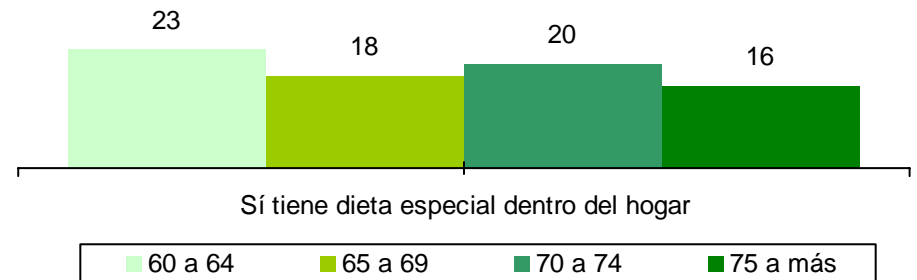
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



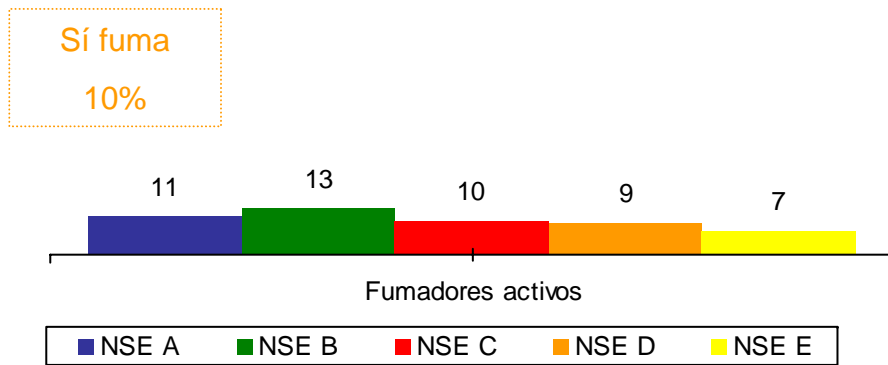
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Consumo de cigarrillos y bebidas alcohólicas

Dígame ¿Usted fuma, aunque sea en reuniones sociales, o no?

¿Consumo bebidas alcohólicas, aunque sea en reuniones sociales?

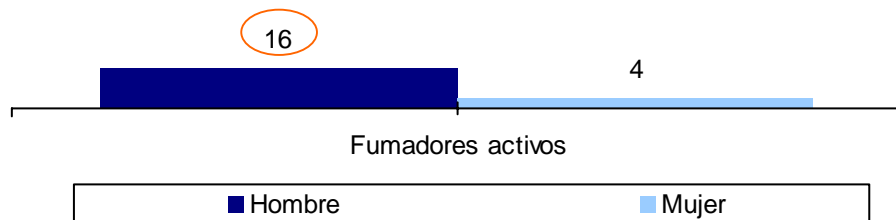
Por Nivel Socioeconómico (%)



Fumadores activos



Por Género (%)

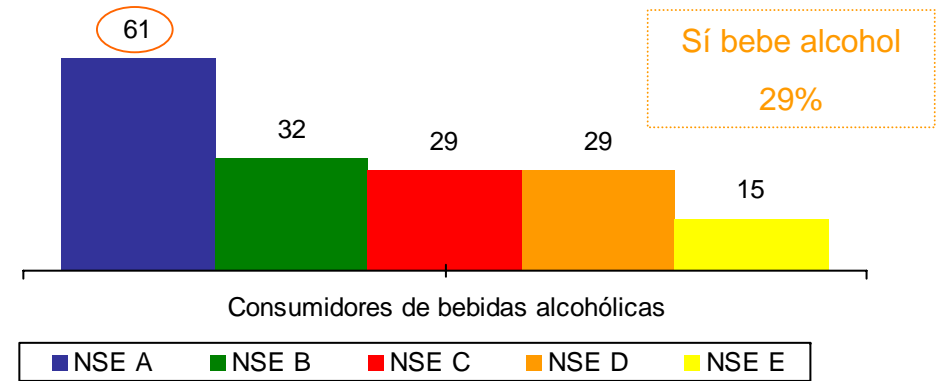


Fumadores activos



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

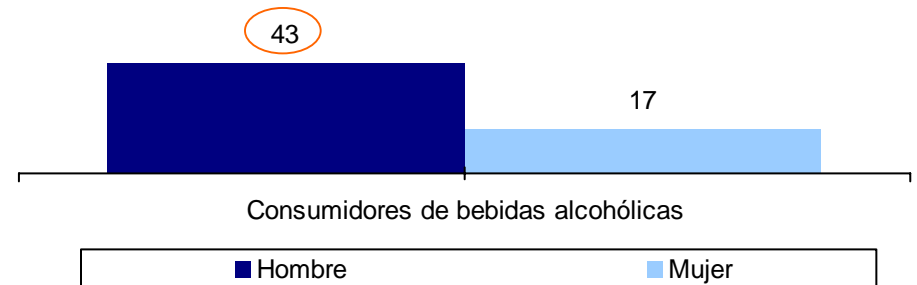
Por Nivel Socioeconómico (%)



Consumidores de bebidas alcohólicas



Por Género (%)



Consumidores de bebidas alcohólicas



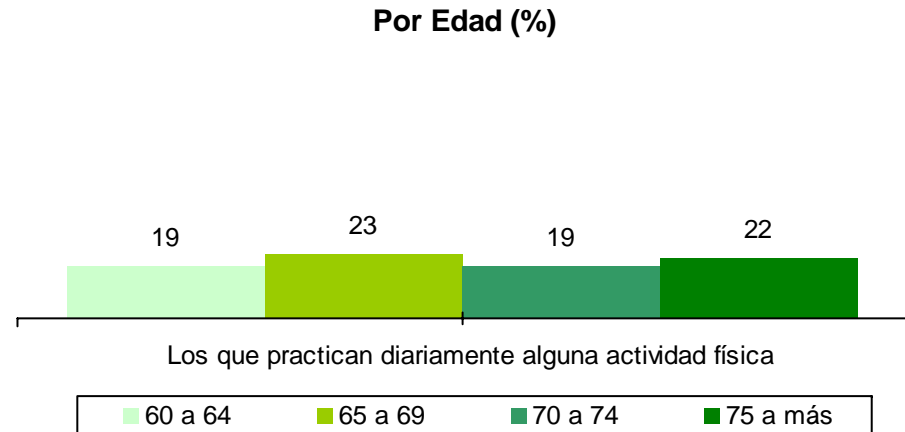
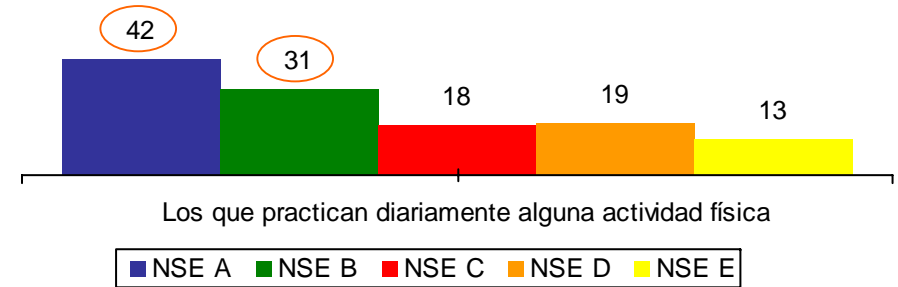
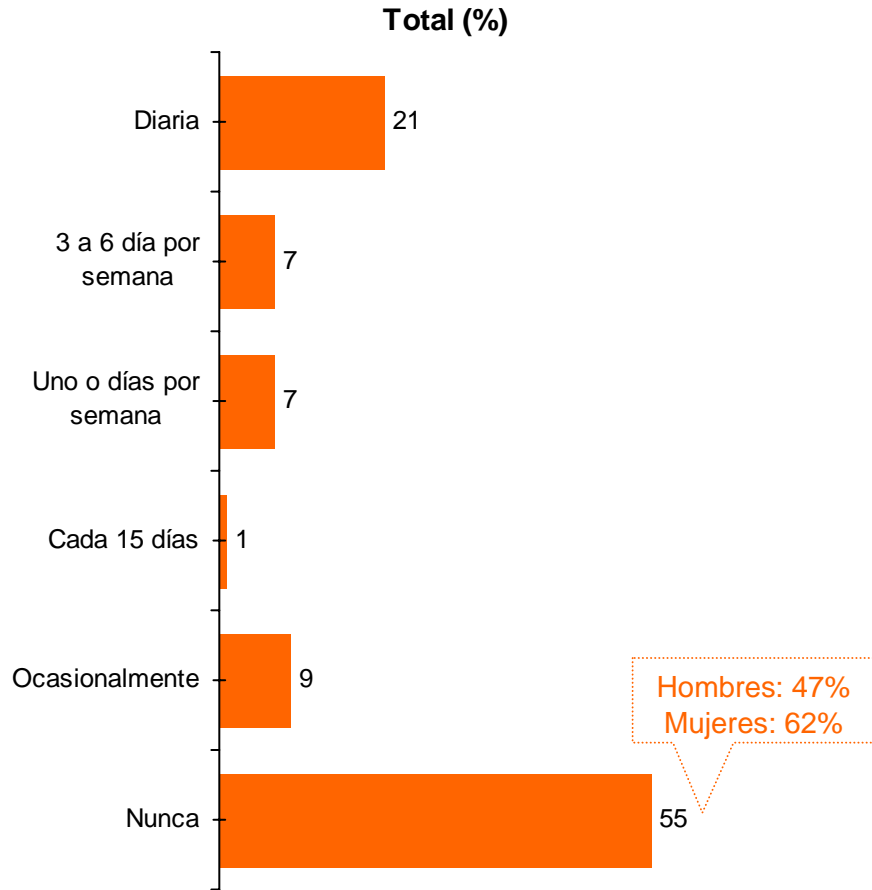
Diferencias significativas

8. Actividad física y deporte



Frecuencia con la que realiza actividad física o deporte

¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de ejercicio, actividad física o deporte que NO forme parte de sus labores diarias?
Por Nivel Socioeconómico (%)



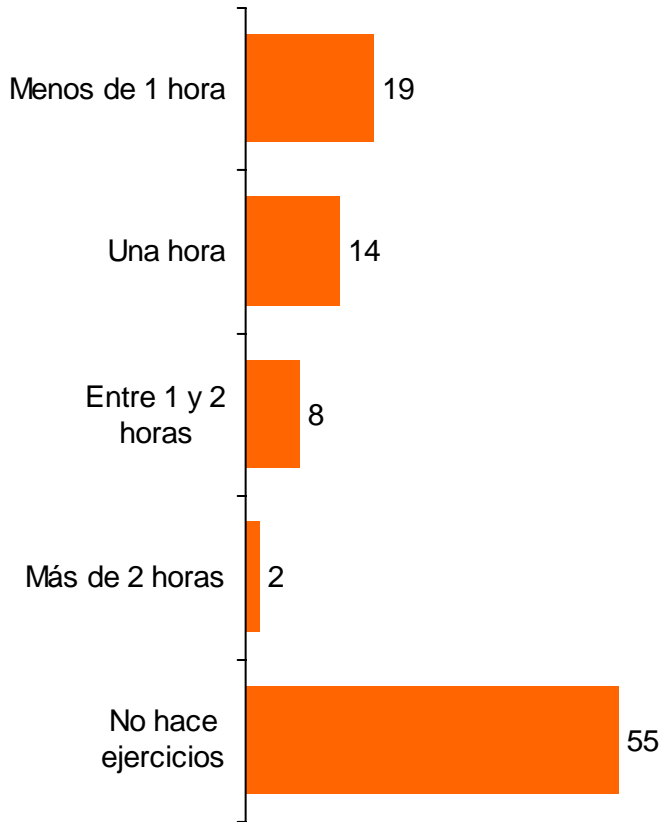
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

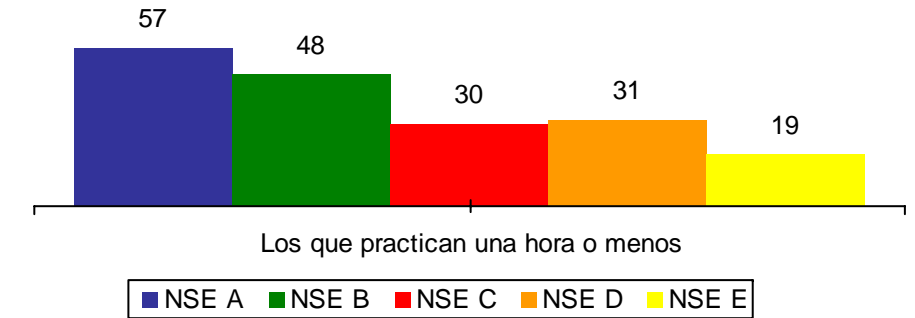
Tiempo que dedica a la actividad física o deporte

¿Cuánto tiempo le dedica?

