

RESULTADOS DE LA SEGUNDA EDICIÓN ANUAL

Perspectivas empresariales de los CEO en el Perú 2023

| MARZO 2023

Introducción

El estudio **“Perspectivas empresariales de los CEO en el Perú 2023”** realizado por **APOYO Consultoría** en enero y febrero del 2023, recoge las perspectivas empresariales a corto y mediano plazo a través de encuestas y entrevistas a CEO de más de 125 empresas de distintos sectores económicos.

Encuesta a CEO:

- **126** CEO de **empresas privadas** de distintos sectores y rangos de facturación.
- Encuesta *online* realizada entre el **25/1 y 6/2**.
- **Diez preguntas:** perspectivas de crecimiento, expectativas del gobierno, estrategias y planes de negocio para el 2023, tendencias e iniciativas de mediano plazo.

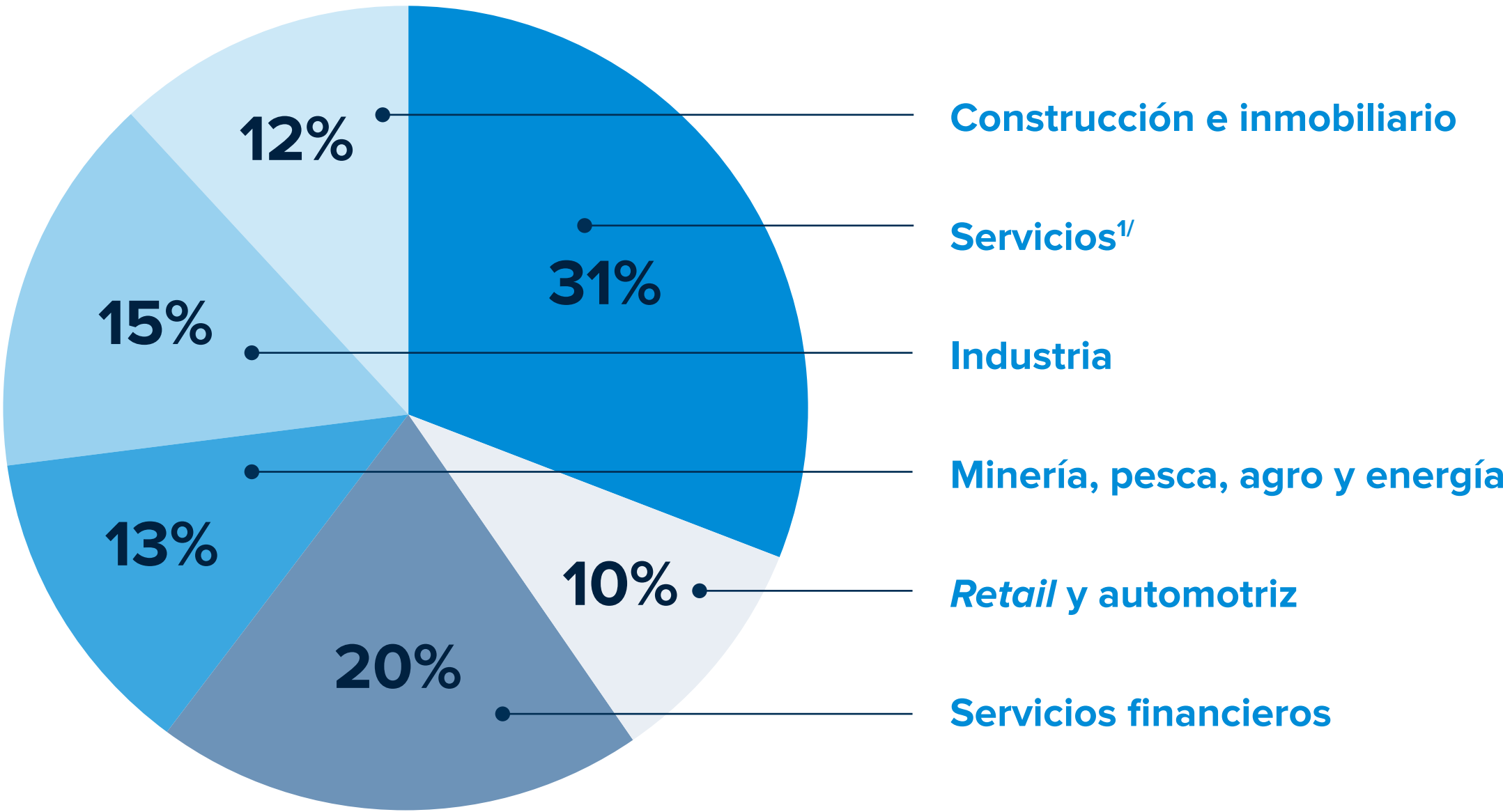
Entrevistas a CEO:

- **11** CEO de **empresas privadas** de distintos sectores y rangos de facturación.
- Entrevistas realizadas entre el **16/11 y el 14/2**.
- **Tres preguntas:** (i) retos actuales, (ii) perspectivas 2023, (iii) perspectivas 2025.

Se responderán las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los principales riesgos que perciben los CEO en el entorno de negocios 2023 y qué planean hacer para mitigarlos?
2. ¿Qué estrategias priorizarían los CEO en el 2023 para cumplir sus metas de ingresos y metas?
3. ¿Cuál es la agenda de los CEO en temas de sostenibilidad, talento y transformación?

CEO POR SECTOR DE LA EMPRESA
(% del total de encuestados)



Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero y febrero 2023.
^{1/} incluye servicios profesionales, salud educación, transporte, logística, turismos, entre otros

Principales *highlights*

- **La política se ha consolidado como la principal fuente de preocupación de los CEO para este año.** En el 2023, la seguridad ciudadana, la intensificación de los conflictos sociales y la creación de empleos son las principales preocupaciones de los CEO encuestados. Además, la mayoría tiene expectativas negativas o neutras respecto del gobierno de Boluarte en temas clave como el manejo de conflictos sociales, creación de empleos y promoción de la inversión.
- **Las expectativas de crecimiento son bastante menores a las del 2022.** Los CEO encuestados esperan que los **ingresos de sus empresas crezcan 5.5%** en el 2023 vs. 2022, muy por debajo del **10%** que esperaban para el 2022 en enero del año pasado. Las perspectivas son más pesimistas en sectores extractivos (minería, petróleo y gas), *retail* e industria. En las entrevistas, comentaban que la para de varias operaciones (especialmente mineras) y problemas de transporte por los bloqueos iban a afectar sus resultados de este año de manera importante.
- **Los CEO van a priorizar estrategias “defensivas” para este 2023.** Para este año, las dos principales prioridades de los CEO son **mejorar eficiencia en procesos y reducir costos** (59%) y **crecer de manera orgánica a nivel local** (37%). El diseño de escenarios futuro y de planes de contingencia para

- estos escenarios (p. ej. Cierre de operaciones, bloqueos) está cobrando mayor importancia en la agenda de los equipos ejecutivos. La capacidad de respuesta que exigen a sus equipos también es mucho mayor que antes.
- **La búsqueda del crecimiento va a ser cada vez más difícil y va a requerir un análisis más profundo de segmentos de mercado.** Para crecer con una demanda local casi estancada, los CEO van a buscar mejorar su estrategia comercial (37%) con el objetivo de identificar segmentos de mercado que aún ofrecen oportunidades. Además, 20% de los CEO buscan crecer con iniciativas de internacionalización, 17% ingresando a nuevos rubros de mercado y 10% mediante fusiones o adquisiciones.
 - **A pesar del fuerte foco en la coyuntura actual, los CEO no pierden de vista iniciativas de mediano plazo para la transformación de su negocio y la promoción de un buen ambiente laboral.** Para los siguientes tres años, la mayoría de CEO considera importante o muy importante la aplicación de iniciativas para la transformación digital de su negocio (86%). De hecho, 31% declara que ya ha avanzado mucho en este tema. Para fomentar un buen ambiente laboral, los CEO consideran importante o muy importante iniciativas como la definición del propósito de la empresa (75%) y la inversión en responsabilidad social empresarial (61%).

