



**ESTUDIO DE  
ADOPCIÓN DE  
LA CIENCIA DE  
DATOS EN PERÚ**



# Contenido



**01.**  
Metodología del estudio

**02.**  
Perfil de participantes

**03.**  
El grado de adopción de la ciencia de datos

**04.**  
Los caminos y retos de los CDO

**05.**  
Hallazgos

**06.**  
Equipo

# Metodología del estudio

## Entrevistas a 20 CDO



**Duración:**

1 hora aproximada



**Cinco temas abordados:**

- El *background* del CDO
- La historia y situación actual del área de análisis de datos
- La estrategia utilizada para impulsar el uso de los datos y las metas alcanzadas hasta ahora
- Los planes para los próximos años
- Los cuellos de botella



**Fechas:**

Agosto - setiembre 2022

## Sondeo aplicado a 15 empresas



**Cuestionario de:**

29 preguntas



**Cinco atributos medidos:**

- Características de la empresa
- Tamaño del equipo y organización de las tareas
- Organización de los datos
- Proyectos realizados
- Buenas prácticas aplicadas



**Fechas:**

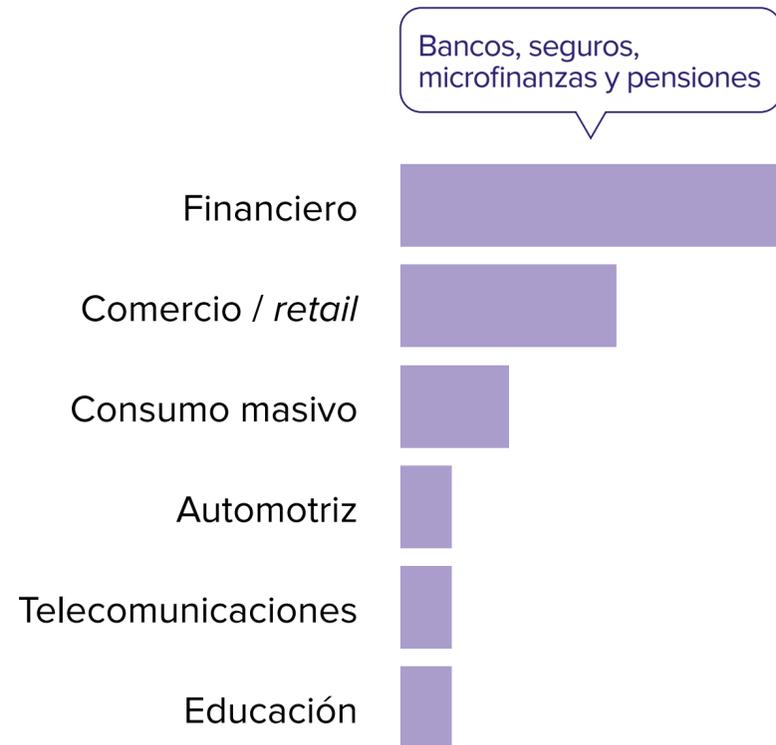
Octubre 2022

Insights

# Perfil de participantes

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS QUE PARTICIPARON DEL SONDEO

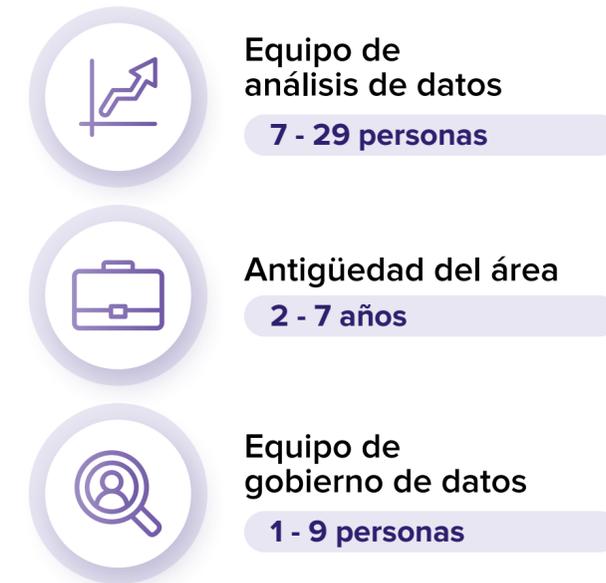
### Sectores



### Sus líderes del área de datos<sup>1/</sup>



### Sus equipos de datos<sup>1/</sup>



**Notas:** 1/ Los intervalos hacen referencia al rango intercuartil de cada variable.

# El grado de adopción de la ciencia de datos

# Características centrales de las empresas más *data driven*



## Gestión de datos

**Datos** de diversas fuentes, **ordenados** y disponibles en estructuras flexibles.



## Generación de valor

Tienen demanda por casos de uso <sup>1/</sup> desde **múltiples áreas**. Han desarrollado **capacidades analíticas** fuera del equipo de análisis de datos.



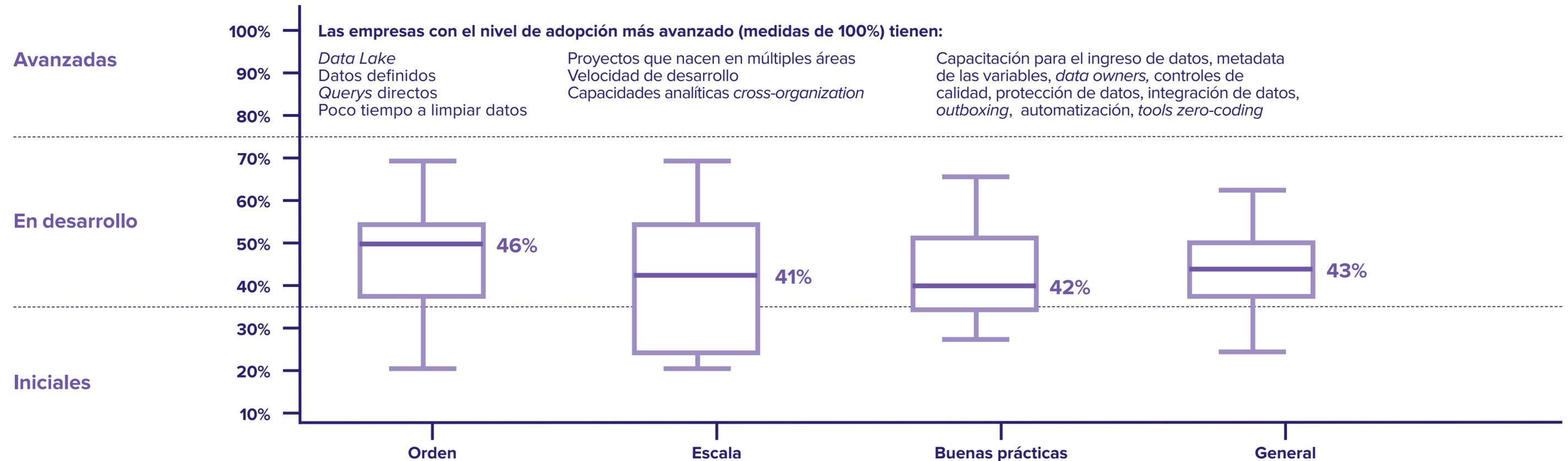
## Sostenibilidad y velocidad

Están fortaleciendo el **gobierno de datos y las buenas prácticas** en su empresa.