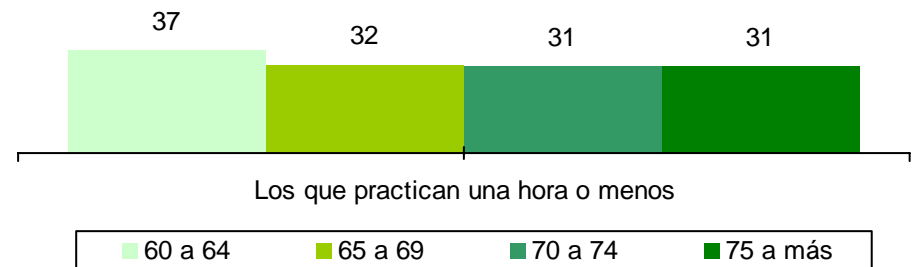
TOTAL (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



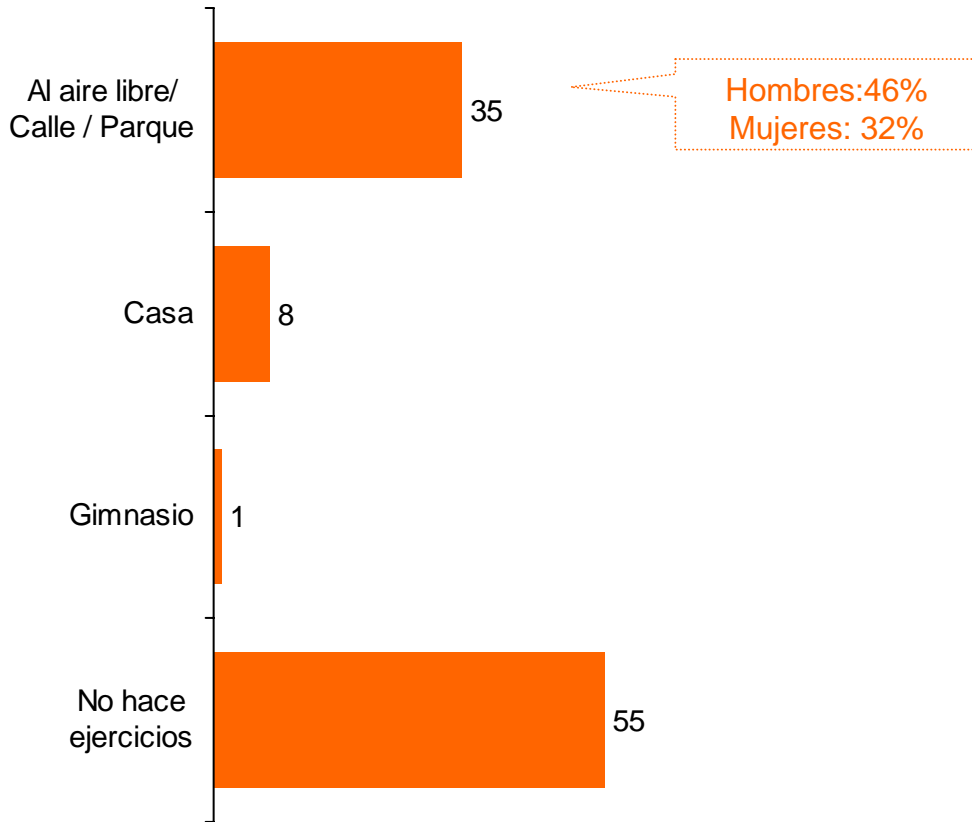
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)



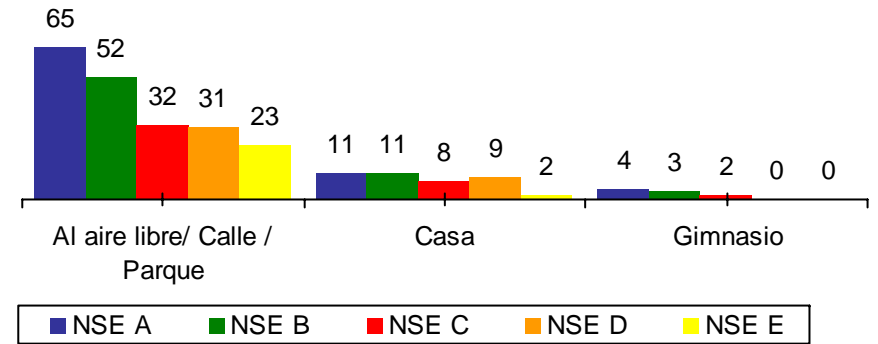
Lugar donde realiza actividad física o deporte

¿Dónde suele realizar ejercicio, actividad física o practicar deporte?

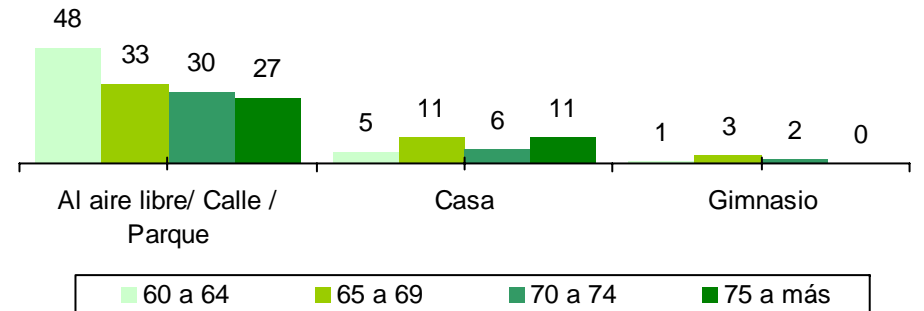
TOTAL (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



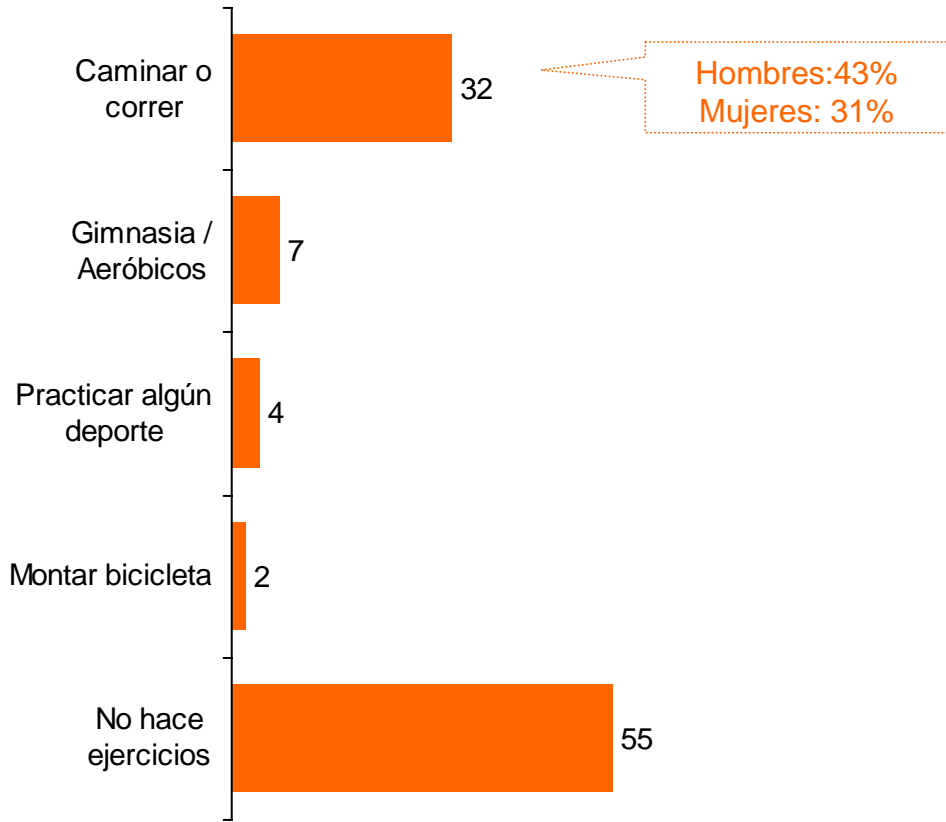
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)



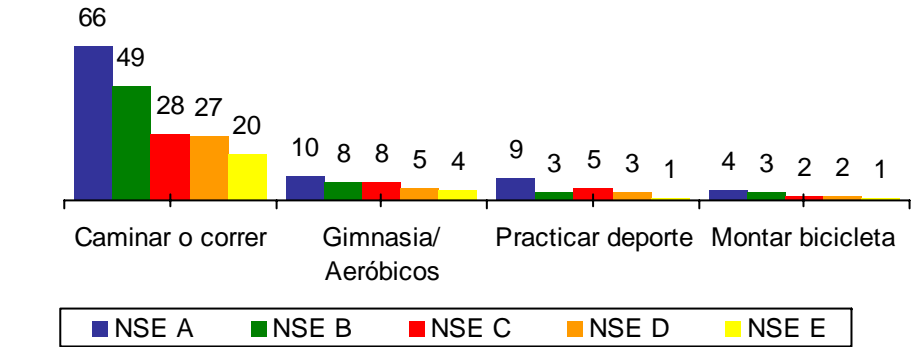
Tipo de actividad física o deporte que realiza

¿Qué tipo de actividad es la que realiza?

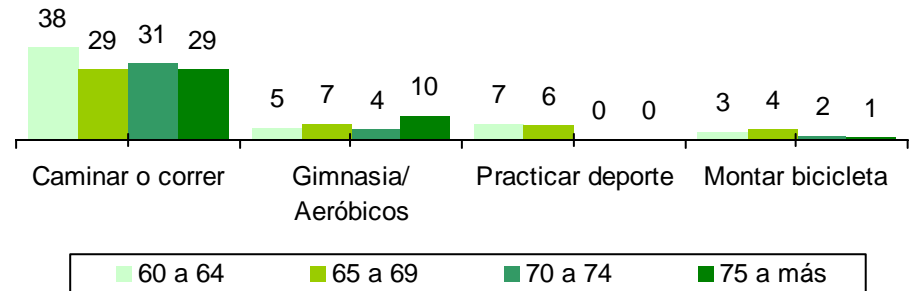
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

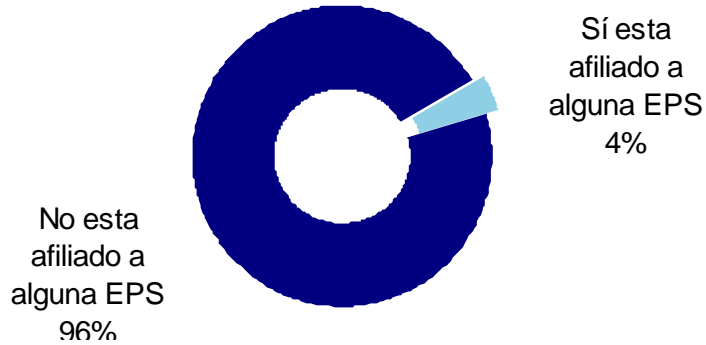


9. Seguros y pensiones

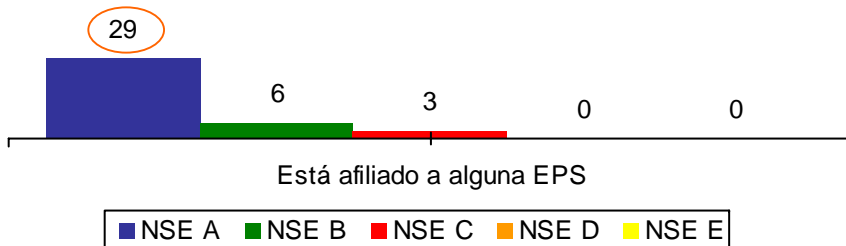


Afiliación a sistemas de salud

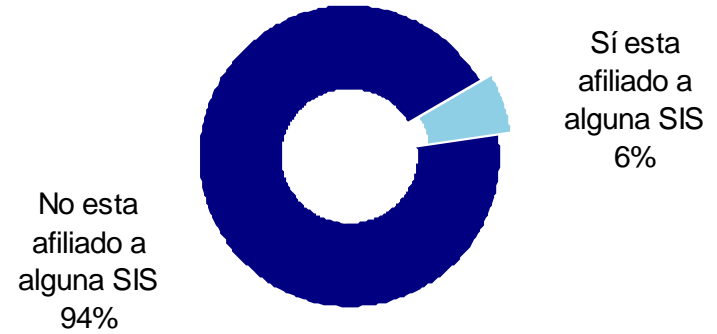
**Afiliación a EPS a título personal
Total (%)**



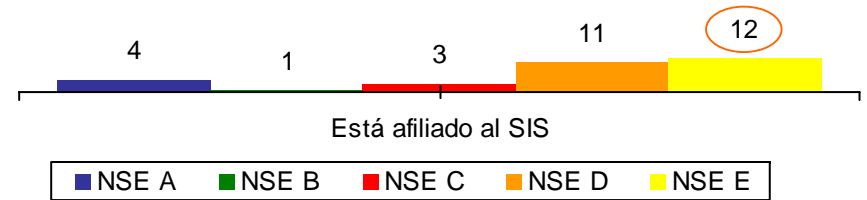
Por Nivel Socioeconómico (%)



**Afiliación al SIS a título personal
(Sistema Integrado de Salud)
Total (%)**



Por Nivel Socioeconómico (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

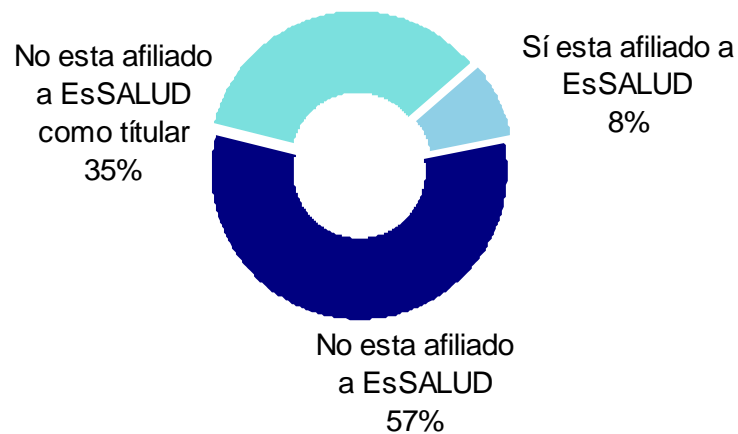
Diferencias significativas

Afiliación a sistemas de salud

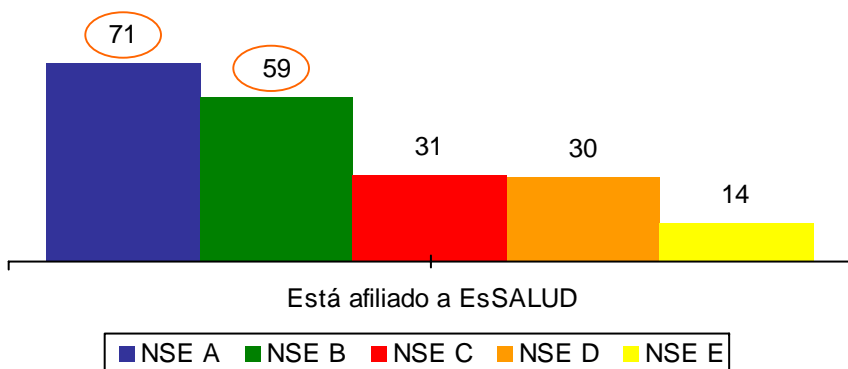
**Afiliación a EsSALUD a título personal
Total (%)**