Contenido



01.

Principales riesgos para el entorno de negocios 2023

02.

Expectativas de ingresos y utilidades 2023

03.

Principales estrategias empresariales 2023

04.

Tendencias e iniciativas empresariales a mediano plazo

05.

Equipo de expertos

01

Principales riesgos para el entorno de negocios 2023

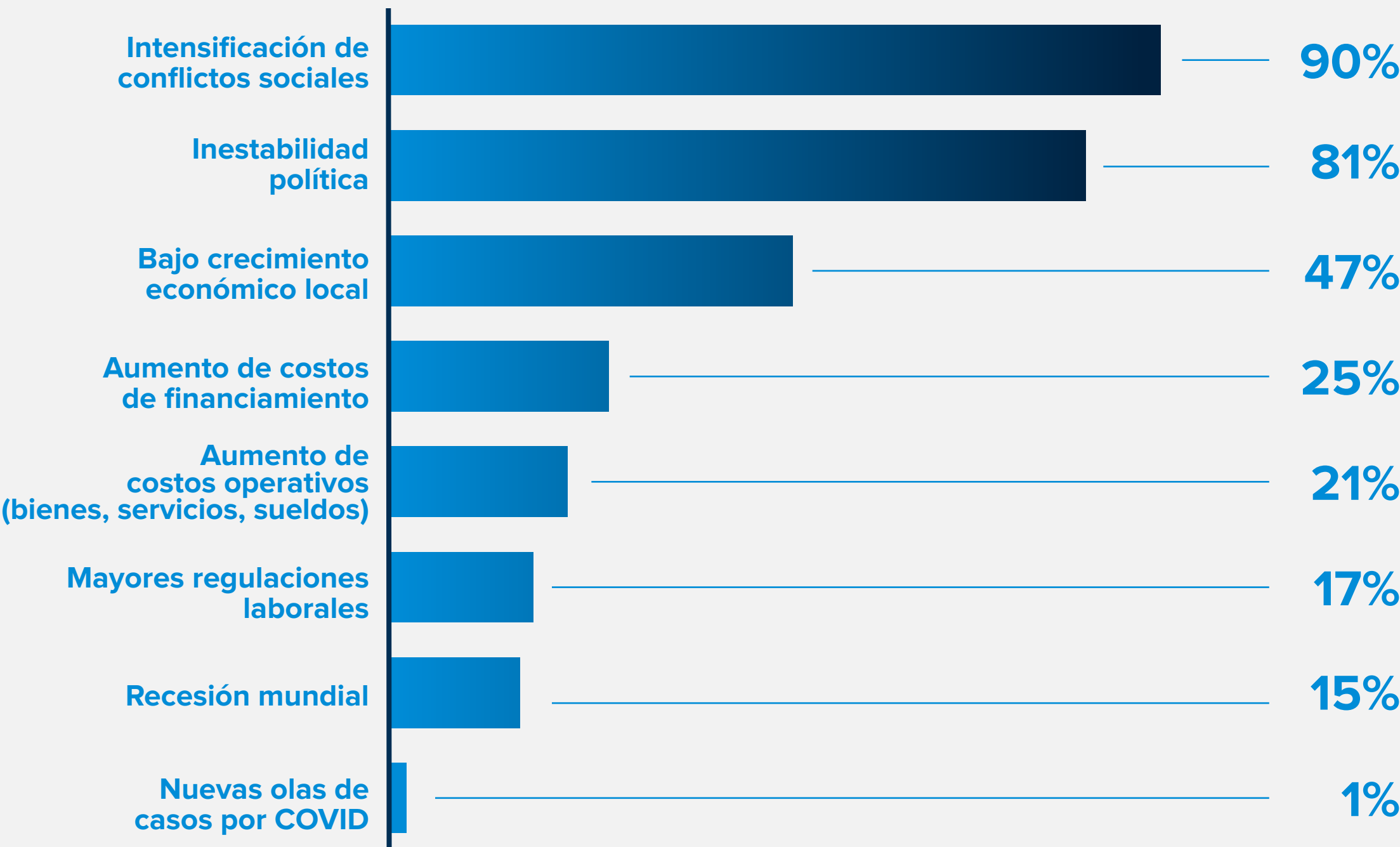


PRINCIPALES PREOCUPACIONES EMPRESARIALES EN EL CORTO PLAZO

La política se ha consolidado como la principal fuente de preocupación de los CEO para este año

PRINCIPALES RIESGOS QUE PERCIBE EL ENTORNO DE NEGOCIOS ^{1/}

(% del total de encuestados)



El riesgo de conflictos sociales es más relevante para los sectores de minería, energía, consumo masivo y transporte, ya que son afectados principalmente por los bloqueos.

El riesgo de inestabilidad política es principalmente percibido por el sector de **minería, energía y retail**.

OPINIÓN DE UN CEO

“Es muy difícil gestionar el negocio con el nivel de conflictividad social que estamos viviendo. Afecta temas clave desde el abastecimiento a nuestras tiendas (por los bloqueos), seguridad de nuestros trabajadores y demanda de nuestros productos.”

Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizado por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta: De la siguiente lista, marque máximo los tres principales riesgos que percibe en el entorno de negocios para su empresa en el 2023.