**Notas:** 1/ Un caso de uso es el término empleado para referirse al desarrollo de soluciones de ciencia de datos aplicables al negocio, por ejemplo, el desarrollo y funcionamiento de modelos predictivos en áreas comerciales o de operaciones que permite mejorar los resultados del negocio.

# La mayoría de las empresas que participaron del estudio tuvieron un puntaje medio

## GRADO DE ADOPCIÓN DE LA CIENCIA DE DATOS SEGÚN ATRIBUTO

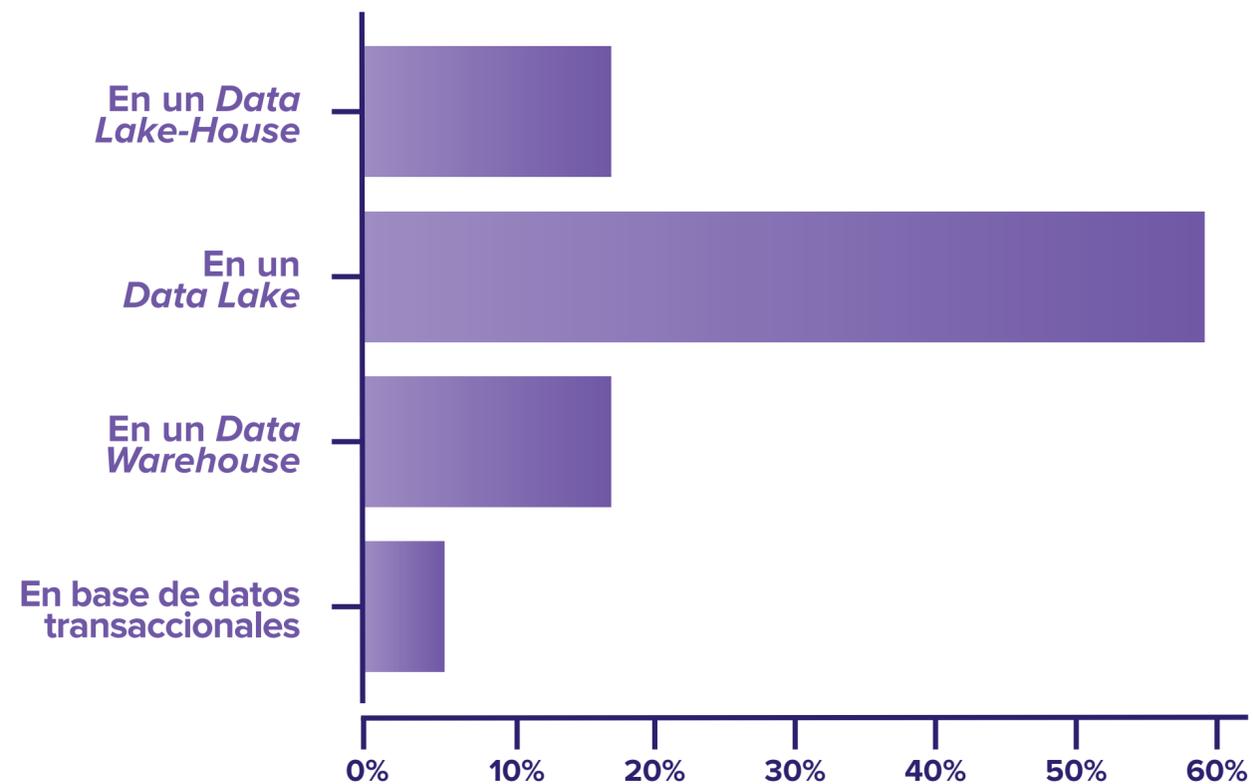


Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