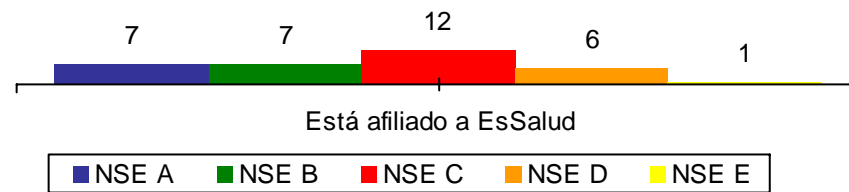
**Afiliación a EsSALUD como dependiente
Total (%)**



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)

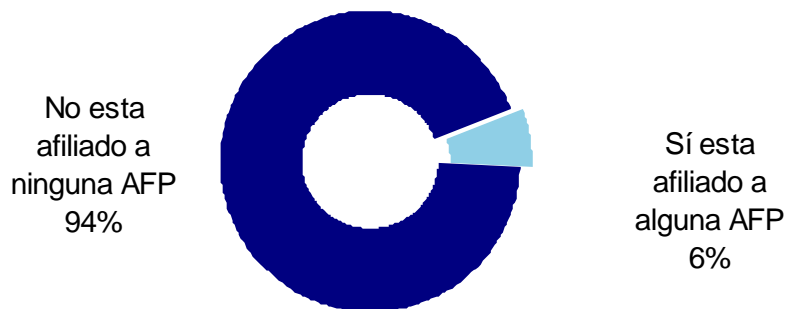


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Afiliación a sistemas de jubilación

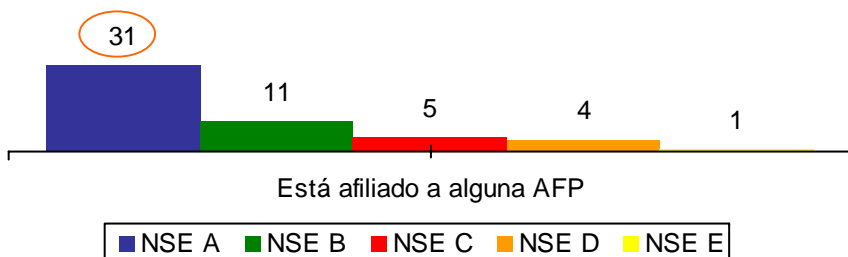
**Afiliación a alguna AFP
Total (%)**



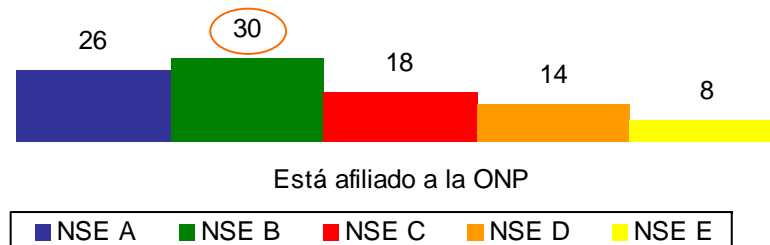
**Afiliación a la ONP
Total (%)**



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas



Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

10. Habilidades personales

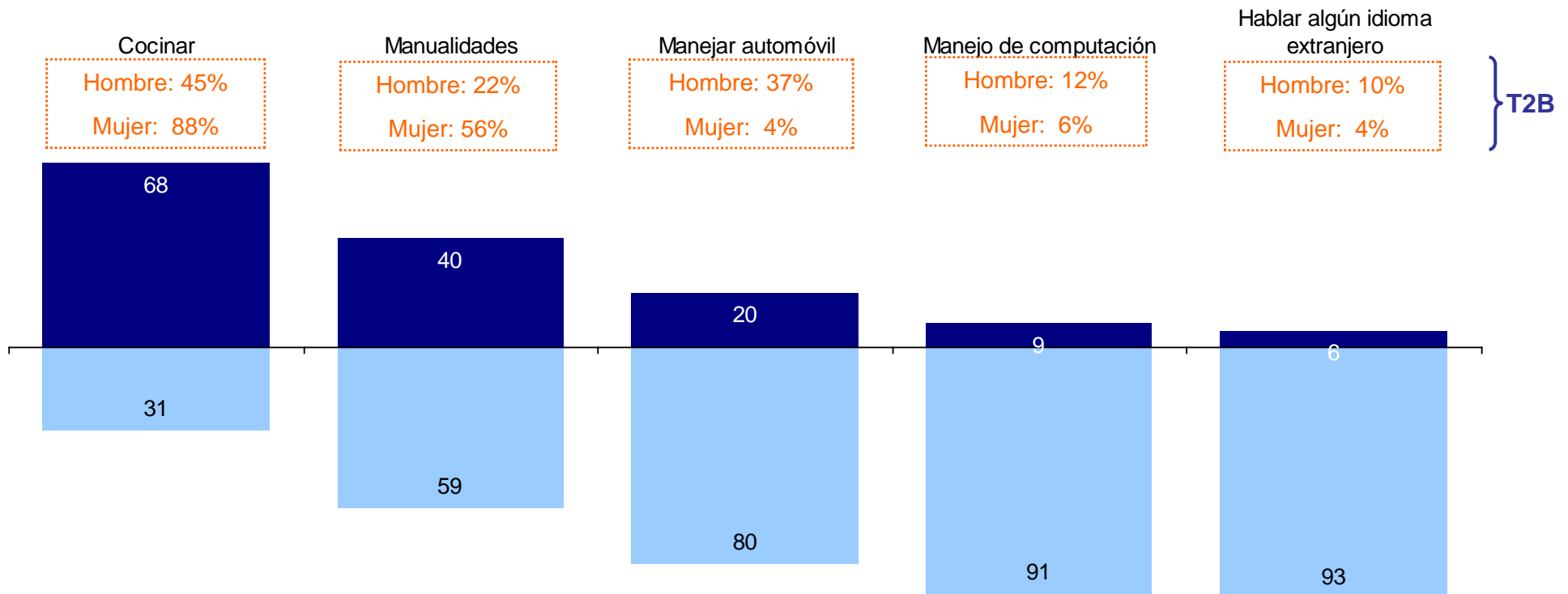


Auto calificación en diversas actividades

¿Cuánto sabe hacer las siguientes actividades?
Total (%)

■ T2B: Sabe mucho + Regular

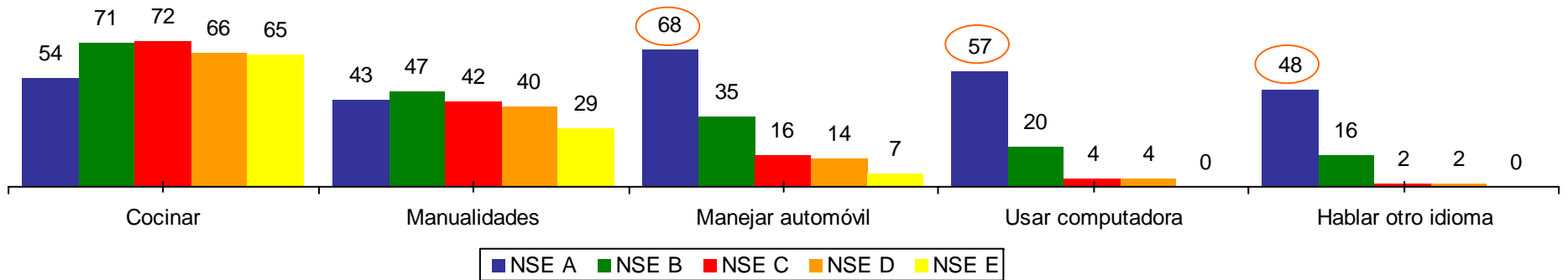
■ B2B: Poco o nada



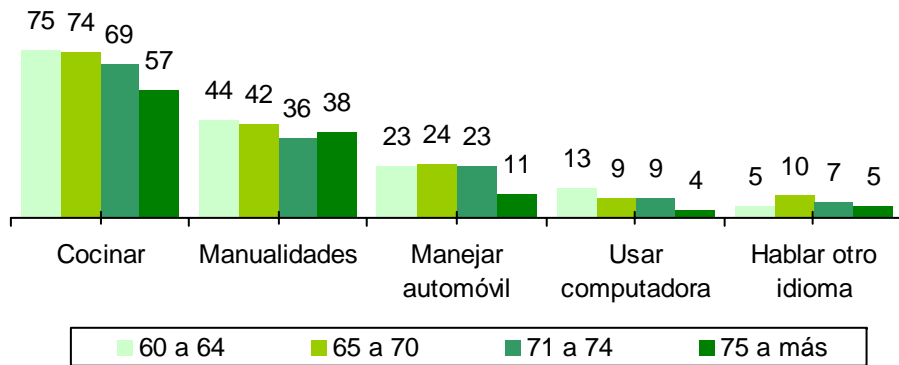
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Auto calificación en diversas actividades (Sabe mucho o regular)

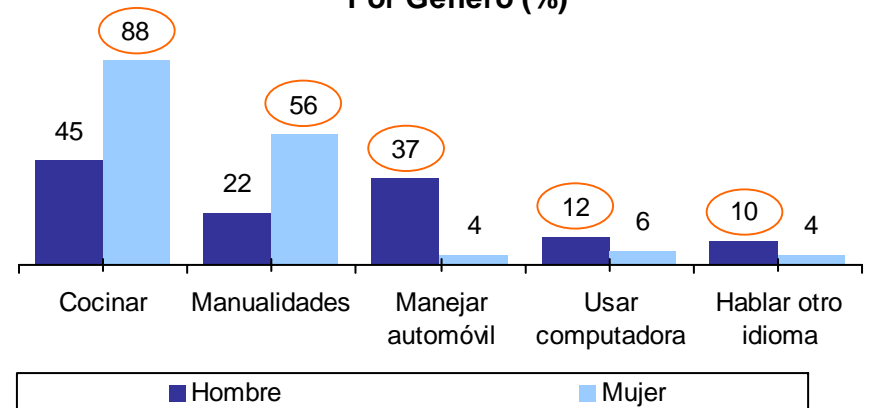
Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Por Género (%)



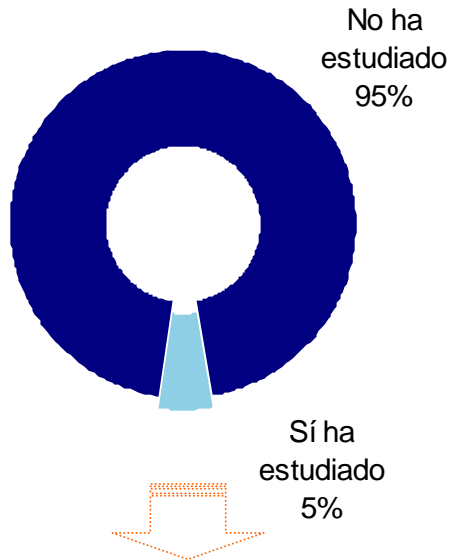
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Cursos o talleres llevados en el último año

¿Ha estudiado algún curso o talleres los últimos 12 meses?