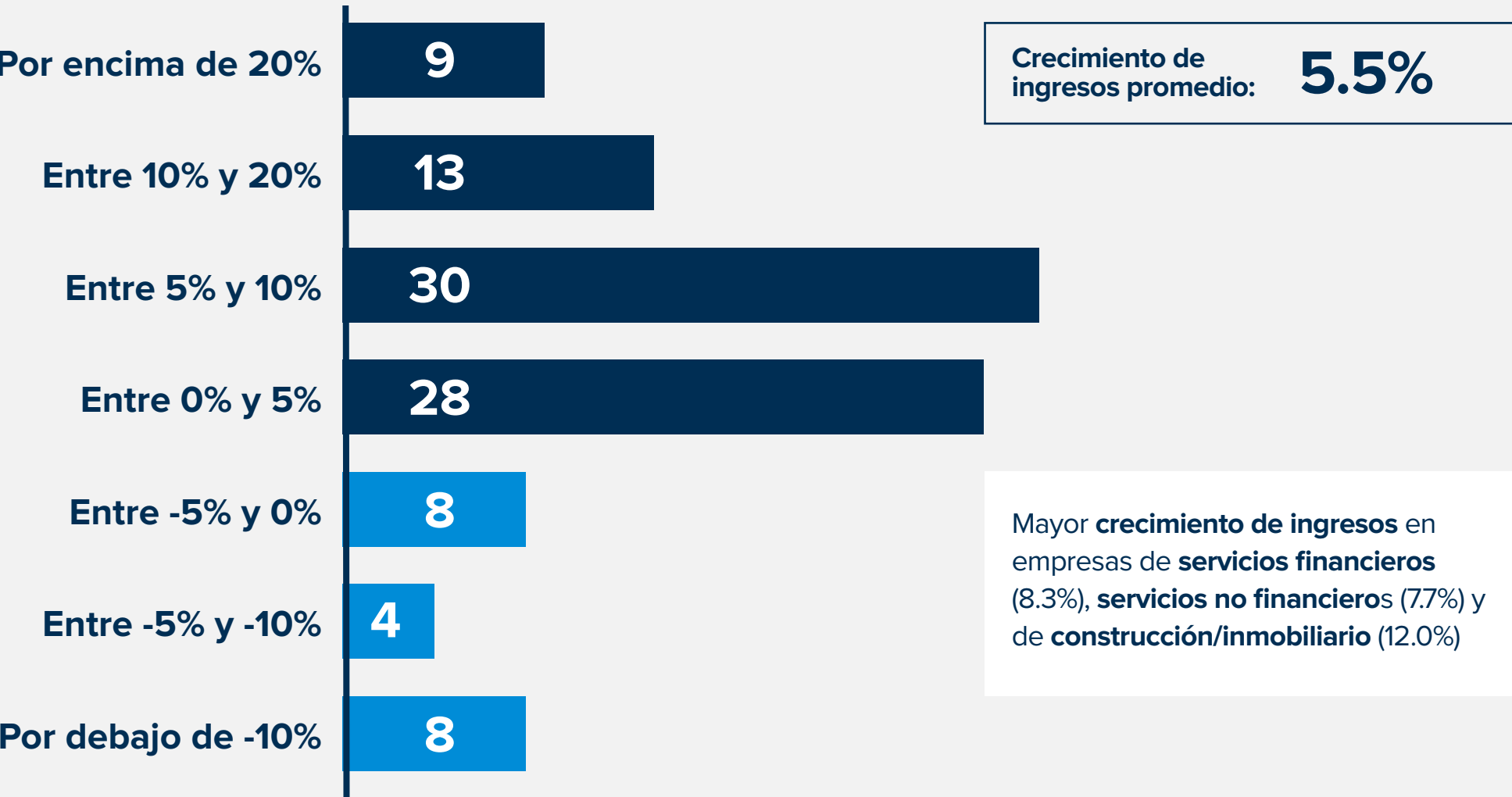
02

Expectativas de ingresos y utilidades 2023

EXPECTATIVAS DE INGRESOS Y UTILIDADES 2022

Las expectativas de crecimiento de ingresos y utilidades de las empresas para el 2023, son menores que las del 2022

2023: EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE INGRESOS DE EMPRESAS ^{1/} (% del total de encuestados)

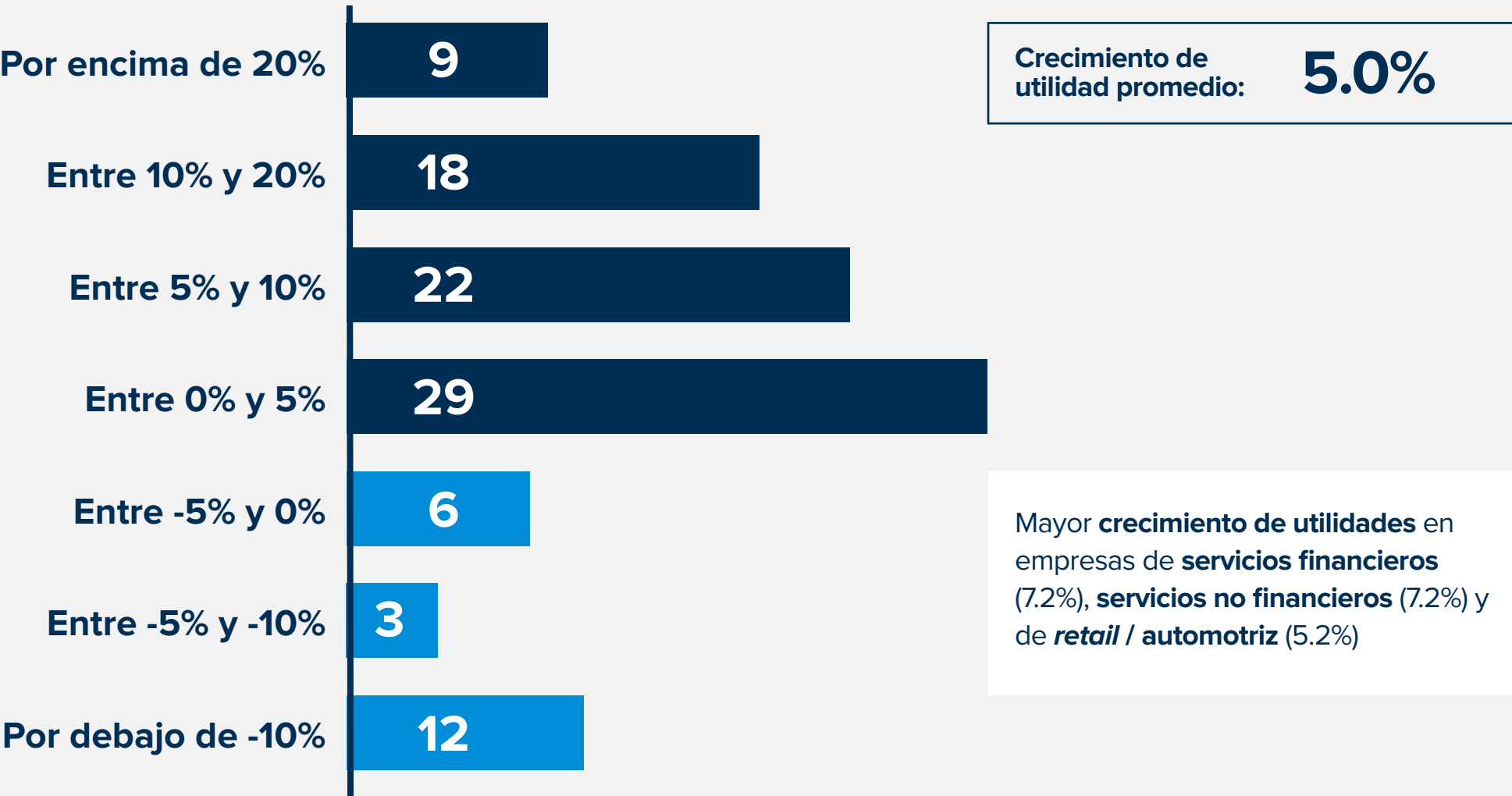


El crecimiento de ingresos promedio en el 2022 fue de 9.9%

Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.

^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuánto creen que crecerán los ingresos de sus negocios en el 2023 vs. 2022?

2023: EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE UTILIDADES DE EMPRESAS ^{1/} (% del total de encuestados)



El crecimiento de utilidades promedio en el 2022 fue de 7.9%

Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.

^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuánto creen que crecerán las utilidades de sus negocios en el 2023 vs. 2022?