# La mayoría de empresas cuenta con un *Data Lake*, pero más del 40% dedica mucho tiempo a limpiar sus datos

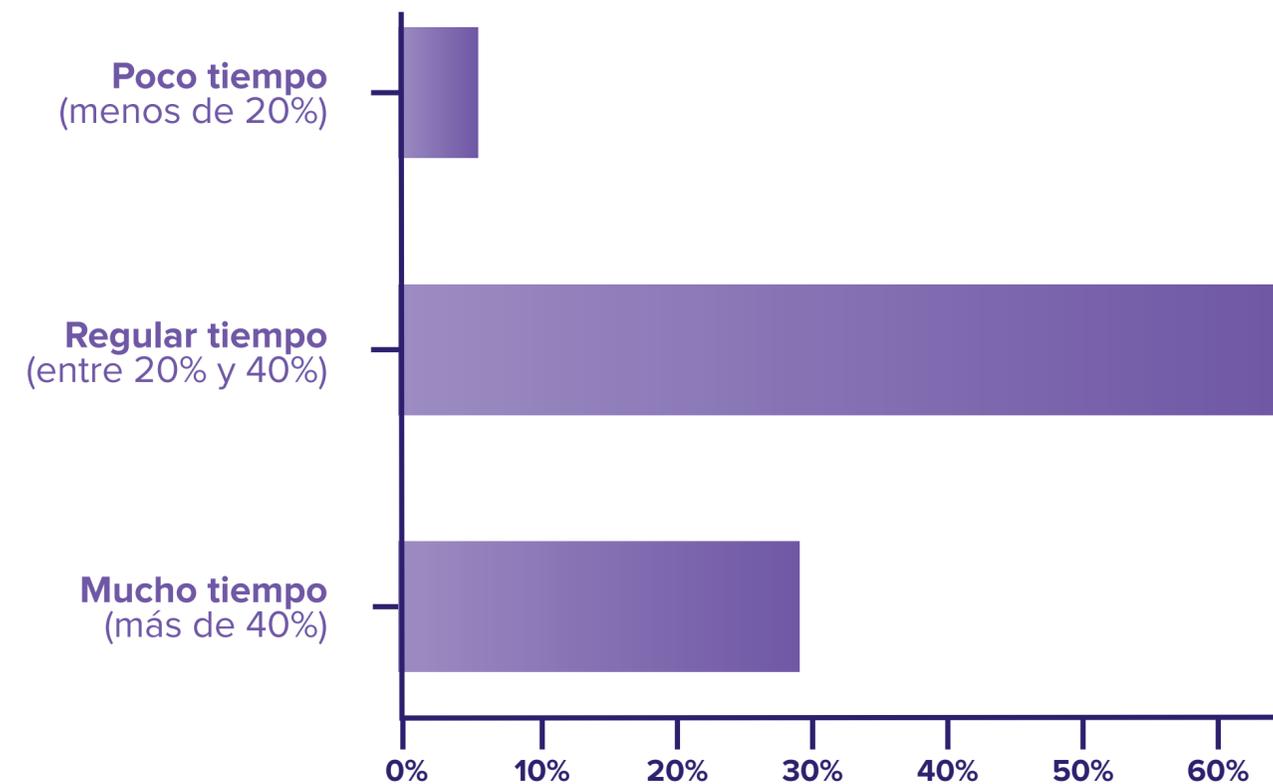
FORMA DE ALMACENAMIENTO DE LOS DATOS

↑ Mayor nivel de adopción



TIEMPO QUE DESTINAN LOS CIENTÍFICOS DE DATOS A LIMPIAR DATOS

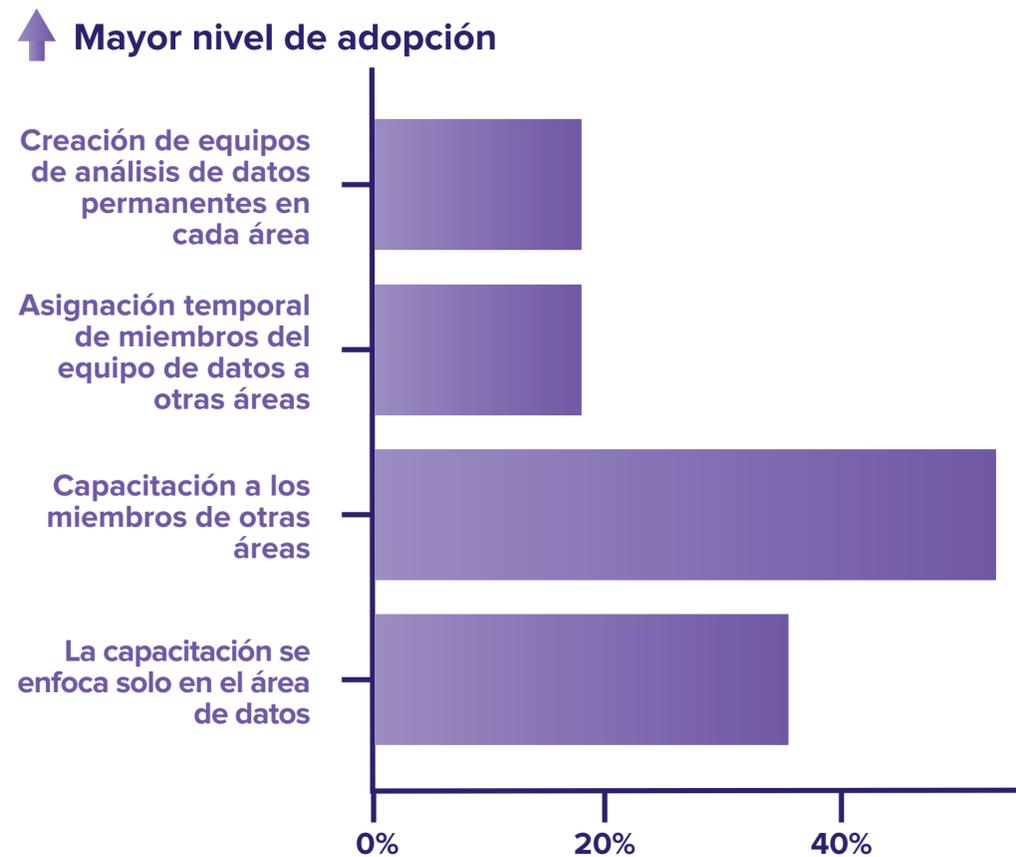
↑ Mayor nivel de adopción



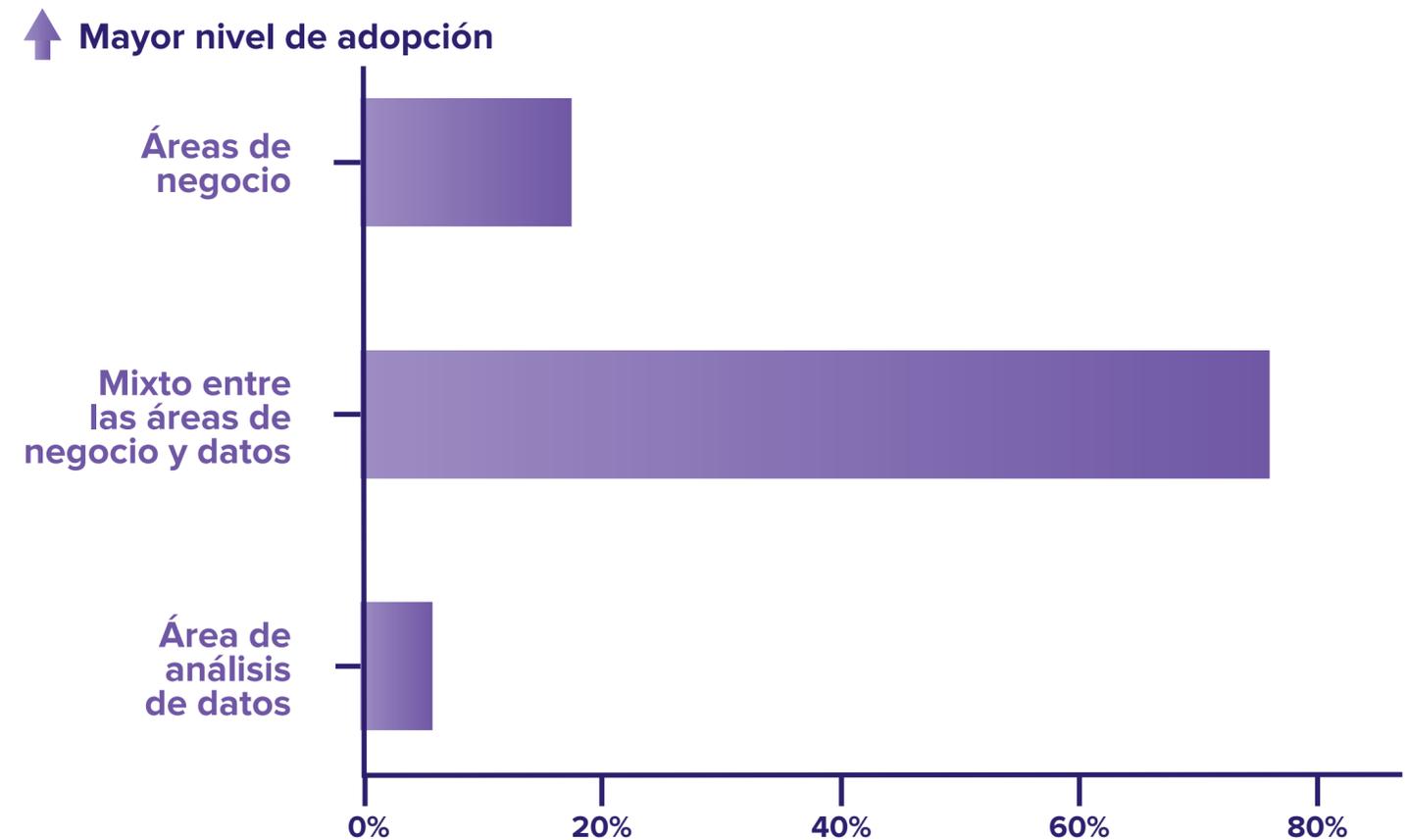
Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

# La mayoría de empresas están desarrollando capacidades analíticas en todas las áreas, pero el equipo de datos aún tiene la iniciativa