Total (%)

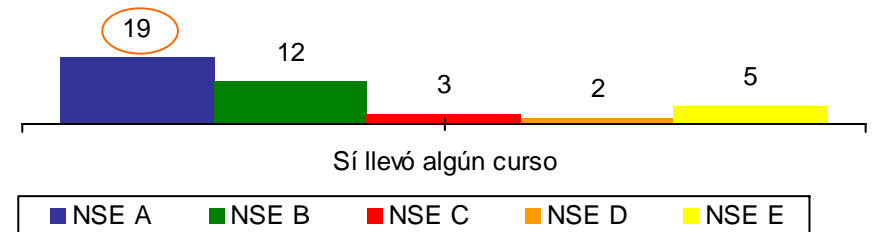


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

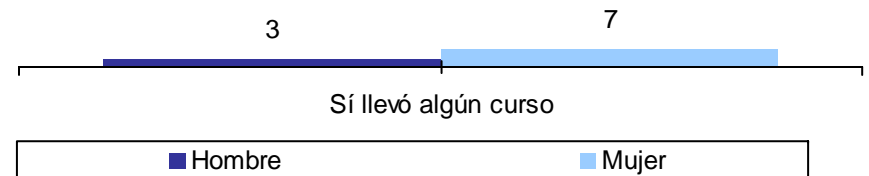
Cursos llevados en el último mes	
Costura / tejido	39%
Baile	9%
Profesión o Carrera académica	8%
Ejercicios físicos	7%

Base: Total de adultos mayores entrevistados que han llevado algún curso o taller en el último año (48)

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por género (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

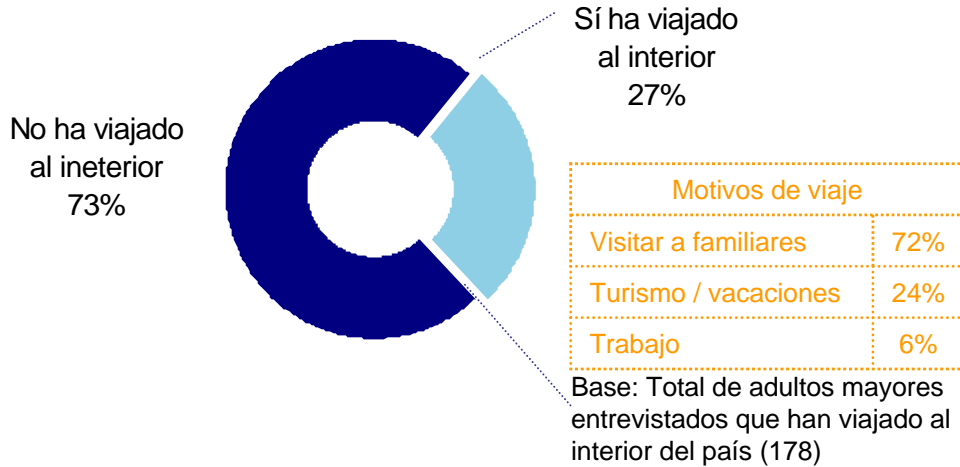
Diferencias significativas



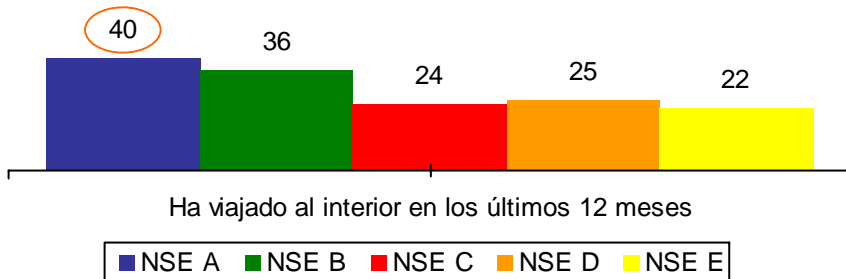
11. Actividades en el tiempo libre

Viajes en los últimos doce meses

**Viajes al interior del país
Total (%)**

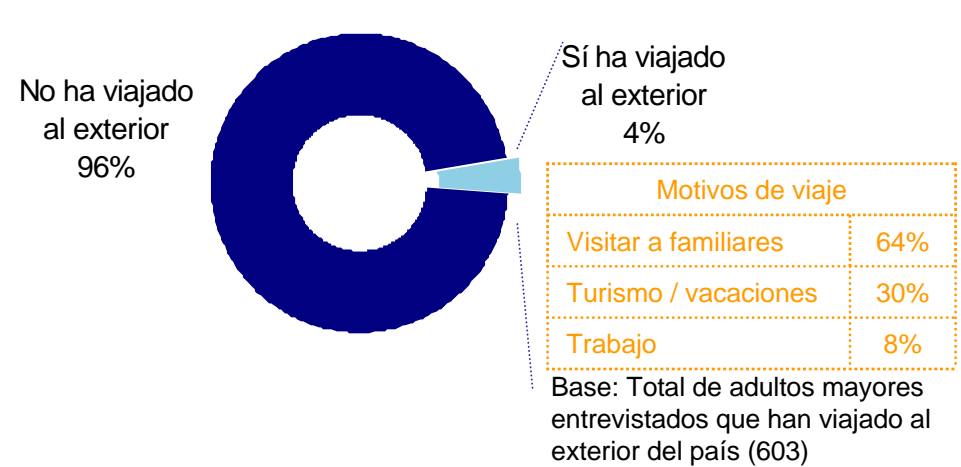


Por Nivel Socioeconómico (%)

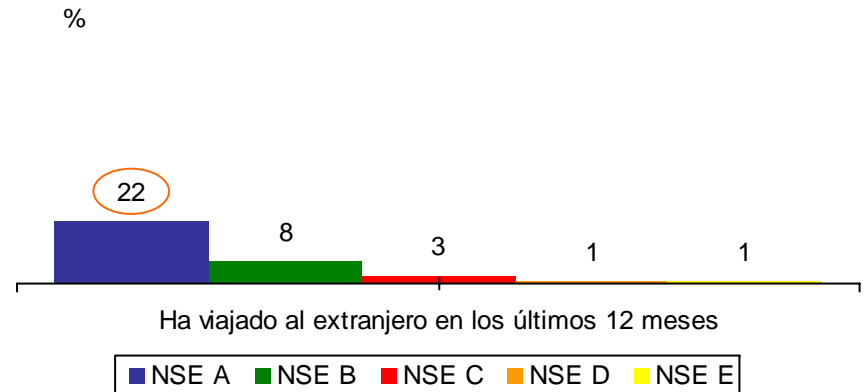


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

**Viajes al extranjero
Total (%)**



Por Nivel Socioeconómico



○ Diferencias significativas

Actividades realizadas recientemente

Actividades	TOTAL %	NSE					EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	60 a 64 %	65 a 69 %	70 a 74 %	75 a más %
Actividades que realiza por lo menos una vez a la semana										
Ver películas (DVD) o música (CD)	22	48	34	20	20	9	31	20	19	16
Realizar actividades en una asociación / grupo religioso	18	28	19	17	15	20	17	20	12	22
Ir a comprar a un supermercado	15	67	31	13	9	1	18	18	14	13
Actividades que realiza por lo menos una vez al mes										
Visitar a familiares	37	62	41	39	34	26	39	42	35	33
Ir a pasear a un centro comercial	29	56	54	36	15	5	32	37	23	24
Ir a una peluquería	25	68	39	24	19	11	24	29	25	25
Ir a un restaurante de comida rápida	22	39	37	21	18	13	30	26	15	16
Reunirse con amigos en una casa	18	66	30	21	8	8	20	28	18	10
Ir a un espectáculo deportivo	6	8	5	8	7	4	9	6	10	4

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Continúa...

Actividades realizadas recientemente

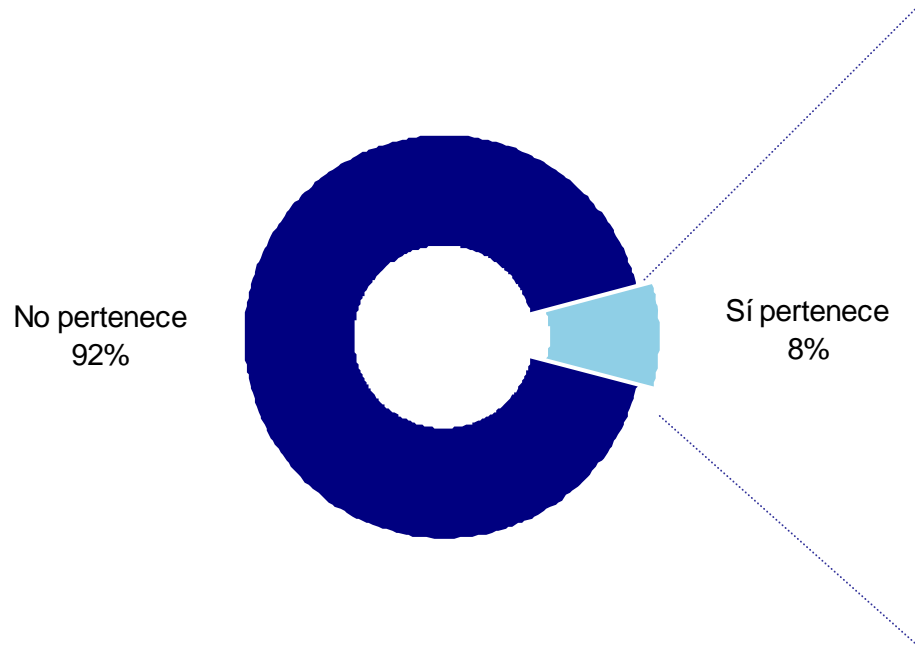
...Continuación

Actividades	TOTAL %	NSE					EDAD			
		A %	B %	C %	D %	E %	60 - 64 %	65-70 %	71-74 %	75 a más %
Estudiar / llevar un taller o curso	3	8	5	2	1	6	3	7	5	0
Ir al casino o tragamonedas	1	7	2	2	1	0	1	3	1	1
Actividades que realiza por lo menos una vez al año										
Comprar ropa / zapatos	46	53	65	44	40	44	53	45	47	41
Ir en la playa en verano	26	55	37	25	18	24	32	29	22	19
Ir a alguna pollada	10	3	9	16	11	5	15	14	13	4
Ir al cine	7	39	12	6	4	1	10	7	7	5
Ir a espectáculo musical / teatro	7	40	13	6	3	0	6	8	9	5
Ir al gimnasio	3	15	2	1	2	3	1	3	4	2
Ir a un karaoke	1	11	5	1	0	0	3	1	1	0
Ir a un spa / sauna	1	4	2	3	1	0	2	2	1	1

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Pertenencia a un club u asociación para el adulto mayor

¿Pertenece y participa activamente a algún club u asociación o grupo para el adulto mayor?
Total (%)



Actividades	%
Baile	28
Programa de caminatas	22
Gimnasio	19
Salidas de esparcimiento en Lima	19
Tai Chi	18
Conferencias / charlas	17
Viajes recreativos al int. del país	13
Otros	34

Base: Total de adultos mayores entrevistados que es miembro de algún club para el adulto mayor (51)

Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Actividades realizadas con los nietos en el último mes

ACTIVIDADES	TOTAL %	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		A %	B %	C %	D %	E %
Conversar con ellos	57	44	62	60	54	56
Cuidarlos en casa	39	23	35	42	37	42
Llevarlos / recogerlos del colegio	20	16	19	22	20	21
Ayudarles con las tareas	13	15	17	14	13	4
Llevarlos a un parque de diversiones	10	15	18	11	5	4
Acompañarlos a actividades deportivas	8	18	10	10	6	3
Llevarlos de compras	8	10	9	9	9	2
Llevarlos a un restaurante de comida rápida	4	10	4	4	4	1
Acompañarlos a una cabina de Internet	1	1	1	3	0	0
Jugar con ellos	1	1	0	1	0	2
Otras	1	10	1	0	1	0
Ninguna	19	19	14	16	22	25
No tienen nietos	13	24	20	12	10	8

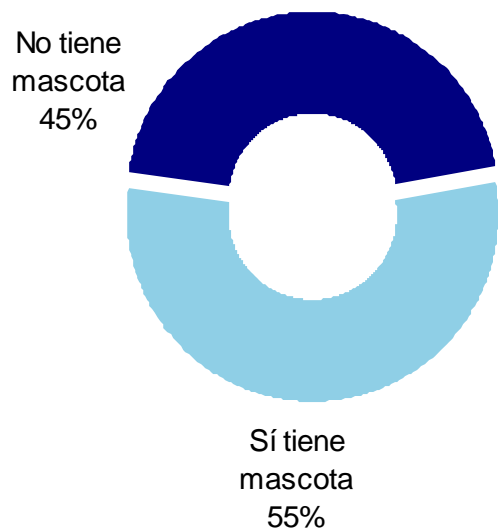
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

 Diferencias significativas

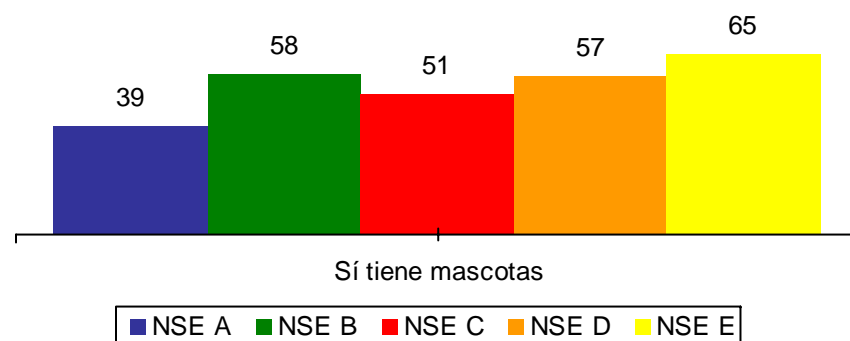
Tenencia de mascotas

¿Tiene en el hogar mascotas o no?

