



APOYO
CONSULTORIA

Aeropuerto de Anta: Logros alcanzados y nuevas oportunidades tras su primer año

JULIO 2025



Una inversión que marca un hito en la conectividad de Huaraz



Áncash para el mundo: Aeropuerto de Anta inaugura su primer vuelo comercial Lima a Huaraz

Nota de prensa



Fuente: FUENTE: Empresas de transporte terrestre, Google Maps, LATAM

+55
millones
invertidos en:



Rehabilitación de la pista de aterrizaje



Ampliación del terminal de pasajeros

LIMA - ANTA:
TIEMPO SEGÚN MODALIDAD DE TRANSPORTE



Bus
~8.5 horas



Auto
~7.5 horas



Avión
~45 min

En el primer año de operación, el aeropuerto ya ha generado impactos positivos



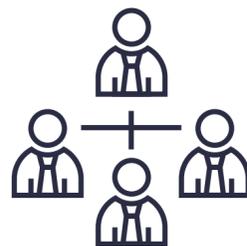
Más de **40 mil** nuevos visitantes



Nuevo perfil de turista con mayor gasto por día



S/34 millones adicionales en la economía local



Más de **1,000** empleos generados en total



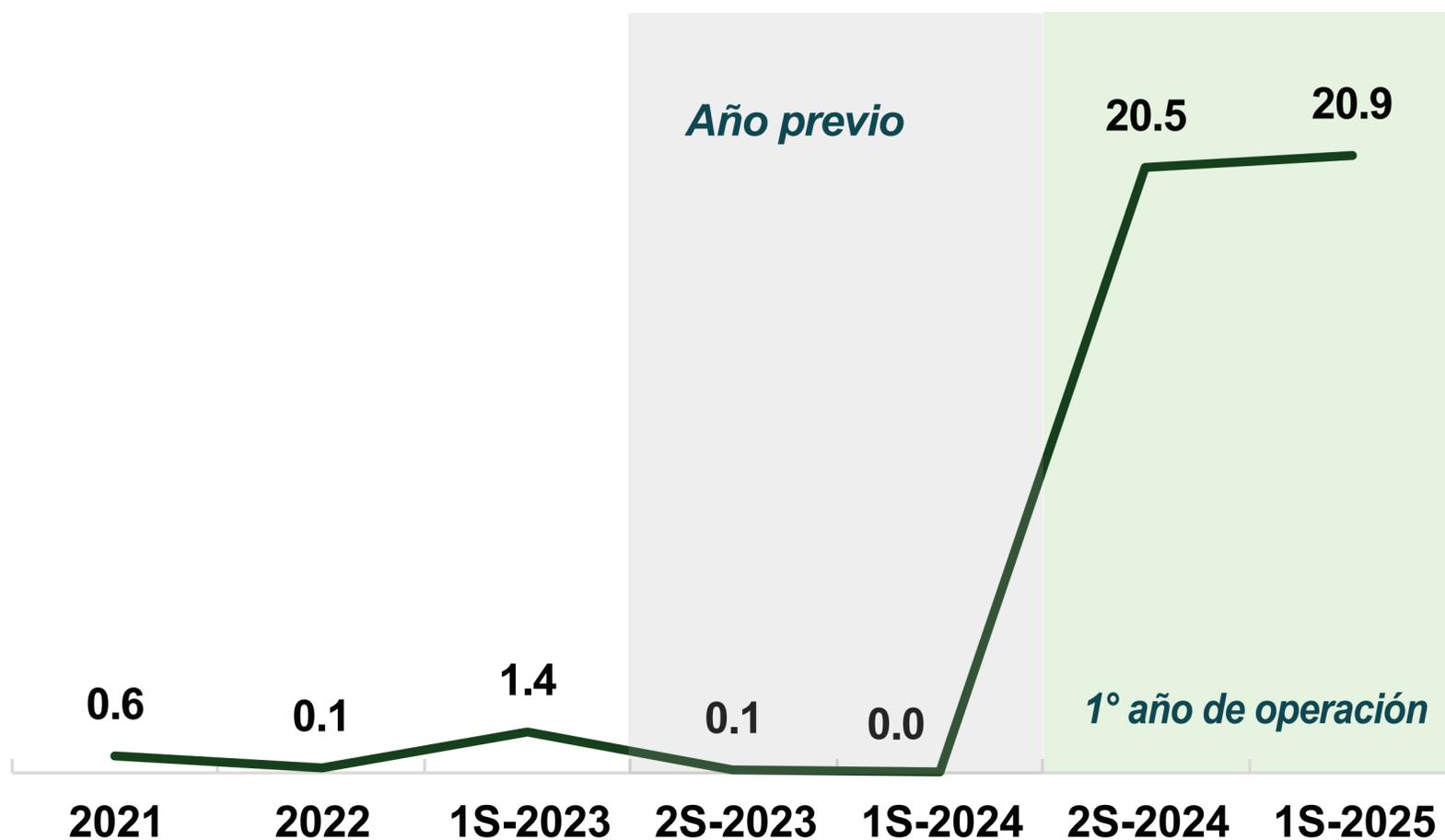
Expansión de servicios turísticos e **incremento** de inversión local