## CAPACIDADES ANALÍTICAS FUERA DEL EQUIPO DE ANÁLISIS DE DATOS



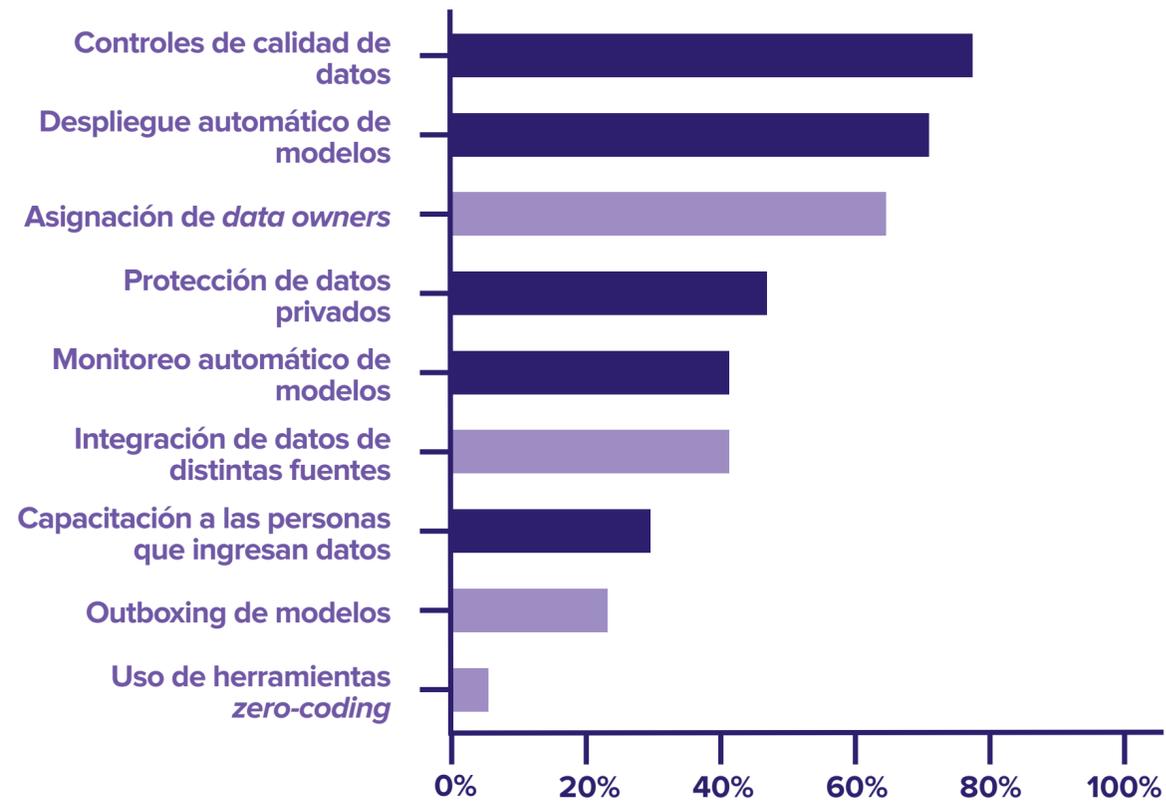
## PRINCIPAL ORIGEN DE LOS PROYECTOS DE ANÁLISIS DE DATOS



Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

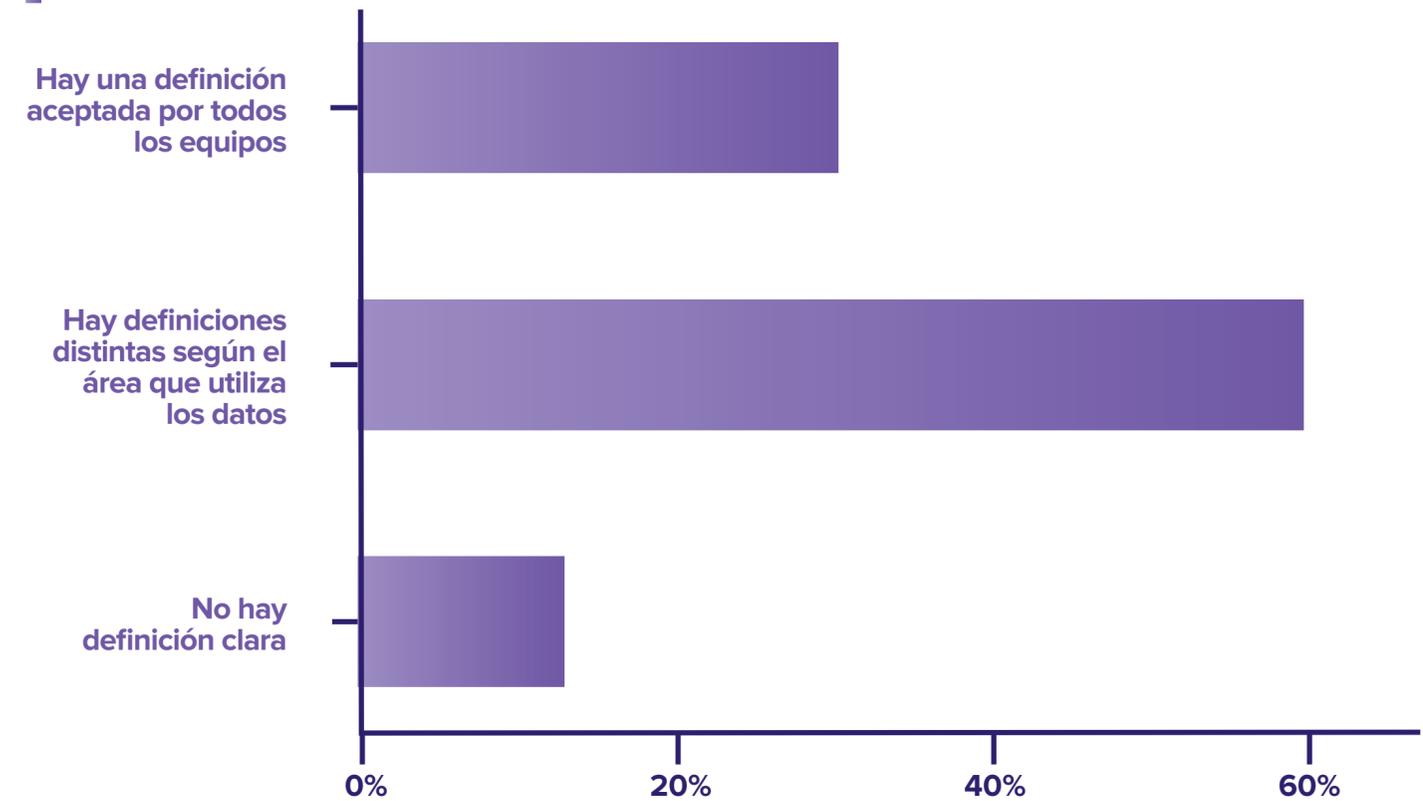
# Casi todas las empresas aplican controles de calidad de datos y asignan *data owners*, pero aún hay espacio de mejora en la gestión de la metadata

## BUENAS PRÁCTICAS SEGUIDAS POR EL EQUIPO DE ANÁLISIS DE DATOS



## CLARIDAD SOBRE LA DEFINICIÓN DE LOS DATOS (METADATA)

↑ Mayor nivel de adopción



Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

# Las pequeñas y medianas empresas (MYPE) tienen aún menores capacidades, con poco talento dedicado a la ciencia de datos

## EMPRESAS EN EL ESTUDIO

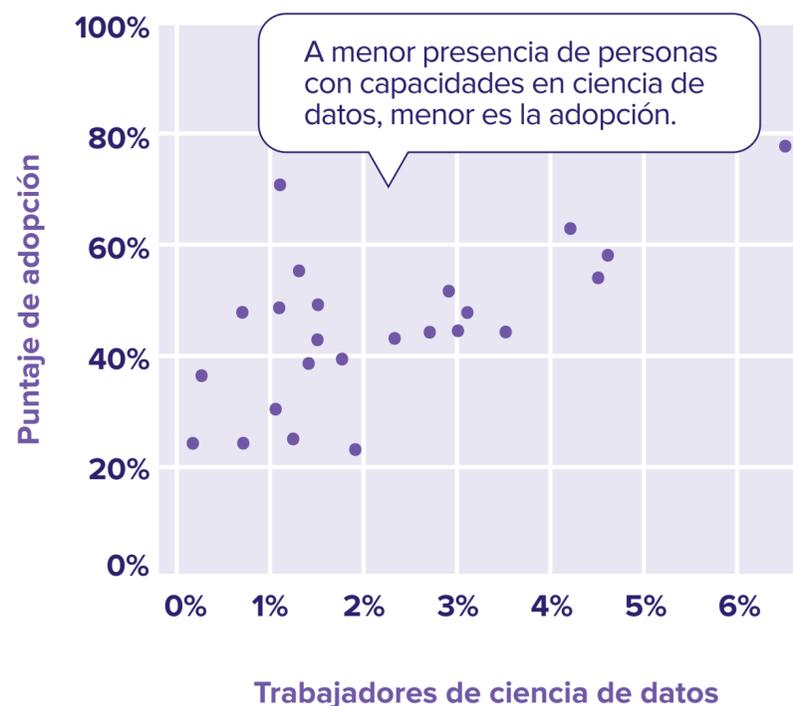
Entre **300 – 4000** trabajadores por empresa<sup>1/</sup>

Cerca de **60%** tiene la mayor parte o todos su datos en la nube

Más de **90%** consideran que sus canales de venta y productos son “medianamente digitales” o “muy digitales”

Cerca de **1%-3%** de sus trabajadores trabajan en temas vinculados a la ciencia de datos<sup>1/2/</sup>