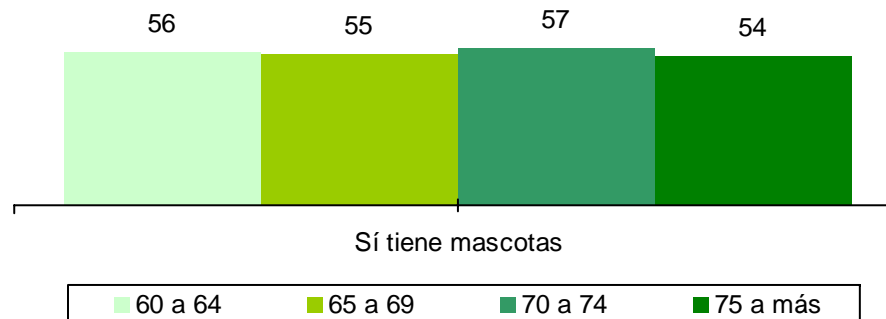
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

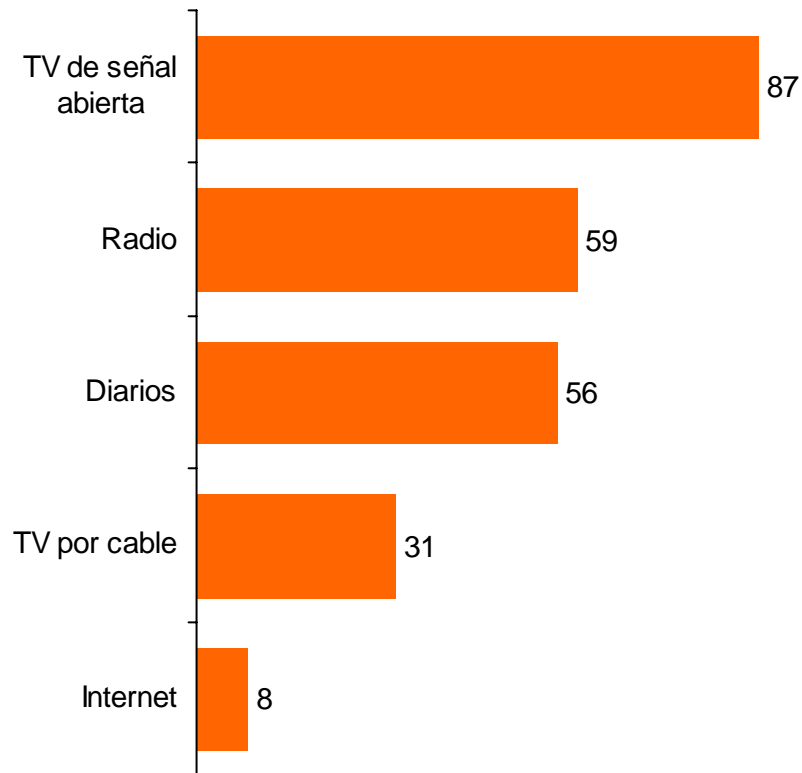
12. Medios de comunicación



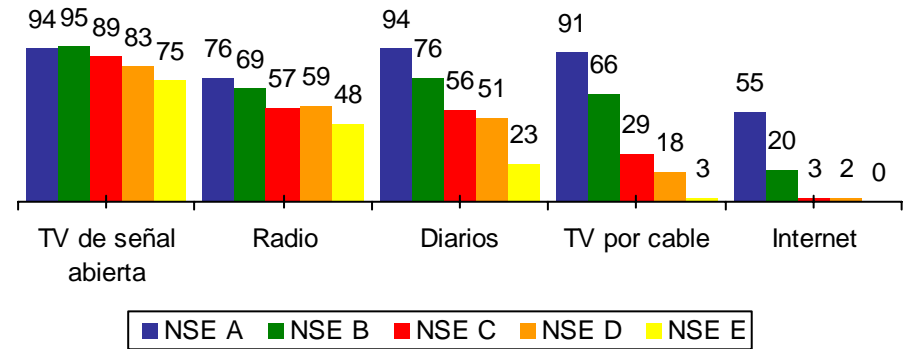


Consumo habitual* de medios de comunicación

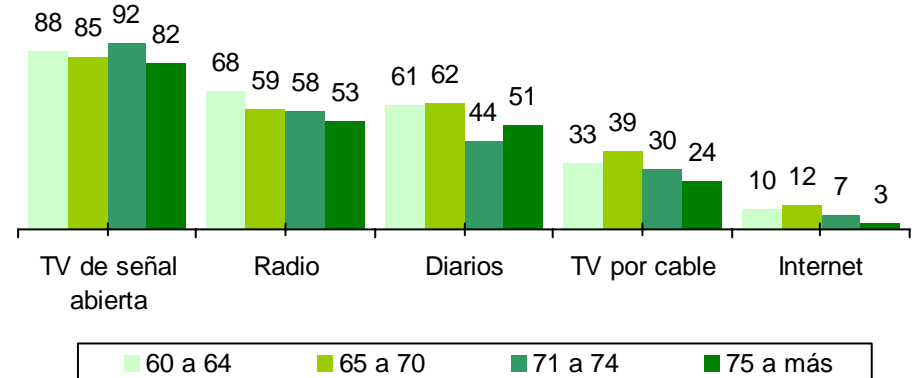
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

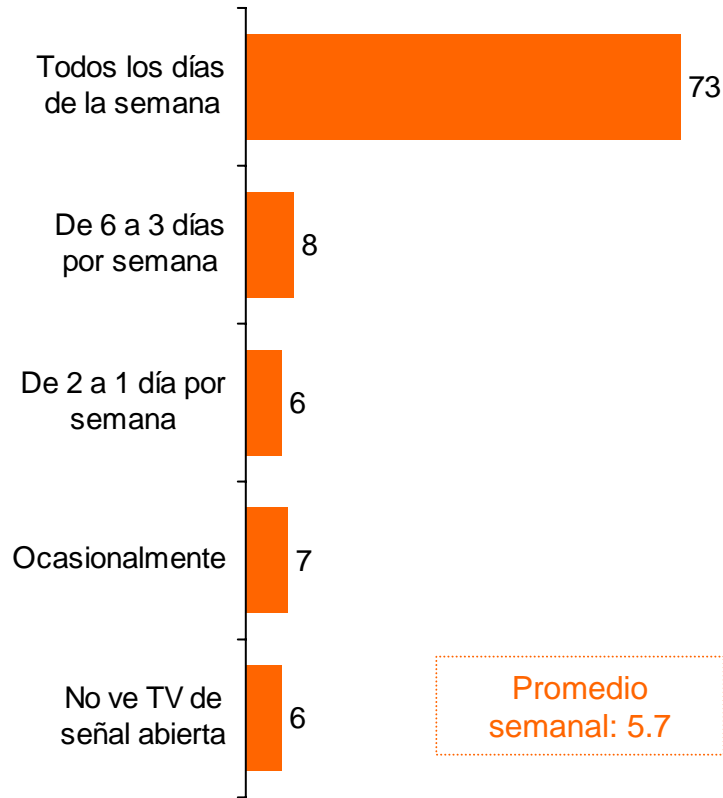


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

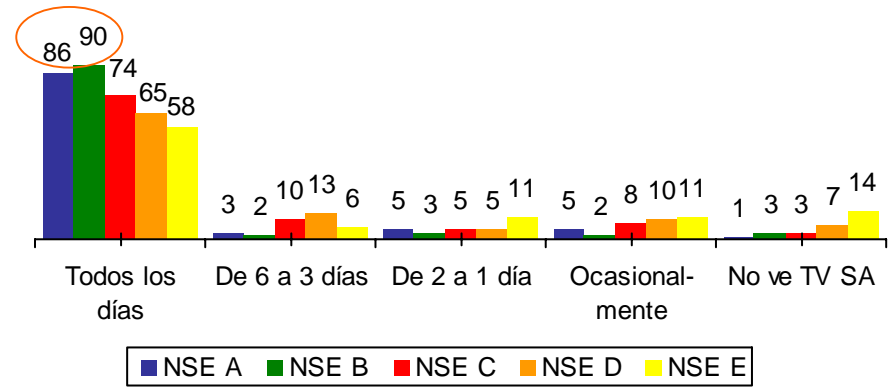
*Por lo menos una vez a la semana

Televisión de señal abierta – Frecuencia de sintonía

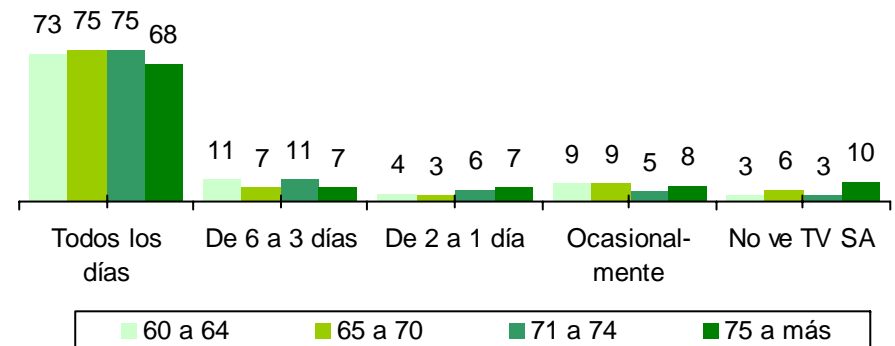
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



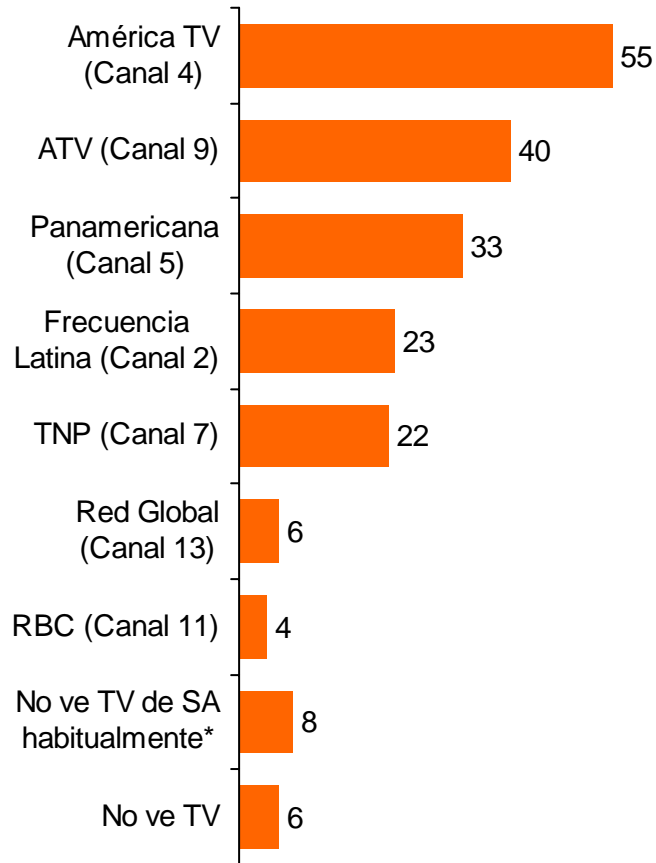
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

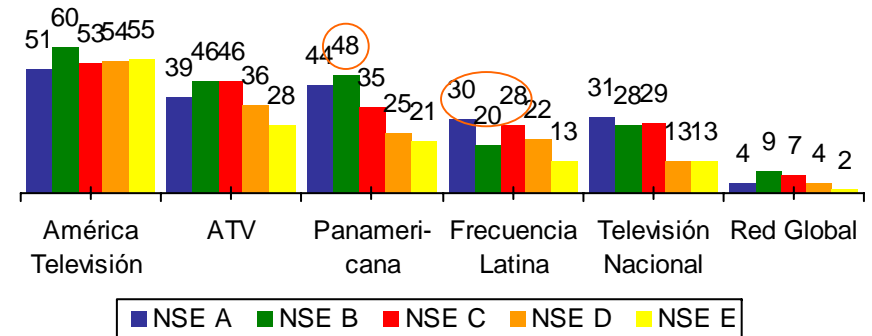


Canales de televisión de señal abierta más vistos

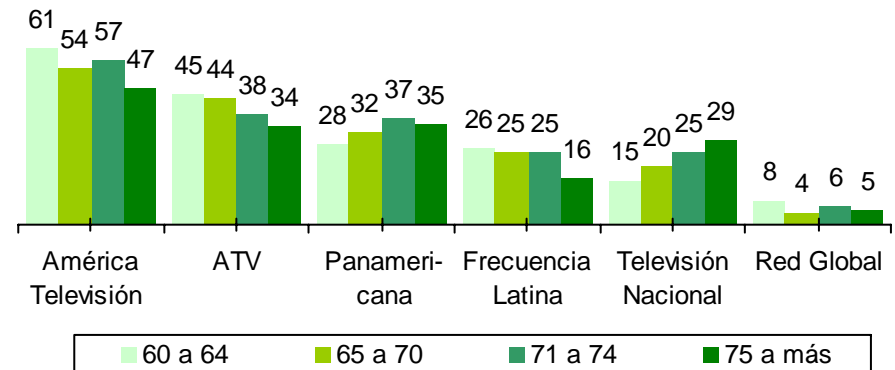
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



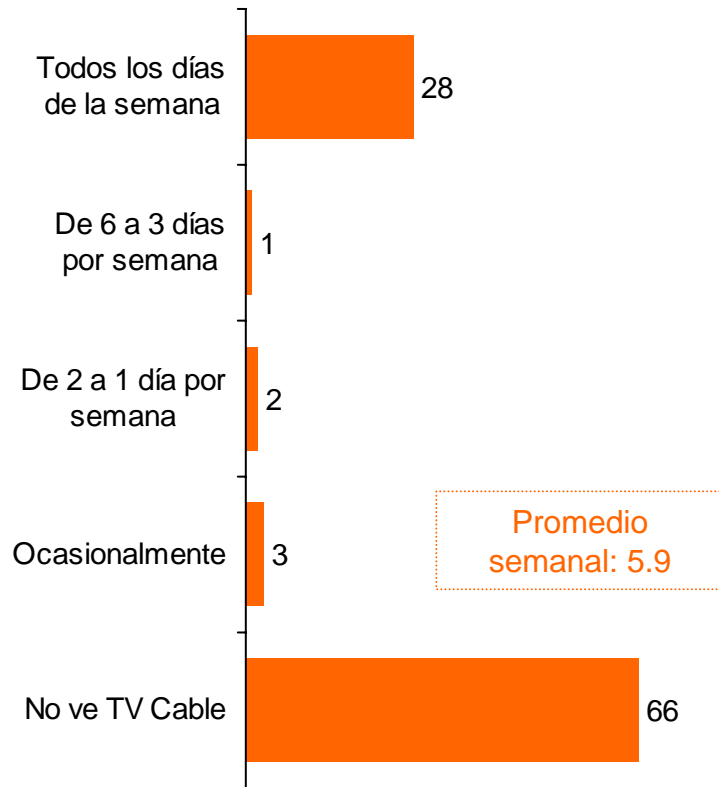
Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