03

Principales estrategias empresariales 2023



PRINCIPALES ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2022

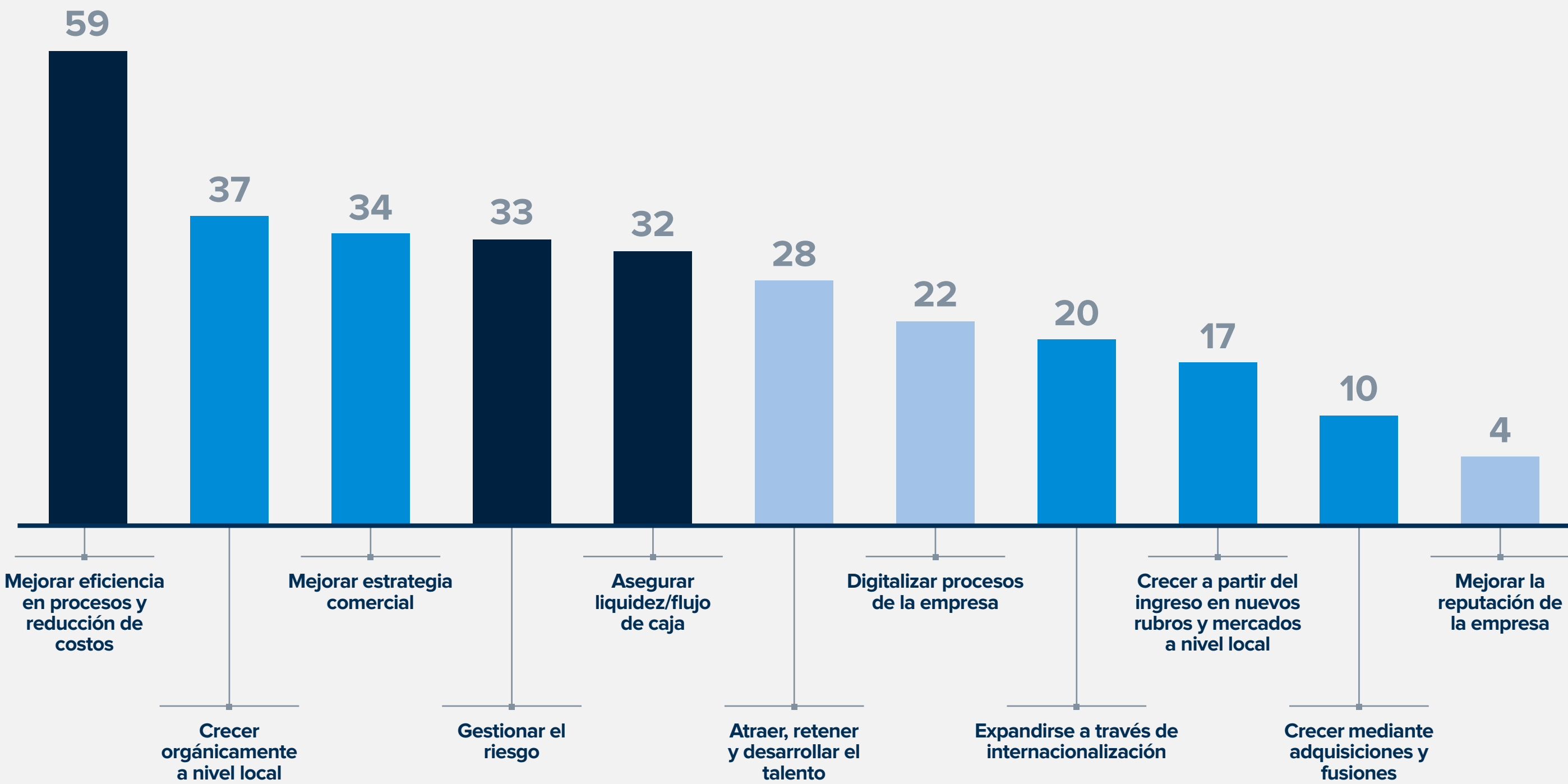
En el 2023, la mayoría de CEO priorizará estrategias defensivas como mejorar la eficiencia, gestionar el riesgo y asegurar la liquidez

2023: PRINCIPALES PRIORIDADES DE LOS CEO ^{1/}

(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)

- 1 ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
- 2 ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO
- 3 ESTRATEGIAS PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuáles son sus tres principales prioridades como CEO para los próximos 12 meses?

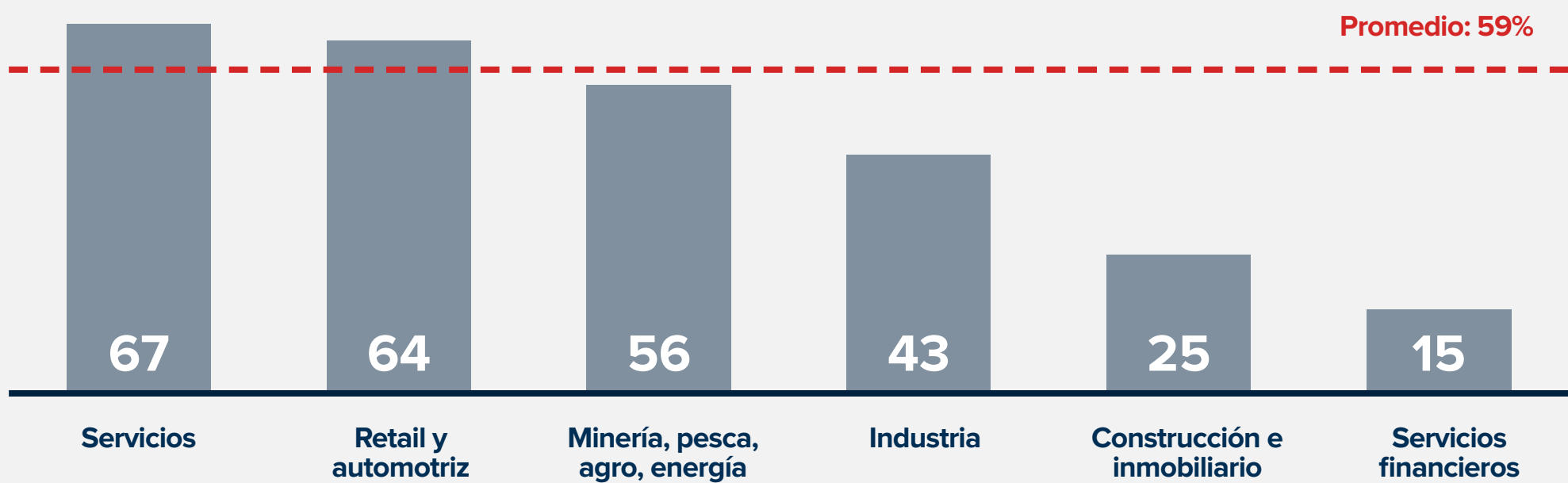


PRINCIPALES ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2022

1

Para cumplir sus metas de rentabilidad, la mayoría de CEO priorizará la mejora de eficiencia y reducción de costos

MEJORAR EFICIENCIA EN PROCESOS Y REDUCCIÓN DE COSTOS ^{1/}
(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)

