

GESTIÓN

Director Periodístico: Julio Lira Segura
Editor de Cierre: Javier Parker
Jefe de Informaciones: Ricardo Montero
Opinión y Páginas Especiales: Rosina Ubillús
Negocios: Bertha Ramos
Finanzas: Omar Manrique

Economía e Investigación: Luis Hidalgo
Política y Estilos: Raúl Castro
Internacional: Víctor Huamán
Editor de Diseño y Fotografía: Erick Ballardo
Fotógrafa Responsable: Claudia Llontop
Dirección: Jr. Miró Quesada N° 247, piso 8, Lima 1
T. Redacción: 311 6370 **T. Publicidad:** 708 9999

Mail Redacción: gestion@diariogestion.com.pe
Mail Publicidad: fonoavisos@comercio.com.pe
Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100 **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.
Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe

Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores
 Contenido elaborado por Prensa Popular S.A.C. Jr. Miró Quesada N° 247, 7° piso, Lima 1. Impreso en los talleres gráficos de Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas 530, Pueblo Libre.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
 Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
 N° 2007-02687

¿Qué es un fax?

OPINIÓN

Geoffrey Cannock
 SOCIO, APOYO
 CONSULTORÍA



Me preguntó nuestra talentosa consultora. Debido a que ella es una millennial, me abstuve de entrar en detalle. “Fue algo antes de que existiera el Internet”, le respondí, y a ella, aparentemente, le fue suficiente.

Pero la vida del fax fue asombrosa. El fax, como tecnología, si bien fue inventado en el siglo XIX, antes incluso que el teléfono, fue lanzado recién comercialmente en la década del ochenta, y rompió el récord de entonces de menor tiempo en convertirse en un producto de consumo masivo. El fax se soportaba sobre la red de cobre y del servicio de telefonía fija.

Pero pocos años después empezó su rápido declive con el surgimiento de la PC; el correo electrónico, el desarrollo del software para el manejo y transmisión de documentos, y el ingreso de la WWW con el Internet. En los inicios del 2000 el fax ya había prácticamente desaparecido. Solo unos despistados todavía ponían su número de fax en sus tarjetas de presentación. Eso de que el expresidente Fujimori renunciara por fax les es algo incomprendible para los millennials; acostumbrados a publicar a través de redes sociales.

Nuestra practicante nos comentó también que en su familia no sabían qué hacer con la guía telefónica que les habían repartido. Nadie había pedido tener una. Les daba pena botar tremenda publicación. Ella estaba francamente sorprendida de que esa fuese la manera de buscar un contacto telefónico, y que aún la siguiesen haciendo. Algo definitivamente no estaba bien.

Estas dos anécdotas son un reflejo del hecho de que el servicio de telefonía fija ha sido reempla-



zado por la telefonía móvil y el Internet. La voz, los datos, y las imágenes se pueden transmitir con mayor velocidad, fidelidad y cantidad, respecto al antiguo servicio telefónico fijo. Además existen otros atributos muy valiosos, como la movilidad. El teléfono inteligente, que en los años noventa era un producto de ciencia ficción, ya alcanzó una participación de 70% en el mercado peruano. Las múltiples aplicaciones de los smartphones elevan también el nivel de vida y la productividad.

“Las líneas fijas en servicio han caído en 14% respecto a su año pico en el 2013, y hoy representan menos del 10% de las líneas telefónicas móviles”.

El tráfico local de la telefonía fija ha caído a la mitad respecto al que había hace una década; y es hoy menos del 1% del tráfico móvil. Las líneas fijas en servicio han caído en 14% respecto a su año pico en el 2013, y hoy representan menos del 10% de las líneas tele-

fónicas móviles. Sin embargo, persiste la regulación de la telefonía fija en precios, calidad y atención de servicio, a pesar de que las razones de su justificación han desaparecido a todas luces. Ya no existe un monopolio natural en un servicio que fue sobrepasado por la innovación tecnológica. Existen varias empresas compitiendo en diversos servicios en constante innovación. En contraste, ni la telefonía móvil, ni el Internet, ni la televisión de paga ha tenido regulación de precios.

Sostener que hay que mantener la regulación en la telefonía fija “por si acaso”, es no reconocer la fuerte dinámica competitiva en el mercado de telecomunicaciones que haría inviable un abuso sostenido de un poder de mercado que dejó de existir. El caso de desregulación es un “no brainer”, como dirían los estadounidenses.

Mantenerla debido a que aparentemente no perjudica a nadie no es un planteamiento correcto. Existe una necesidad de reemplazar la vieja red de cobre en las áreas locales que pasa por los hogares y establecimientos por una red moderna basada en fibra óptica que permitiría una mayor competencia entre empresas y servicios. Es un proceso que ya se ha iniciado en varios países. Para ello, es esencial eliminar riesgos regulatorios.

BUZÓN | Escribanos: gestion2@diariogestion.com.pe**De vuelta al Fonafe**

Que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) esté evaluando la posibilidad del retorno de Petroperú al Fonafe no parece una buena idea. Una vez estubo allí y, lamentablemente, fueron lentas sus operaciones y no podía competir en igualdad de condiciones con el sector privado, como lo hace ahora. Petroperú es una compañía que genera significativos dividendos al país y, además, indirectamente, regula el precio de los combustibles.

Es una empresa productora que requiere autonomía económica, financiera y administrativa para su óptima participación en el mercado. Así lo consideró el Congreso del año 2006 al aprobar la Ley 28840 que, precisamente, la excluyó del Fonafe, que si bien es un organismo importante debería abarcar solo a las instituciones públicas que dependen económicamente del Estado, que no es el caso de Petroperú.

Cuando la citada empresa estatal fue liberada del Fonafe se notó la diferencia. Agilizó su accionar y tuvo la autonomía suficiente para operar,

al punto de lograr sacar adelante su megaproyecto de modernización de la refinería de Talara, que está con un avance significativo. Será muy útil para la condición ambiental del país, pues permitirá obtener combustibles más amigables, con mínimo contenido de azufre.

Si la citada evaluación del MEF es para tener control estatal, hay que recordar que desde hace buen tiempo Petroperú está bajo estricta vigilancia nada menos que de la Contraloría General de la República, que hasta tiene presencia física en esa empresa. Ojalá que no prospere la idea de su regreso al Fonafe para que no pierda terreno frente a la competencia. Se trata de la principal empresa del Perú y, más bien, sería bueno potenciarla.

Fernando Daffos Peña
 DNI: 03893362

Estimado Fernando:
Los reiterados derrames de petróleo provenientes del Oleoducto Norperuano han puesto en el ojo de la tormenta a Petroperú.

VOX PÓPULI

Escribanos: gestion2@diariogestion.com.pe

La pregunta de hoy:

¿Está de acuerdo con que se incorpore a directores independientes a ProInversión?

Directores nombrados por el Ejecutivo causarían malestar. Pero, al fin y al cabo, mientras sean honestos de cualquier fuente no hay problema.

Armando Baraybar Aspíllaga
 abaraybar@yahoo.com

La condición es múltiple: me-

La pregunta de mañana:

¿Está de acuerdo con la eliminación del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP)?

ritocracia, experiencia, capacitación e independencia política priorizando los intereses del país. Me parece lo mínimo indispensable para tener profesionales al servicio del país.

Luis Murga
 murga1953@yahoo.com