(*) Ve TV de señal abierta no mas de dos veces al mes

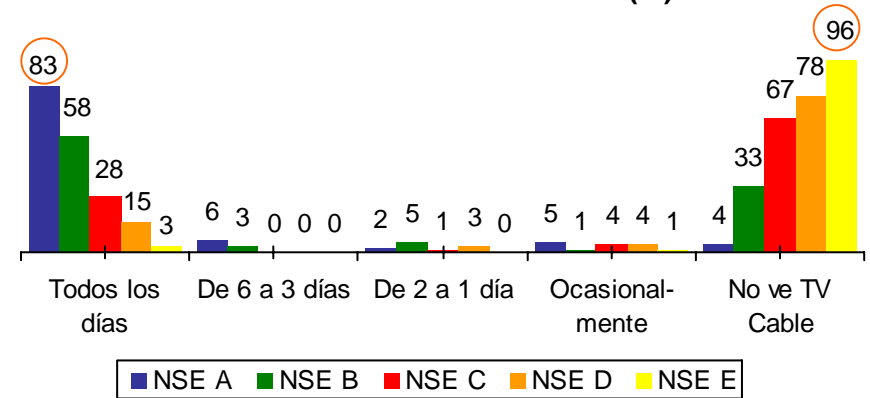
Diferencias significativas

Televisión por cable – Frecuencia de sintonía

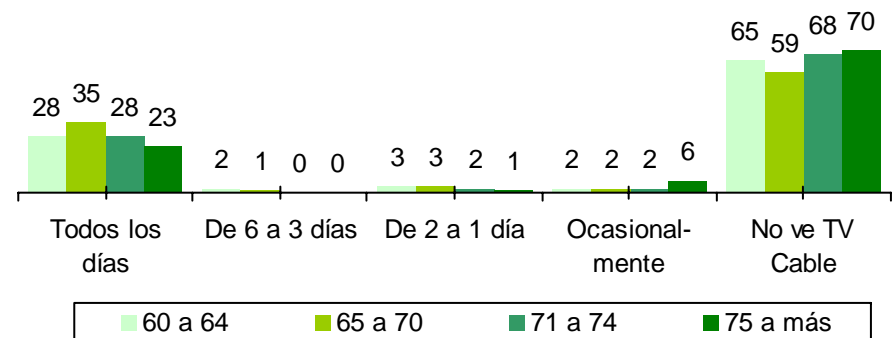
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



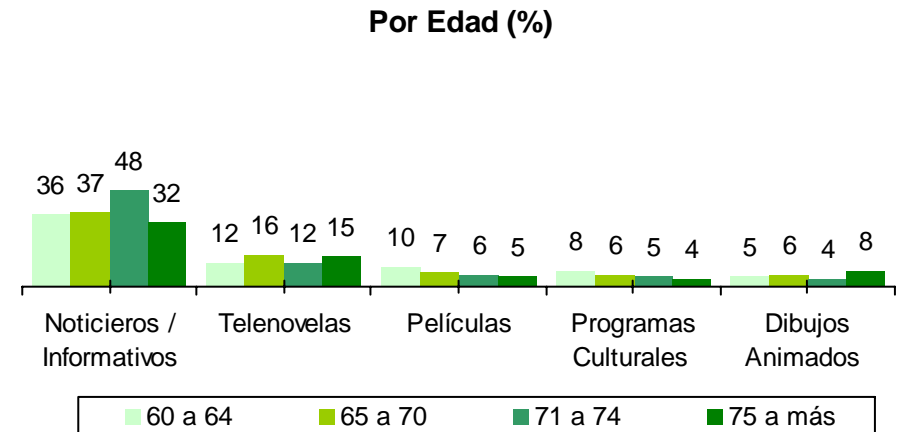
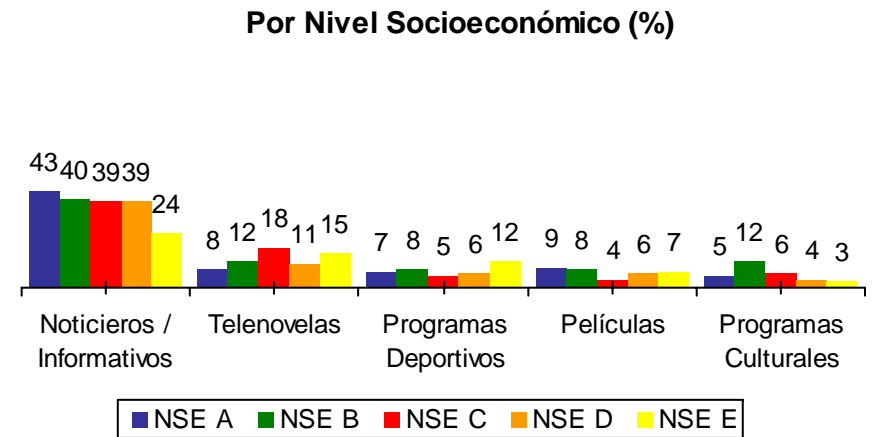
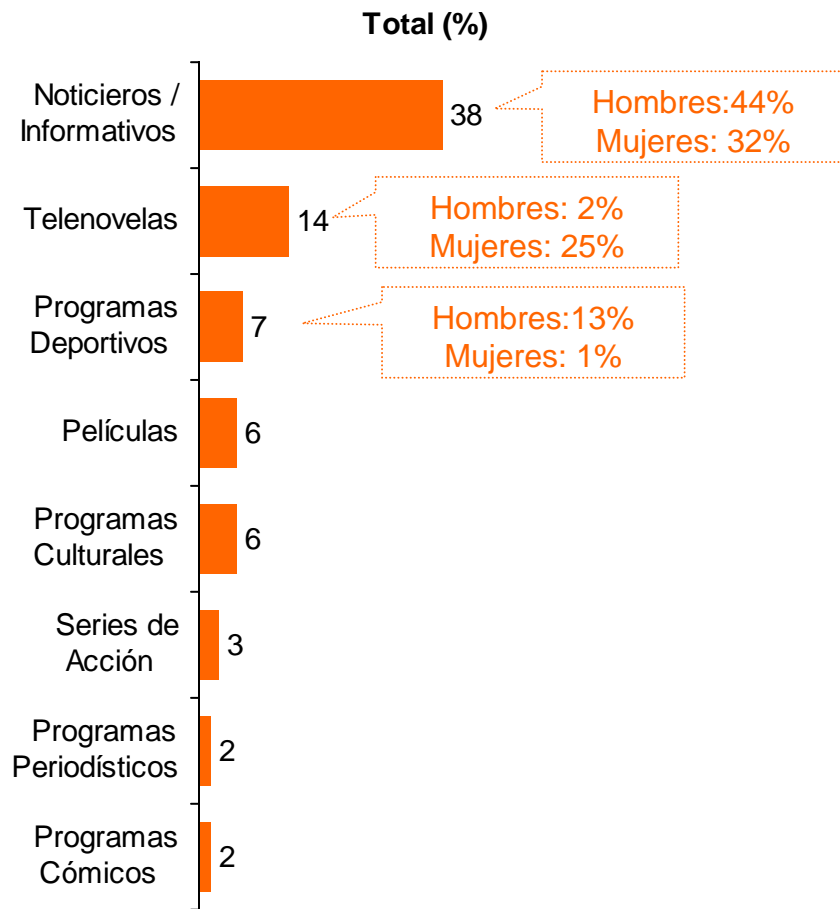
Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

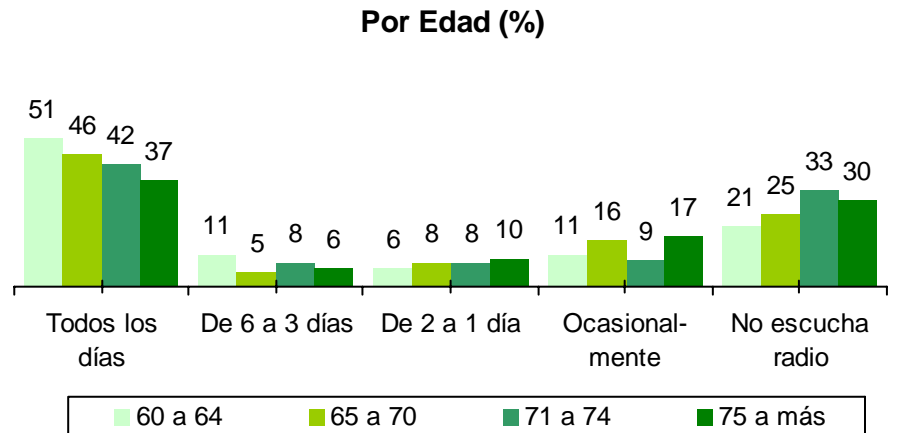
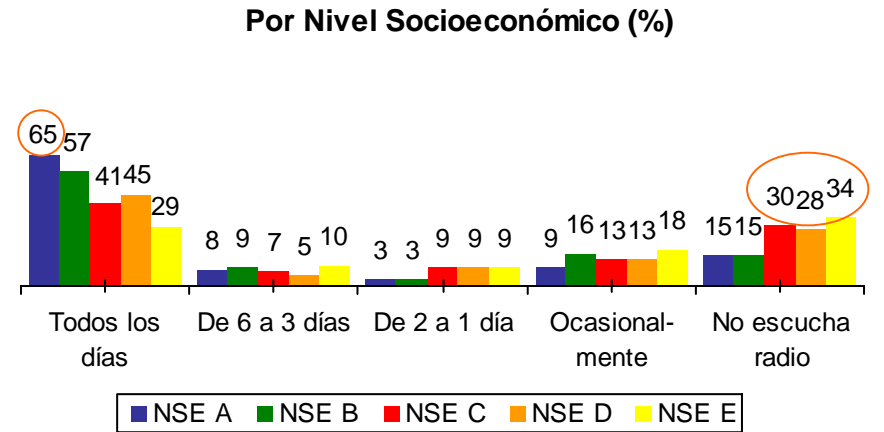
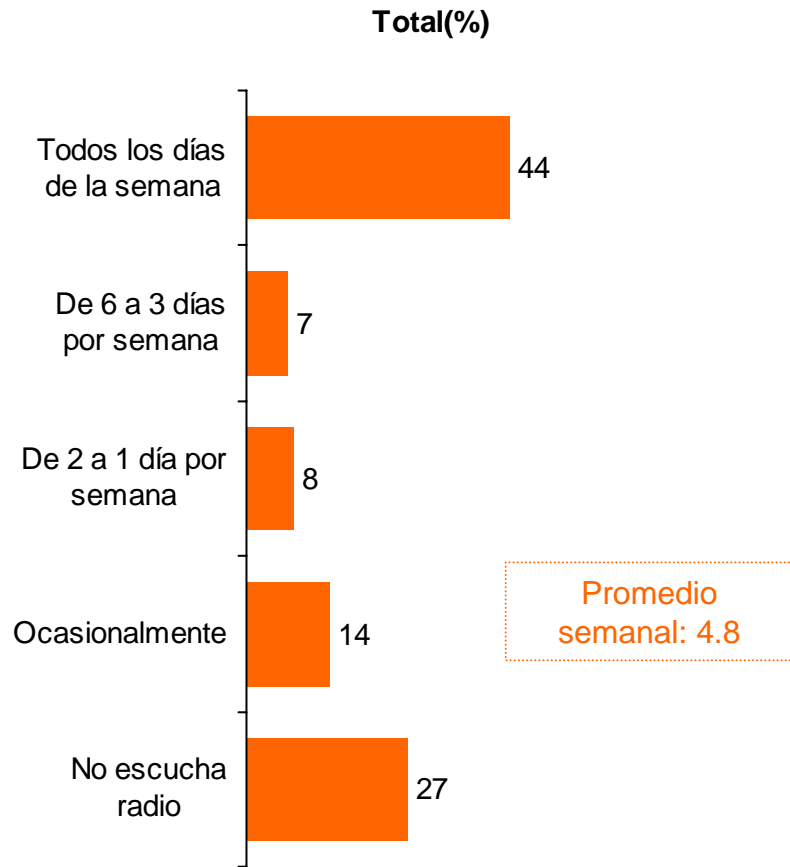
Diferencias significativas