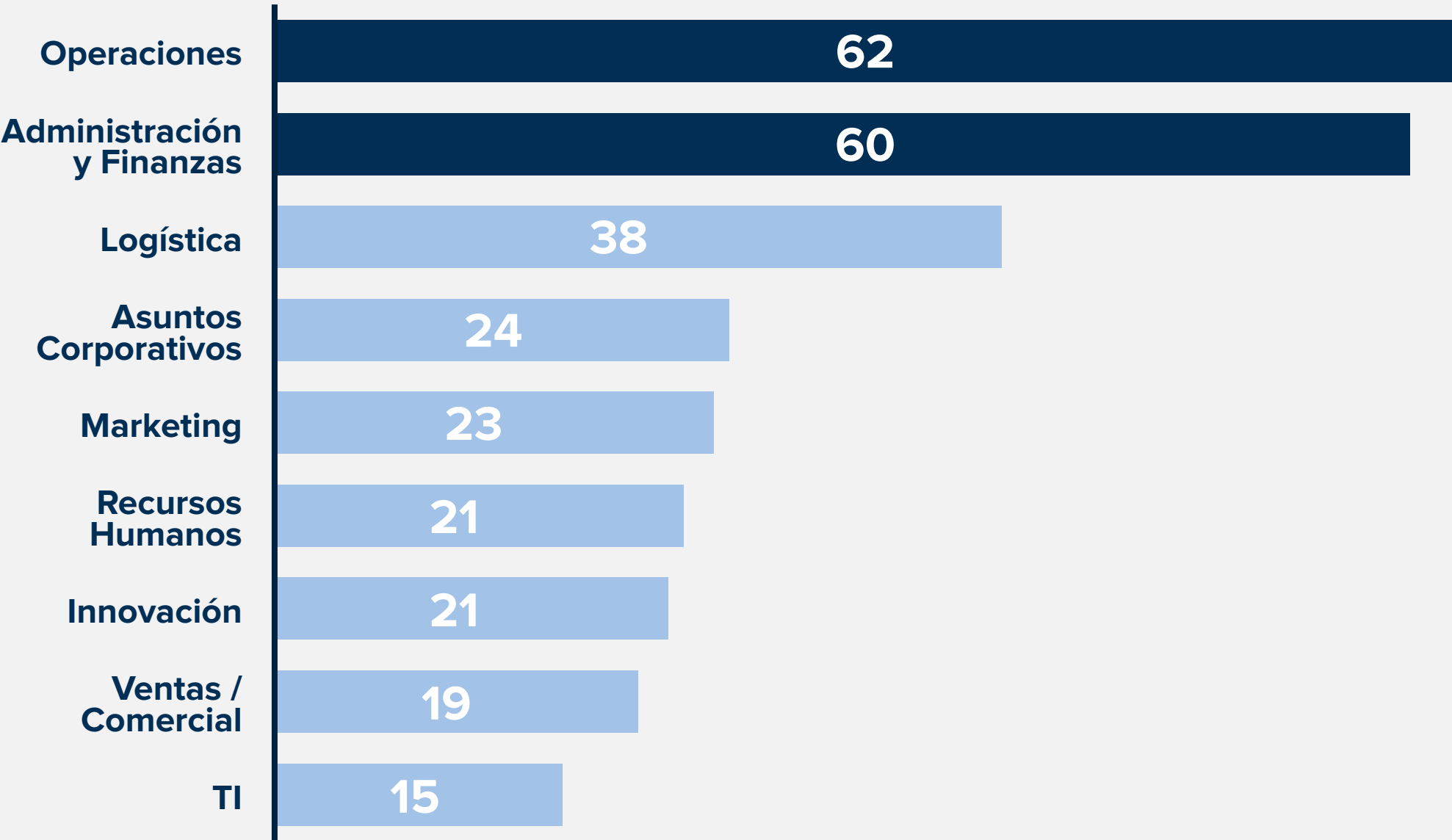


OPINIÓN DE UN CEO

“ Este 2023 seguirá siendo el año de ajustar la tuerca. Será importante mantener las eficiencias de estos años y seguir buscando eficiencias adicionales. ”

Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuáles son sus tres principales prioridades como CEO para los próximos 12 meses?

PRINCIPALES ÁREAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE COSTOS ^{2/}
(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)



Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{2/} Respuesta a la pregunta: Si tuviera que mejorar la eficiencia y reducir costos en algunas de las siguientes áreas, ¿cuáles serían? (Marcar hasta 3 opciones).

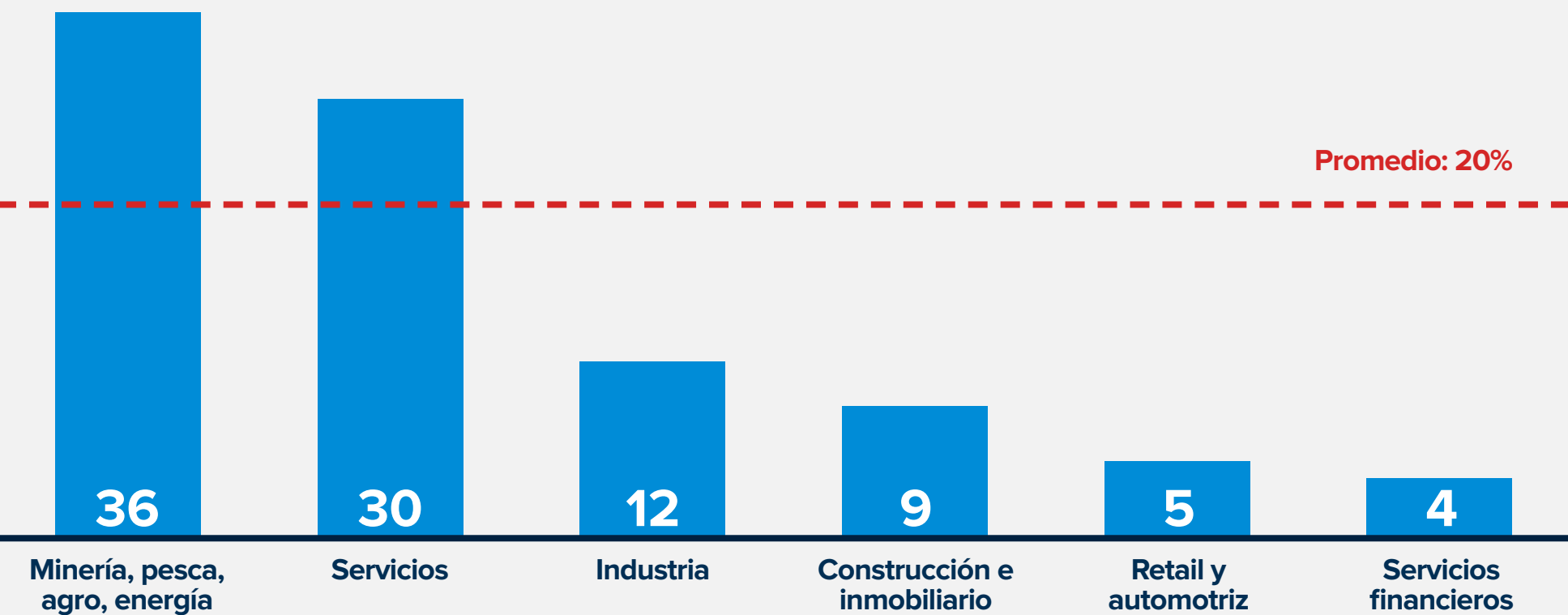
PRINCIPALES ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2022

2

En un contexto de menor crecimiento de la demanda local, las empresas apostarán por nuevos mercados y la internacionalización