## PUNTAJE DE ADOPCIÓN VS PORCENTAJE DE TRABAJADORES DE CIENCIA DE DATOS



## EMPRESAS EN PERÚ

Más del **90%** tiene menos de 10 trabajadores por empresa

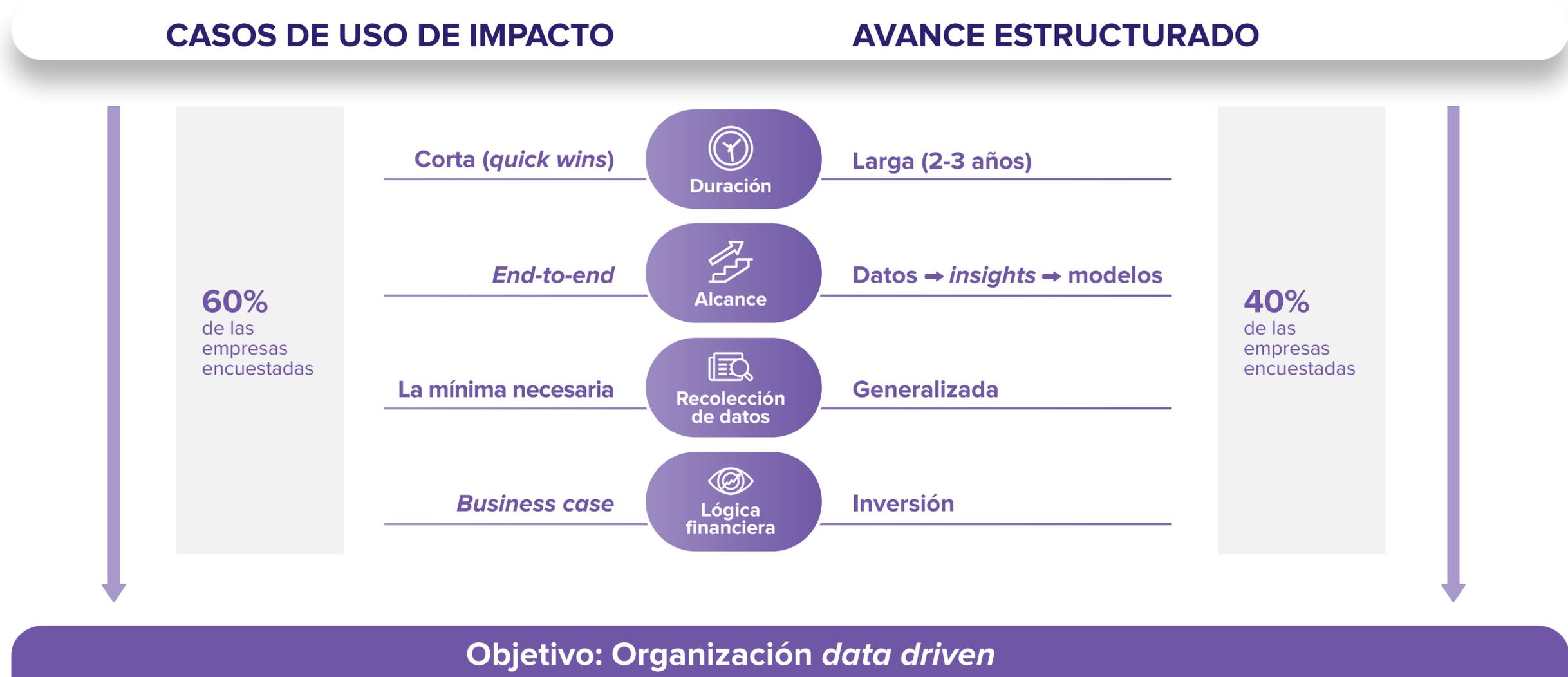
Menos del **0.05%** trabajan en temas vinculados a la ciencia de datos<sup>1/2/</sup>

**Notas:** 1/ Hace referencia al rango intercuartil. 2/ Porcentaje de trabajadores que mencionaron las palabras “dato(s)” o “data” en la descripción de su perfil de LinkedIn por empresa (considera como máximo a 1 000 trabajadores por empresa, que son aquellos que utilizan en mayor medida su cuenta de LinkedIn).

# Los caminos y retos de los CDO

ENFOQUE

# La mayoría de empresas han impulsado el uso de la ciencia de datos trabajando en casos de uso puntuales con un alcance acotado



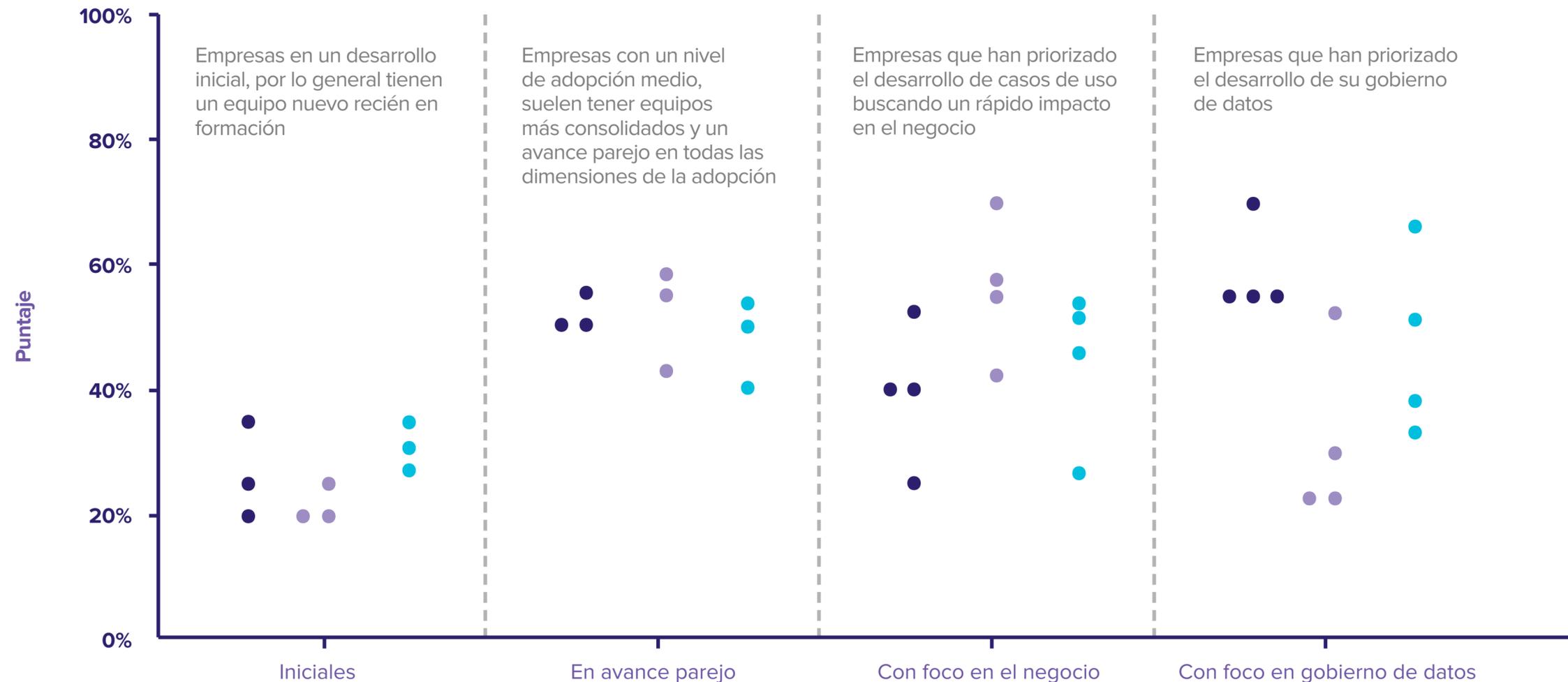
**Fuente:** Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