Tipo de programas de televisión que ve más



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

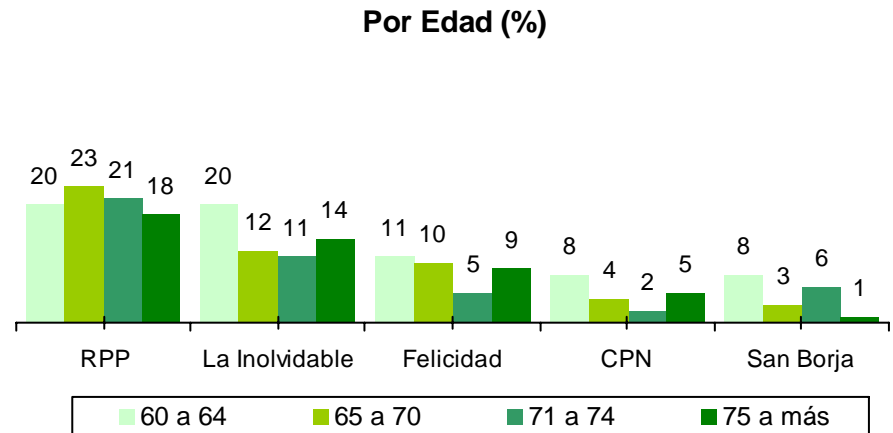
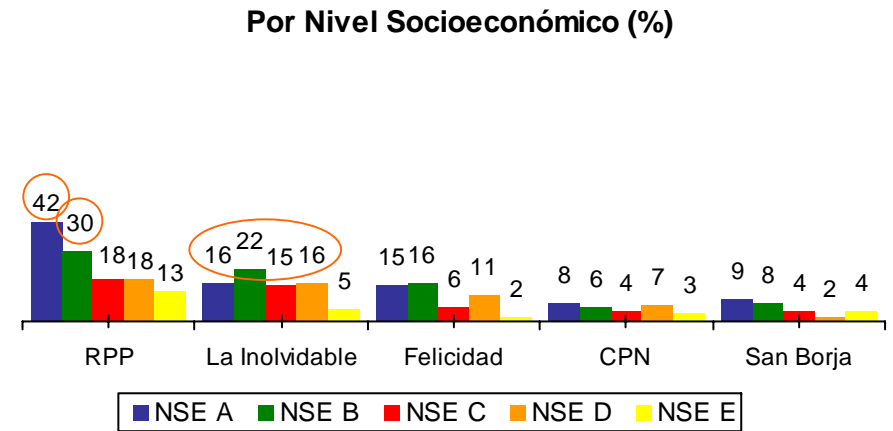
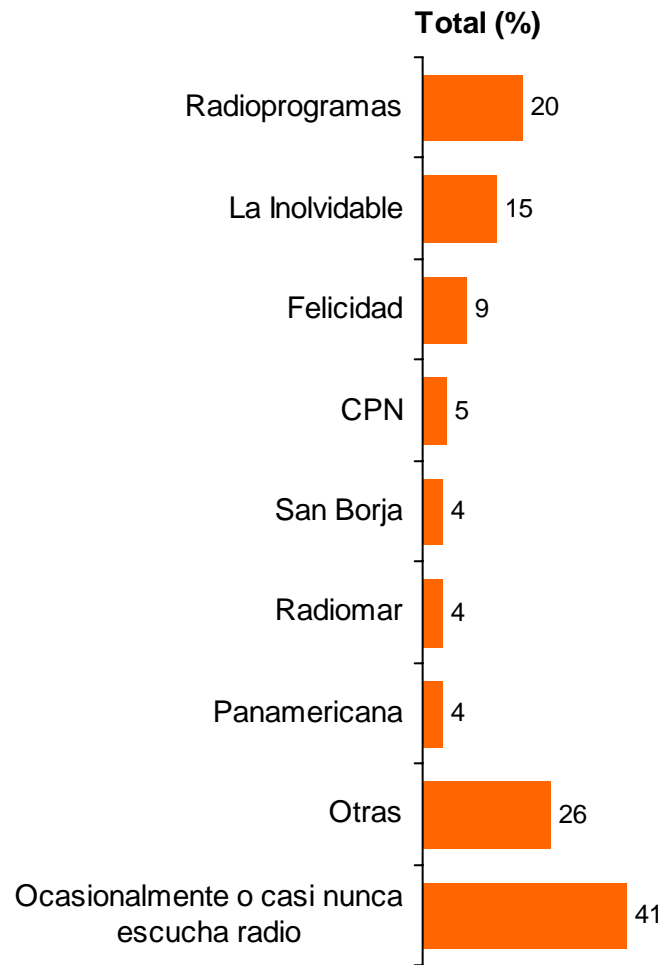
Radio – Frecuencia de sintonía



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

Emisoras de radio más escuchadas (principales respuestas)

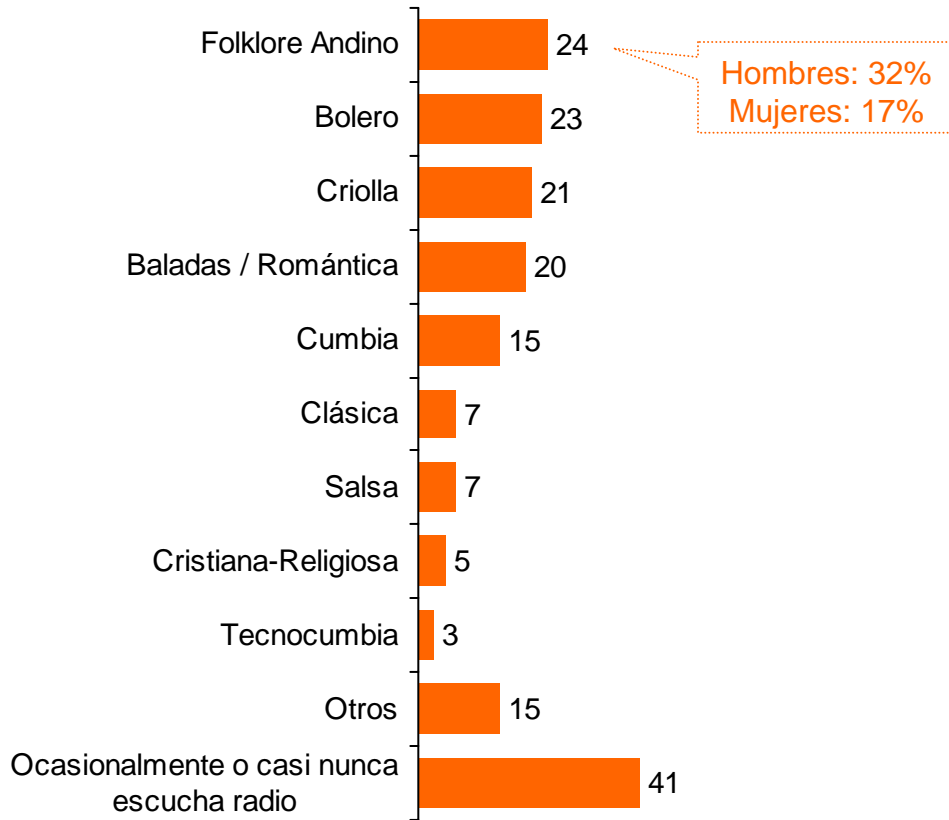


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

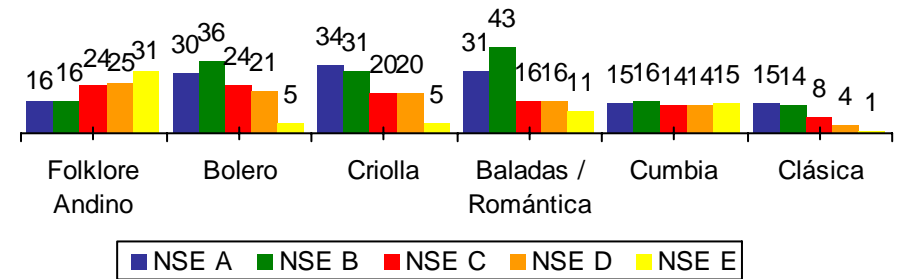
Diferencias significativas

Géneros musicales más escuchados

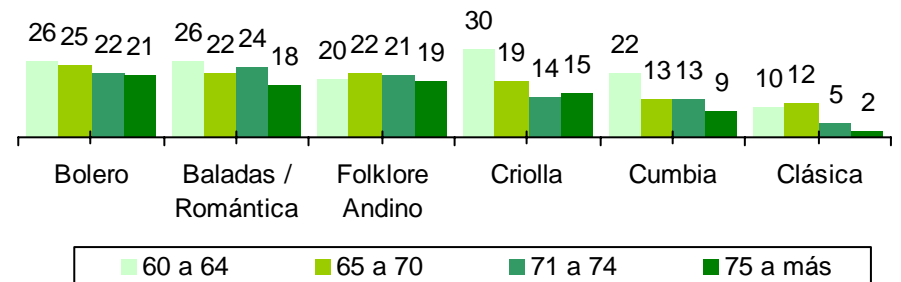
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

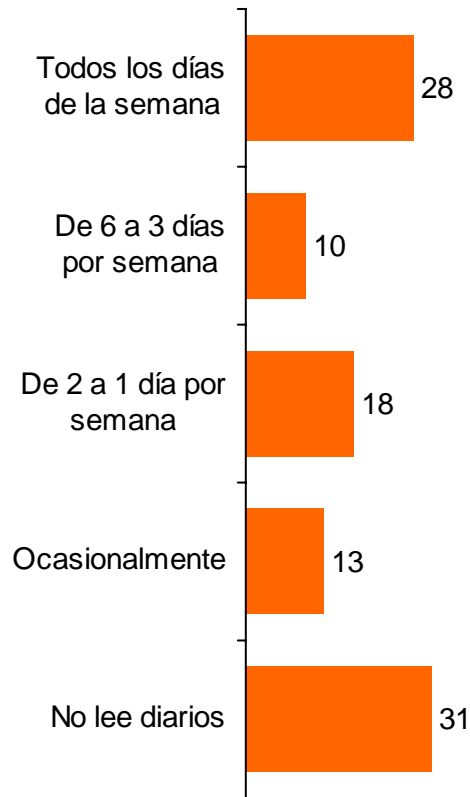


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas

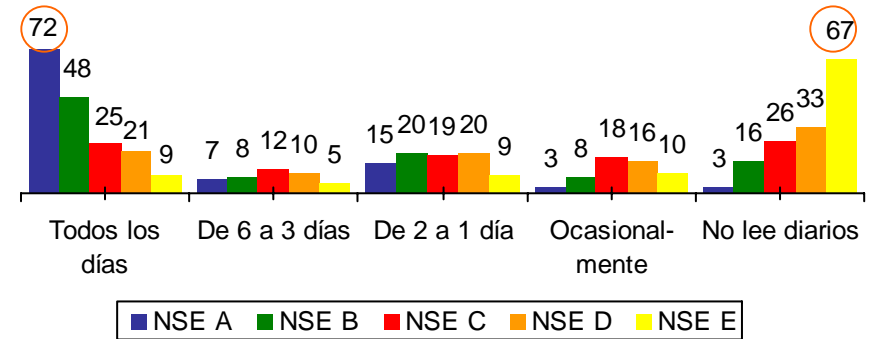
Diarios – Frecuencia de lectura

Total (%)

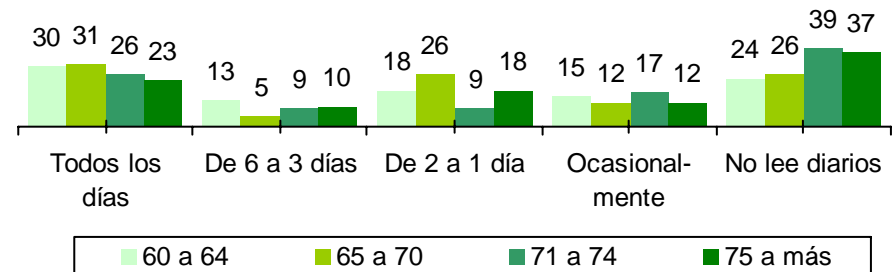


Promedio semanal: 3.7

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

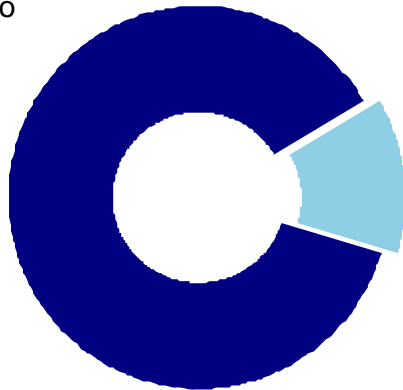
Diferencias significativas

Uso de Internet

¿Ha utilizado alguna vez Internet?

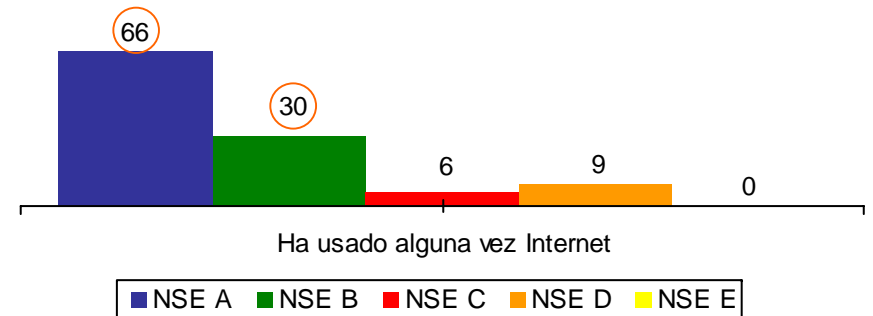
Total (%)