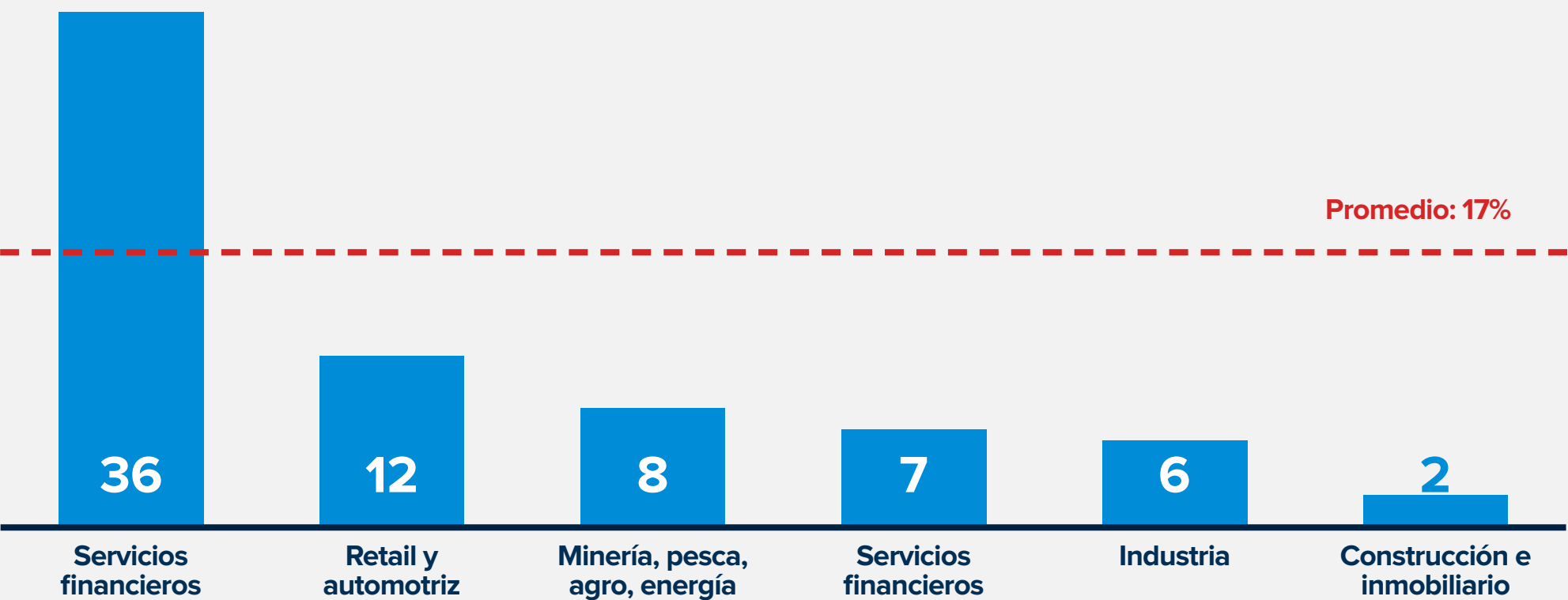
EXPANDIRSE A TRAVÉS DE INTERNACIONALIZACIÓN ^{1/}

(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)



INGRESO A NUEVOS RUBROS Y MERCADOS ^{1/}

(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)



OPINIÓN DE UN CEO

“Una de las principales prioridades será diversificar el riesgo y buscar expandirse a nuevos países. Es clave que seamos más rigurosos en la evaluación de países a entrar.”

”

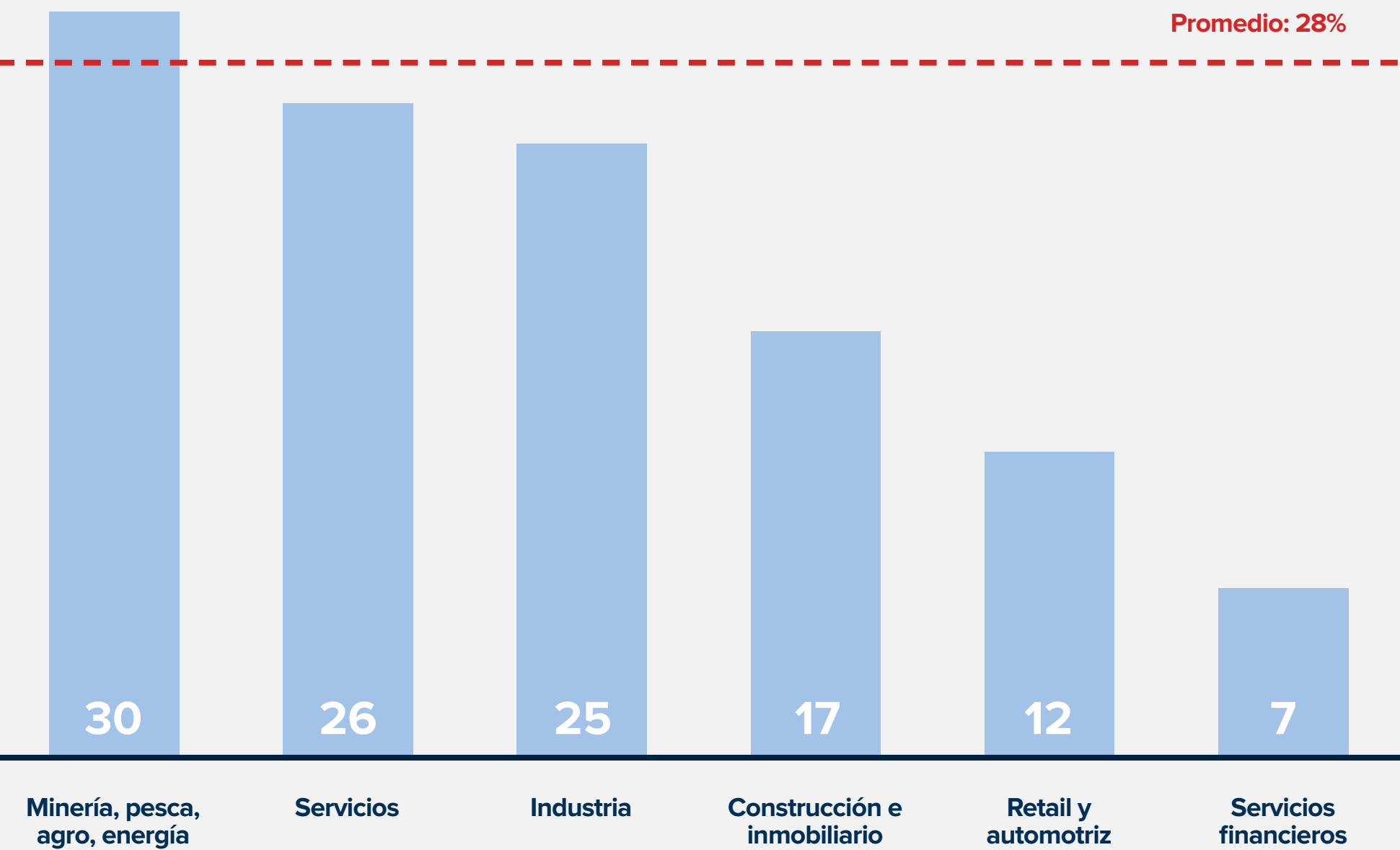
Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuáles son sus tres principales prioridades como CEO para los próximos 12 meses?