PERFILES

# Hay varios perfiles de empresas, unas con mayor foco en casos de uso de impacto para el negocio y otras con foco en el gobierno de datos

PERFILES DE EMPRESAS SEGÚN SU GRADO DE ADOPCIÓN DE LA CIENCIA DE DATOS

- ORDEN
- ESCALA
- BUENAS PRÁCTICAS

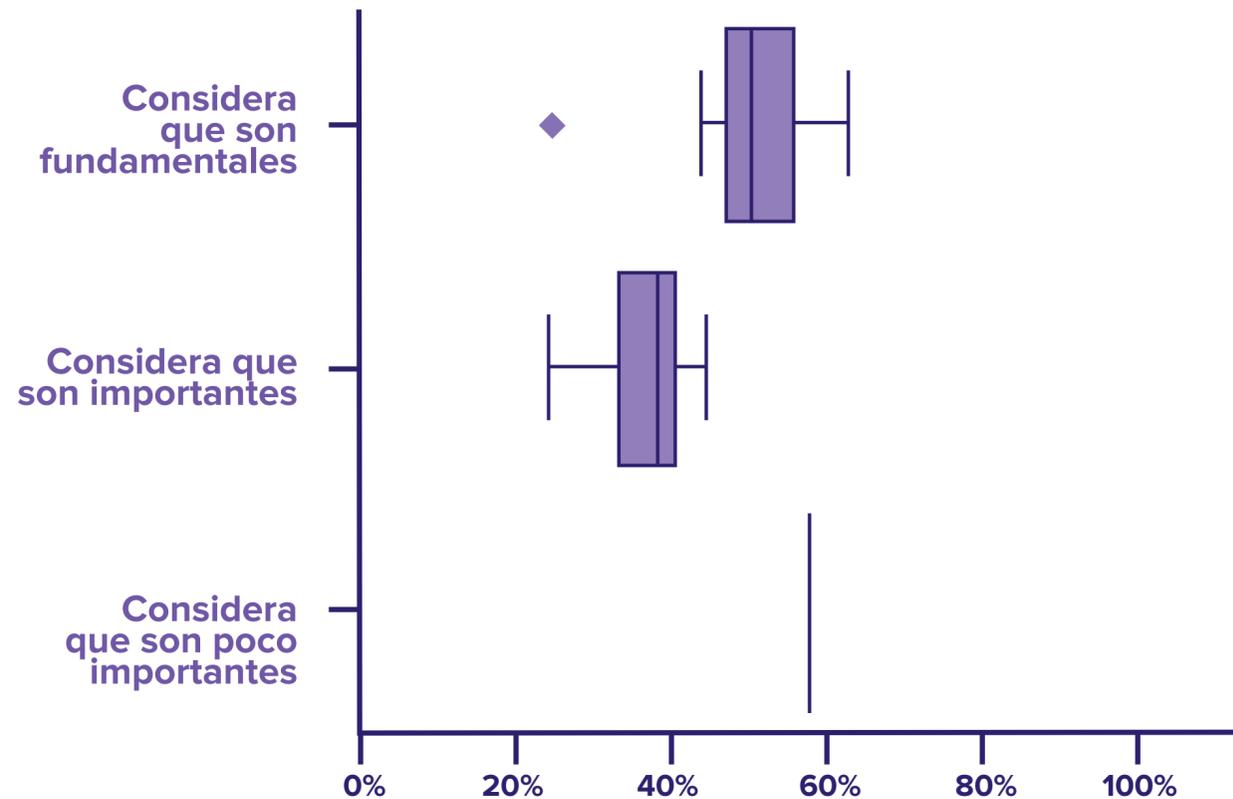


Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

# Los principales facilitadores: el apoyo del CEO y la medición del impacto financiero de los proyectos de datos

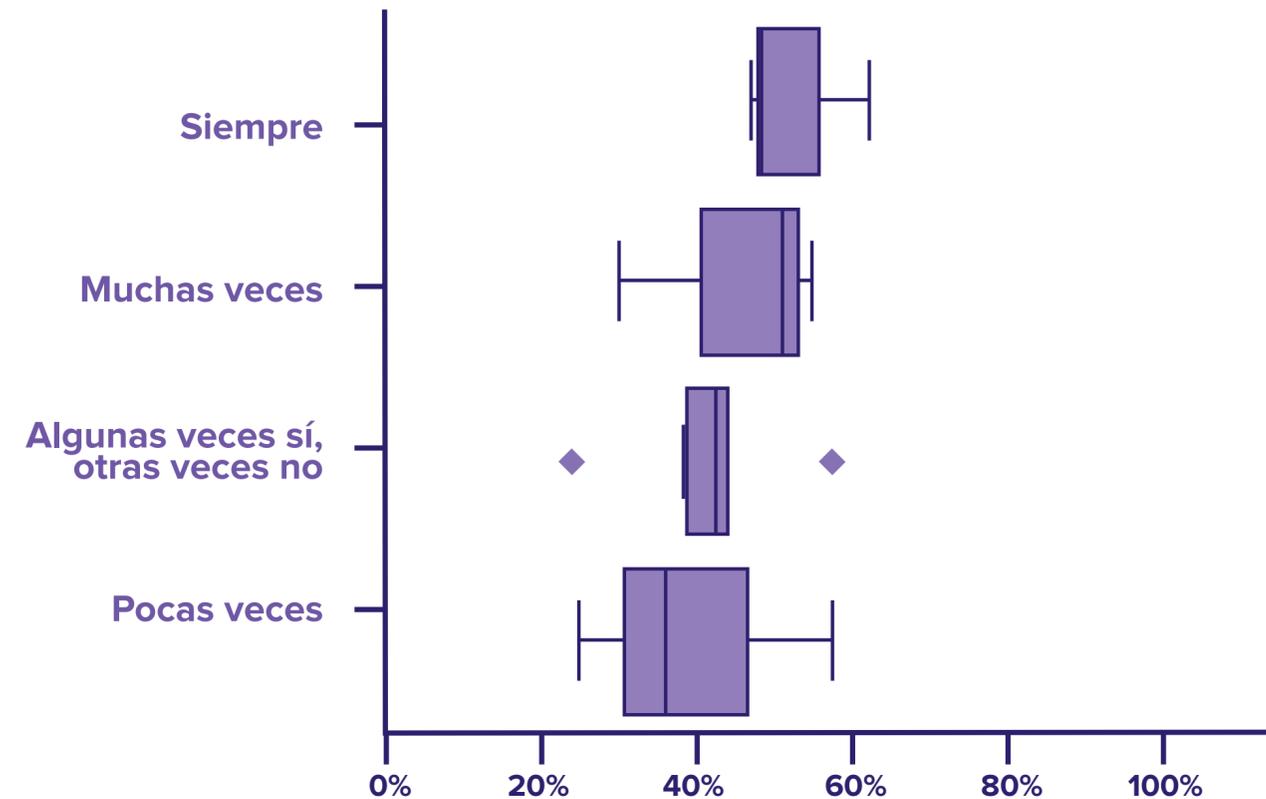
PUNTAJE DE ADOPCIÓN DE LA CIENCIA DE DATOS SEGÚN ACTITUD DEL CEO FRENTE A LOS PROYECTOS DE DATOS