No ha usado Internet
87%

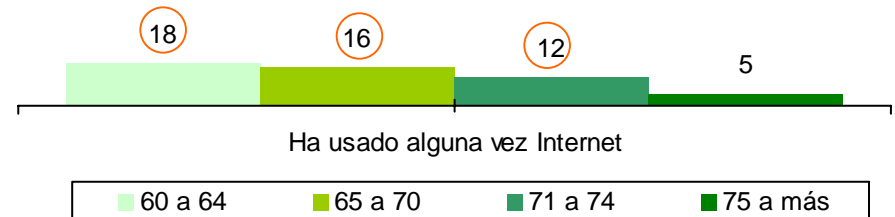


Sí ha usado alguna vez Internet
13%

Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

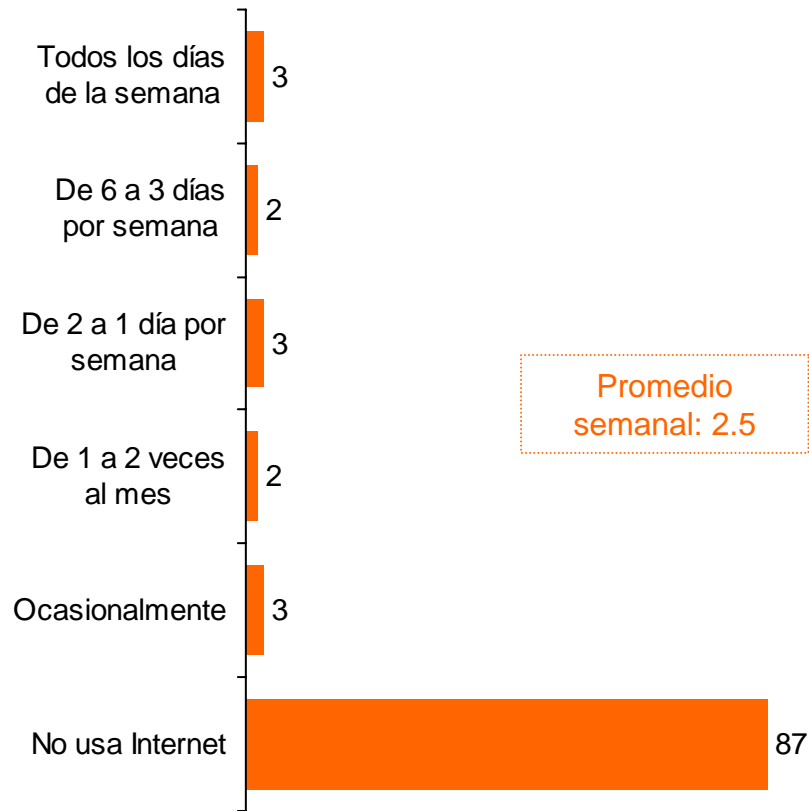


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

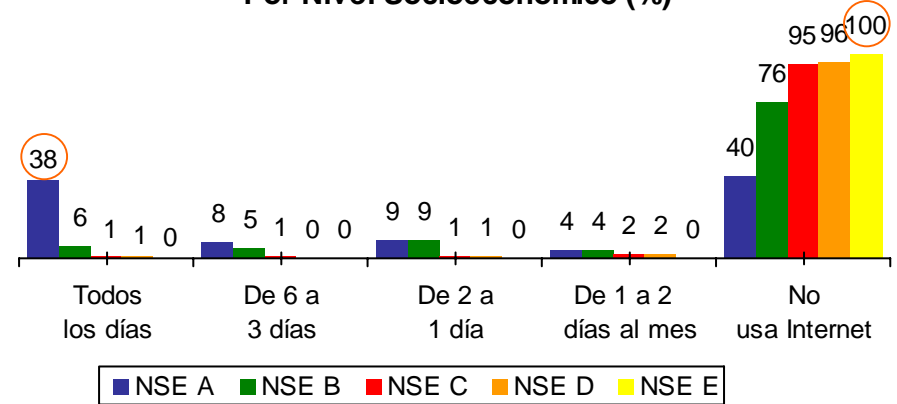
○ Diferencias significativas

Internet – Frecuencia de conexión

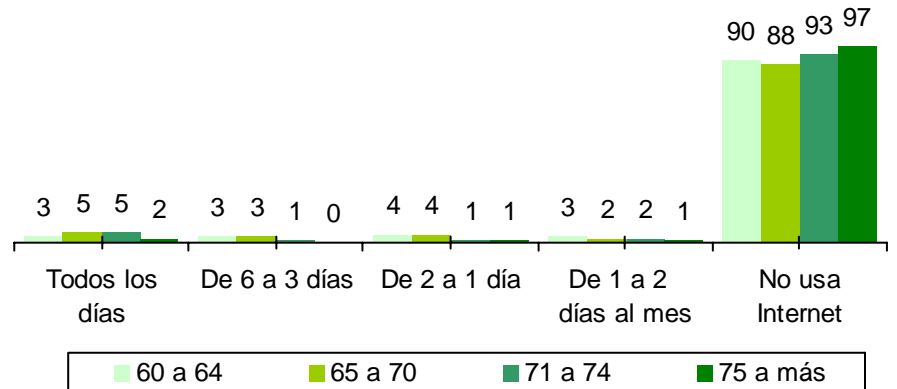
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

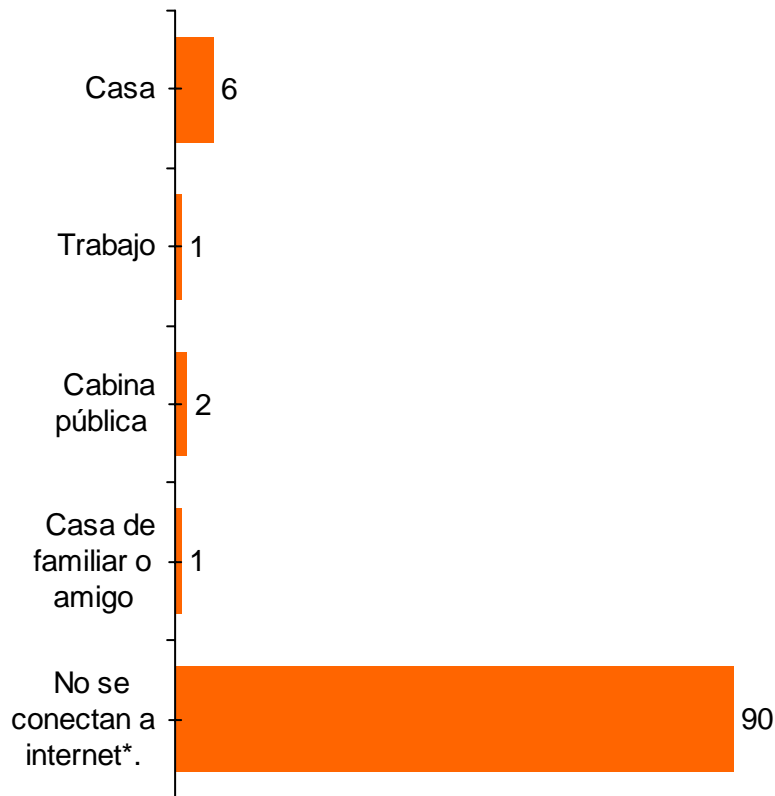


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

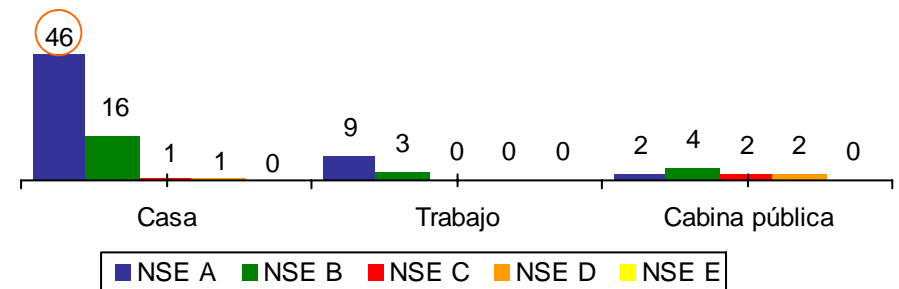
Diferencias significativas

Lugar de acceso a Internet

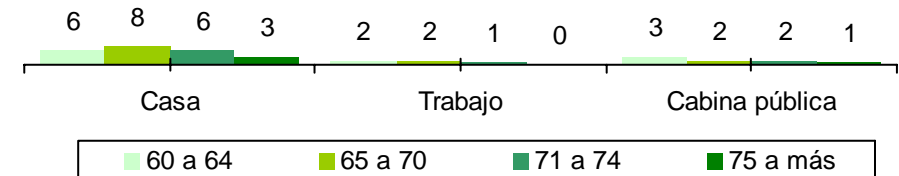
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)

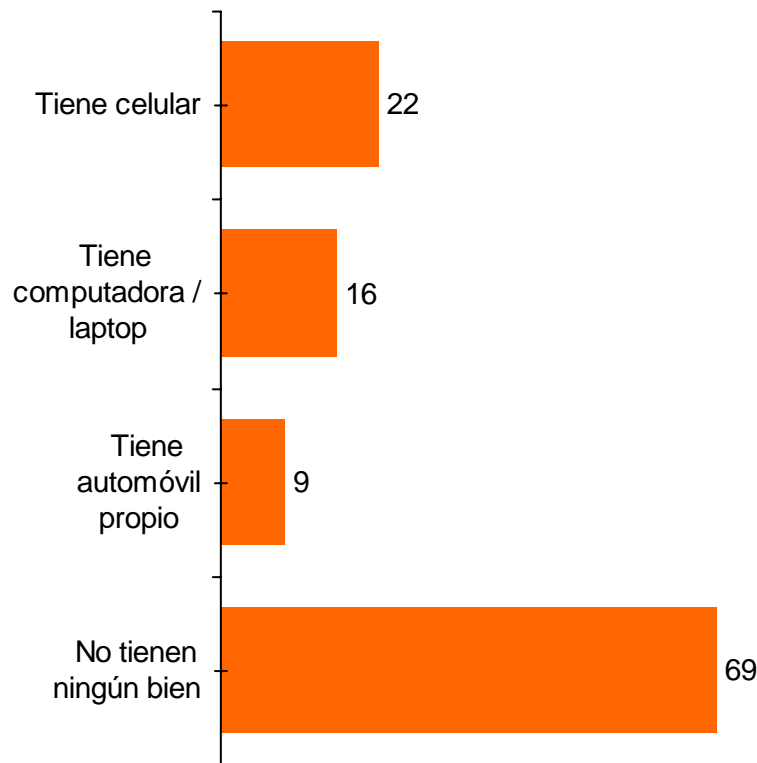


Base: Total de adultos mayores entrevistados (603) (*) Adultos mayores que se conectan ocasionalmente o no usa Internet

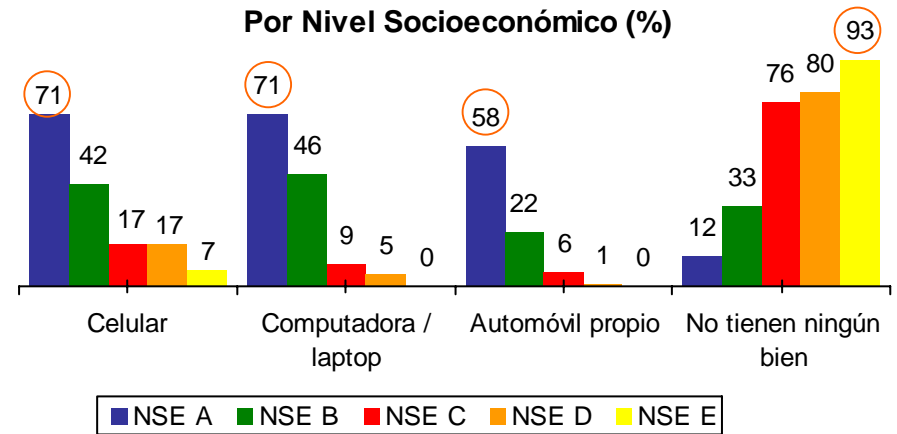
Diferencias significativas

Tenencia de bienes tecnológicos

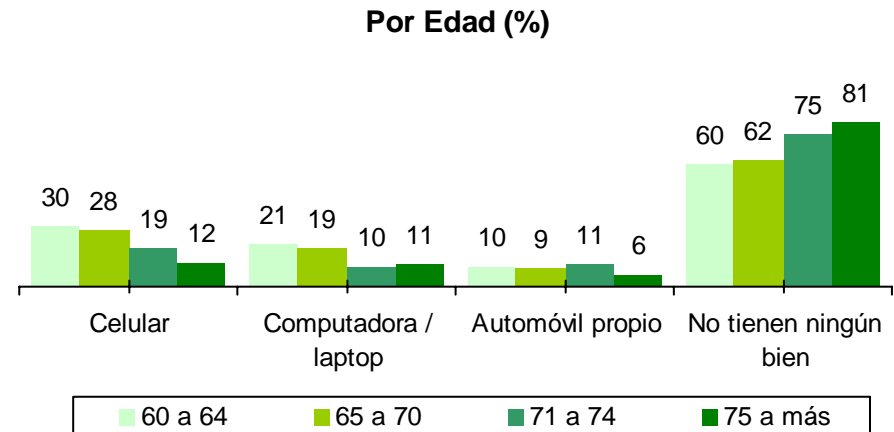
Total (%)



Por Nivel Socioeconómico (%)



Por Edad (%)



Base: Total de adultos mayores entrevistados (603)

Diferencias significativas



13. Ficha técnica



Objetivo del estudio

Conocer mediante un análisis estratificado el comportamiento, características, actitudes, hábitos, preferencias de las personas adultas mayores de Lima Metropolitana.

Diseño muestral

Universo: Compuesto por personas adultos mayores de 60 a más años de todos los niveles socioeconómicos.

Muestra: 603 adultos mayores. Fue desproporcionada para asegurar una muestra suficiente por cada estrato (NSE y edad).

Selección muestral: Fue estratificada por distritos, con selección aleatoria de manzanas por computadora y selección sistemática de viviendas al interior de cada manzana.

Margen de error: \pm 4.0%. Se estima una confiabilidad del 95% al asumir la máxima dispersión en los resultados ($p/q=1$).

Cobertura

Geográfica: El estudio cubrió el área de Lima Metropolitana (distritos de Lima y Callao).

Estadística: Se entrevistó a 603 personas, de las cuales; 91 corresponden al NSE A, 124 al NSE B, 170 al NSE C, 129 al NSE D y 89 al NSE E. Por edad: 204 entre 60 y 64 años, 169 entre 65 y 70 años, 99 entre 71 y 74 años, 131 de 75 a más años.

Recolección de datos

Método: Se realizaron entrevistas cara a cara en hogares.

Período del trabajo de campo: El trabajo de campo se realizó del 20 de Setiembre al 24 de Octubre del 2008.

Elaboración de la información

Control de calidad: El 100% de los cuestionarios pasaron por la revisión y crítica de los datos recogidos. Asimismo, se supervisó el 30% de la producción de cada encuestador

Procesamiento: El proceso de la información consistió en el ingreso y procesamiento automatizado de los datos, con el fin de detectar y corregir inconsistencias, y de realizar la correspondiente tabulación. Los resultados fueron ponderados con la finalidad de obtener resultados totales teniendo en cuenta el peso real de cada segmento ya que la muestra fue desproporcionada.

Presentación: El informe está compuesto por un resumen ejecutivo complementado con gráficos y algunas tablas estadísticas, que muestran los principales resultados del estudio. Además, se incluye de manera comparativa resultados de estudios anteriores.

Limitaciones

Las principales limitaciones son de acceso: familias de nivel socioeconómico alto y viviendas en edificio.