PRINCIPALES ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2022

3

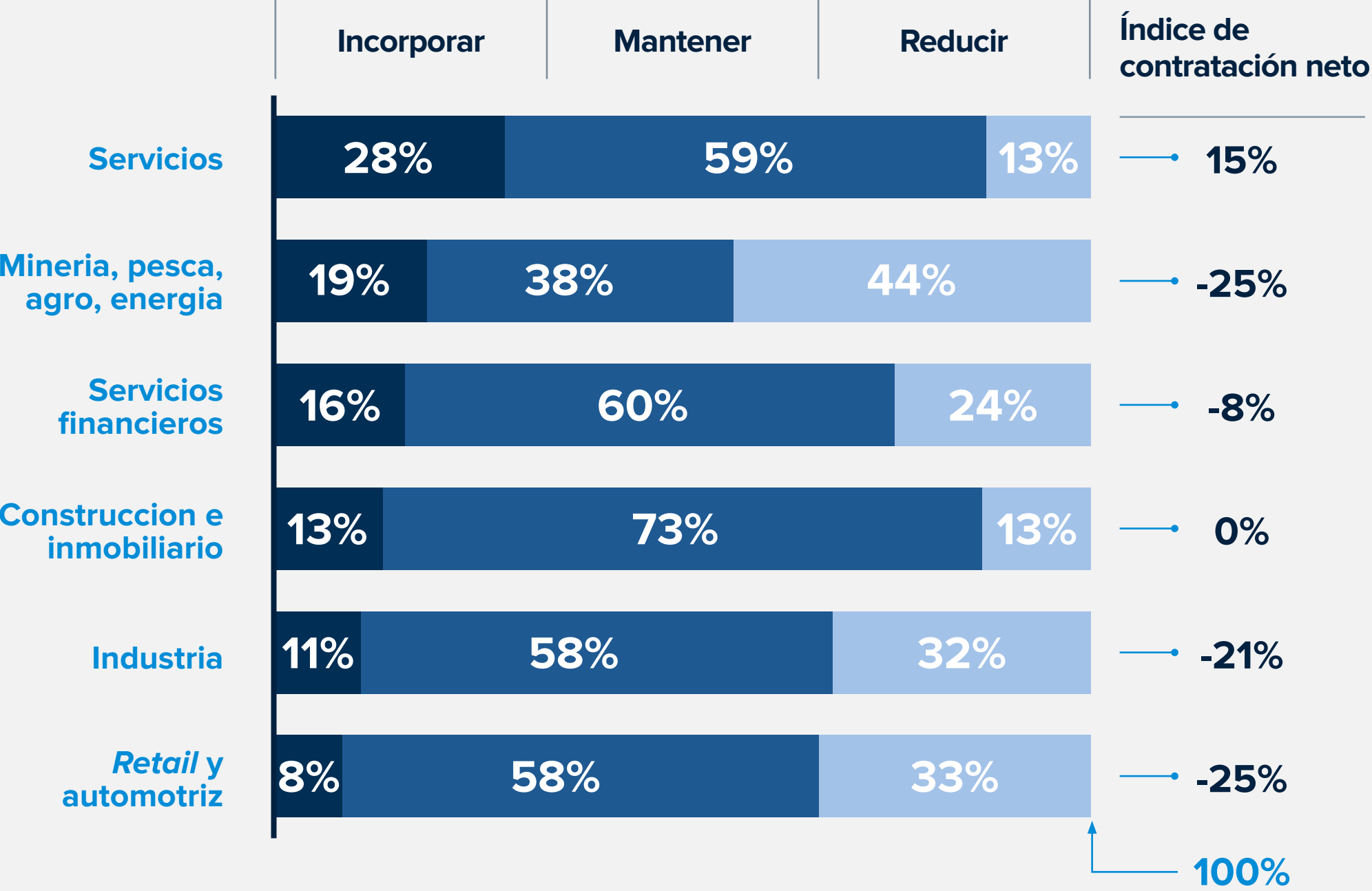
Los CEO buscarán seguir desarrollando estrategias para atraer, retener y desarrollar el talento, especialmente en el sector de servicios

ATRAER, RETENER Y DESARROLLAR EL TALENTO ^{1/}
(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)



Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuáles son sus tres principales prioridades como CEO para los próximos 12 meses?

PERSONAL: MEDIDAS A APLICAR EN LOS SIGUIENTES SEIS MESES ^{1/}
(% de encuestados que eligió esta opción como una de sus tres principales prioridades)



Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuáles son sus tres principales prioridades como CEO para los próximos 12 meses?