➔ Mayor nivel de adopción



PUNTAJE DE ADOPCIÓN DE LA CIENCIA DE DATOS SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE SE MIDE EL IMPACTO FINANCIERO DE LOS PROYECTOS

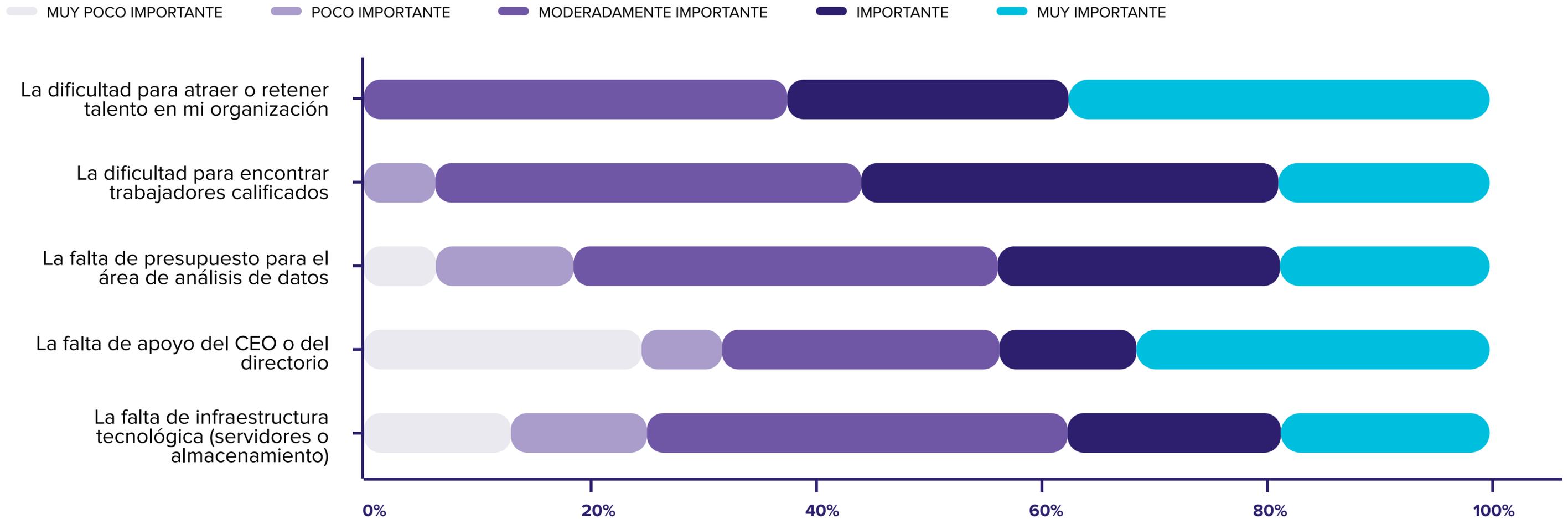
➔ Mayor nivel de adopción



Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

# Los principales retos: encontrar, atraer y retener talento

## IMPORTANCIA DE DISTINTOS RETOS PARA IMPULSAR EL USO DE LA CIENCIA DE DATOS



Fuente: Sondeo a líderes de los equipos de ciencia de datos en 15 empresas de Perú.

# Hallazgos

- La adopción de la ciencia de datos aún **está poco desarrollada** (Index de 44/100 en empresas de avanzada).
- Las **empresas más data driven** comparten características comunes (gobierno de datos avanzado, casos de uso con alto impacto y capacidades analíticas en toda la organización).
- Los CDO están siguiendo dos caminos para impulsar el uso de los datos en su organización: **casos de uso de impacto vs avance estructurado**.
- El **apoyo del CEO y la medición del impacto financiero** de los proyectos desarrollados son claves para acelerar la adopción de la ciencia de datos.
- Una de las principales dificultades que enfrentan los CDO es **atraer y retener talento**.

# Equipo

Este estudio ha sido elaborado por el equipo de expertos de la unidad de **APOYO Analytics de APOYO Consultoría** en colaboración con la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial de Educación Educativa de **UTEC**. Esta unidad brinda soluciones de analítica avanzada a partir del conocimiento del negocio de nuestros clientes y la integración de datos para mejorar sus ingresos y rentabilidad de forma sostenible. Hemos ofrecido soluciones integrales en más de 60 proyectos desarrollados en más de 10 sectores que combinan algoritmos de predicción con recomendaciones estratégicas para los negocios.



**Gianfranco Castagnola**

Socio  
APOYO Consultoría  
[gcastagnola@apoyoconsultoria.com](mailto:gcastagnola@apoyoconsultoria.com)



**Ángel Guillén**

Gerente  
APOYO Analytics  
[aguillen@apoyoconsultoria.com](mailto:aguillen@apoyoconsultoria.com)





[www.apoyoconsultoria.com](http://www.apoyoconsultoria.com)

Av. Armendáriz 424, Lima 15074, Perú | t (511) 213 1100

APOYO Consultoría S.A.C. | RUC 20260496281