04

Tendencias e iniciativas empresariales a mediano plazo

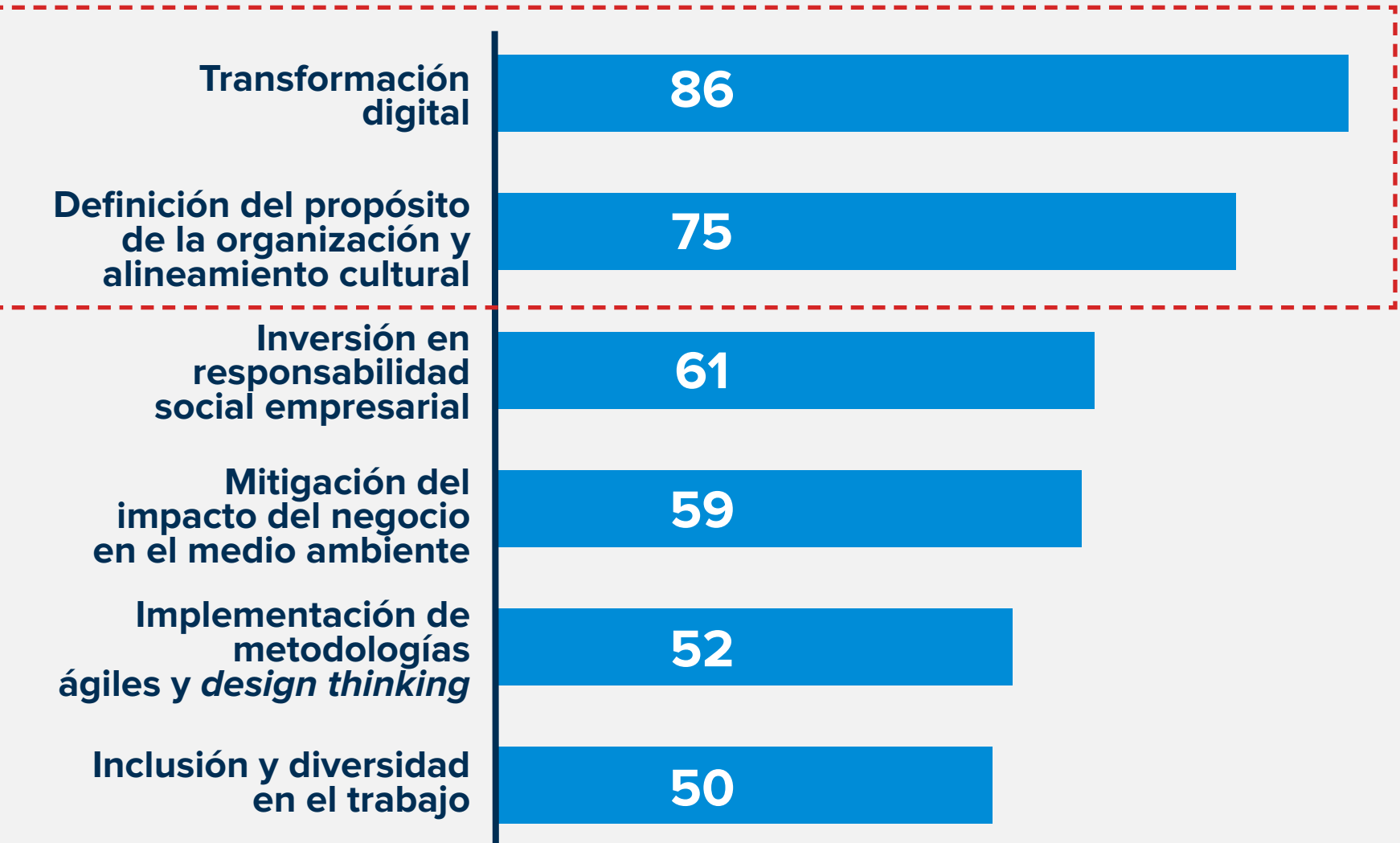


TENDENCIAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES A MEDIANO PLAZO

A pesar del fuerte foco en la coyuntura actual, los CEO no pierden de vista iniciativas de mediano plazo para la transformación de su negocio y la promoción de un buen ambiente laboral

INICIATIVAS EMPRESARIALES CONSIDERADAS IMPORTANTES O MUY IMPORTANTES PARA LOS SIGUIENTES TRES AÑOS ^{1/}

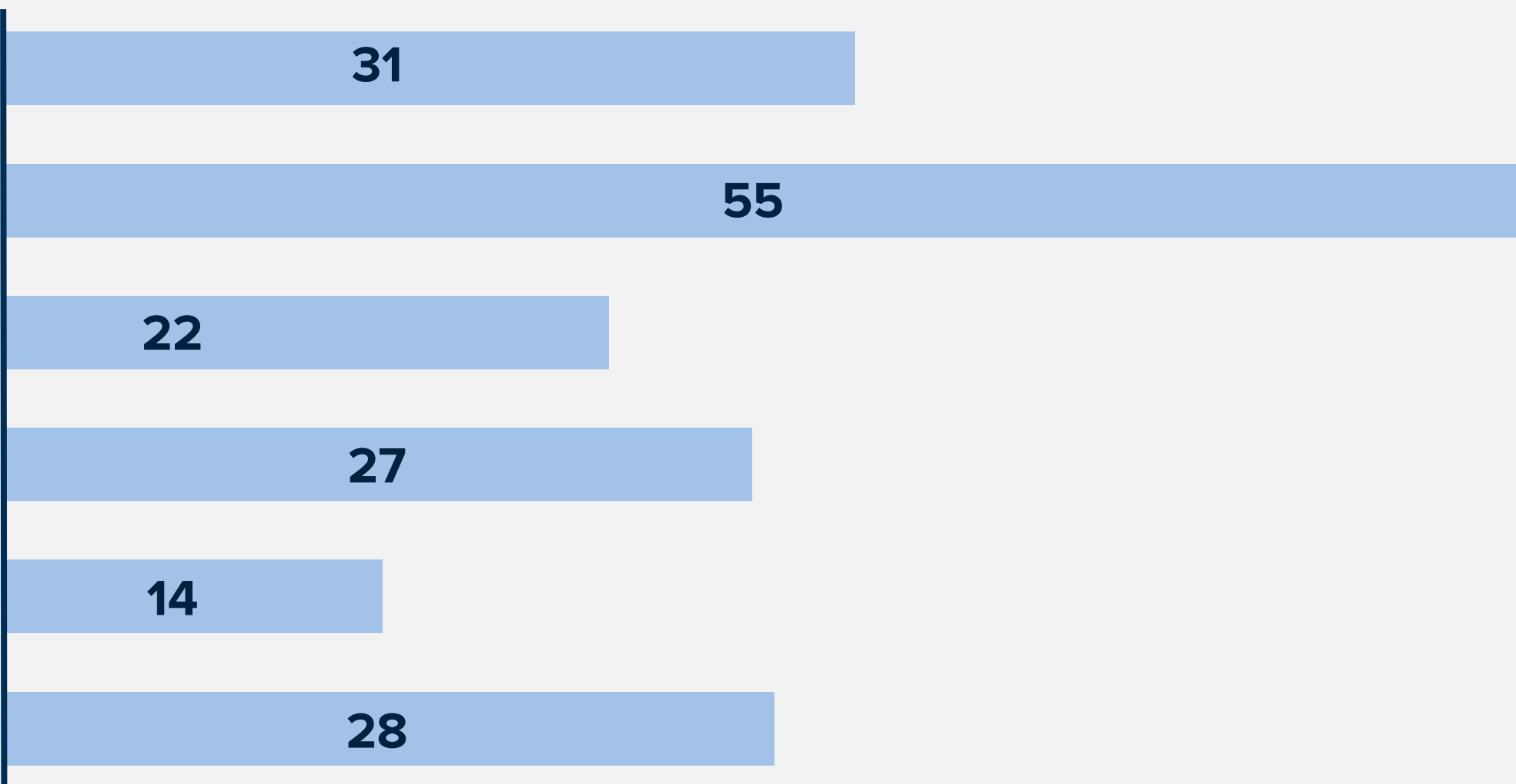
(% que consideró alguna de las alternativas importante o muy importante)



Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Qué tan importante considera las siguientes iniciativas para su empresa para los siguientes tres años?

EMPRESAS QUE CONSIDERAN IMPORTANTES O MUY IMPORTANTES INICIATIVAS: NIVEL DE AVANCE ALTO ^{1/}

(% que considera que ha avanzado mucho)



Fuente: Encuesta a 126 CEO en el Perú realizada por APOYO Consultoría en enero 2023.
^{1/} Respuesta a la pregunta ¿Cuánto considera que ha avanzando en su empresa en los siguientes aspectos? Solo para aquellos CEO que consideran estas iniciativas importantes o muy importantes

Equipo de expertos

La segunda edición anual del informe *Perspectivas empresariales de los CEO en el Perú 2023* ha sido elaborada por el equipo de expertos de la unidad de Consultoría de Negocios de APOYO Consultoría. En conjunto, ellos cuentan con más de 65 años de experiencia en consultoría de alta dirección y estrategia, tanto en el nivel local como en el regional.

Su conocimiento profundo del mercado y las metodologías ágiles que utilizan permiten cocrear soluciones con los clientes y adaptarse a sus necesidades. Asimismo, acompañan a las empresas a superar los retos actuales del mercado y lograr un crecimiento sostenible a largo plazo.

© 2023 APOYO Consultoría. Todos los derechos reservados. Este informe es propiedad de APOYO Consultoría, quien autoriza su reproducción y distribución, total o parcial, por cualquier medio, siempre y cuando se cite correctamente la fuente del informe.



Leonidas Cuenca Pino
Director de proyectos de Consultoría de Negocios
APOYO Consultoría
lcuenca@apoyoconsultoria.com



Javier Tabata
Socio de Consultoría de Negocios
APOYO Consultoría
jtabata@apoyoconsultoria.com