Descentralización del turismo regional

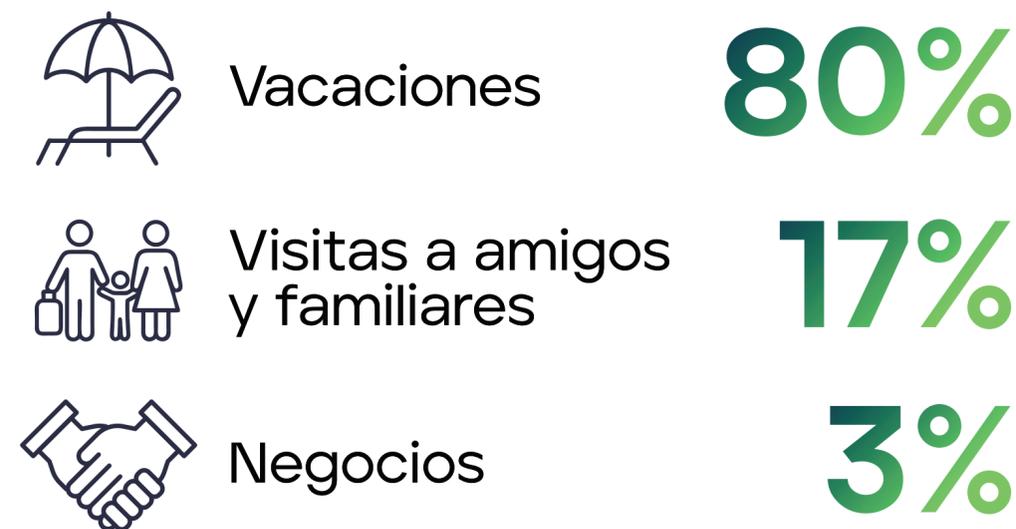
Ya entraron más de 40 mil nuevos visitantes

LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE ANTA (Miles)



FUENTE: ADP, Mincetur

Entre ellos, visitantes por:



FUENTE: Mincetur (2022)

Los nuevos turistas tienen un perfil de consumo distinto

PERMITE LA LLEGADA DE UN NUEVO PERFIL

TIPO DE TURISTA	 TURISTA DE AVENTURA	 TURISTA DE PAISAJISMO
Motivo de viaje	Ruta de montaña	Descanso
Estancia	Larga (7+ días)	Corta (3-4 días)
Gasto por día	Bajo - Medio	Medio - Alto
Patrón de consumo	Prioriza gastos en servicios técnicos	Prioriza gasto de paquetes turísticos
Impacto del aeropuerto	Bajo (sustituye o aumenta la estadía marginalmente)	Alto (sin el aeropuerto habría sido poco probable el viaje)
Percepción del destino	Huaraz como base operativa, no final	Amplía la zona de turismo

Gestor de hospedaje

“ Lo que veo es que los turistas que ahora llegan no son solo mochileros, sino cada vez más familias, parejas, turistas con otra expectativa.”

Turista extranjero

“ Probablemente no hubiera venido si tuviera que tomar bus, por ejemplo. (...) tomaría mucho tiempo y no sería tan seguro como un vuelo.”

Gestor de hospedaje

“ Ahorita Carhuaz tiene una grande ventana (...). Estamos atrayendo un público diferente, que no quiere estar en el centro de Huaraz, que busca algo más tranquilo y conectado con la naturaleza.”

FUENTE: Trabajo de campo

El turismo extranjero crece y hay más gasto por visitante

MAYOR NÚMERO DE EXTRANJEROS¹



+55%

aumentan las visitas de extranjeros a hospedajes en el Callejón de Huaylas

MÁS ARRIBOS A HOSPEDAJES DE MEJOR CATEGORÍA¹



Antes solo **27%** de los turistas que llegaban al Callejón de Huaylas se quedaban en hospedajes de **3+ estrellas**, ahora ese porcentaje asciende a **32%**

¹Periodo de comparación: jul24-mar25 vs. jul23-mar24. Considera solo a las provincias del Callejón de Huaylas (Huaylas, Huaraz, Carhuaz, Yungay y Recuay).

S/26 millones adicionales ingresaron al sector turístico local durante el primer año de operación

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL, SEGÚN SECTOR



Alimentación
S/12 millones



Alojamiento
S/5 millones



Transporte
S/2 millones



Operadores turísticos
S/2 millones



Otros¹
S/5 millones

¹Compras de artesanías, prendas, diversión nocturna, etc.

FUENTE: APOYO Consultoría, Mincetur (2023)

Transportista de la zona



Desde la llegada del vuelo, esto nos ha permitido a nosotros incrementar nuestras salidas diarias, nuestra frecuencia diaria de *tours* a los diferentes lugares turísticos y así que para nosotros ha mejorado por lo menos un 50%."

Emprendedor gastronómico local



Claro que sí [ha habido un cambio], de hecho, que sí, (...) hemos tenido varias mejoras. (...) En el caso nuestro, (...), yo pienso que hemos tenido un incremento más o menos del 15% o del 20%."

Gestor de hospedaje



Desde que hay los vuelos, en promedio tengo una reserva por avión (...) si comparo de enero a la fecha [...] estoy actualmente a 35% más [de ingresos]."

FUENTE: Trabajo de campo

Este mayor gasto además contribuye al dinamismo de otros sectores

FLUJO DE IMPACTO ECONÓMICO DE UN SERVICIO



Contribuyó S/34 millones a la economía local e impulsó la creación de más de 1 000 empleos

ÁNCASH: IMPACTO TOTAL
EN EL PBI¹

S/34
millones

Equivale a **0.7%** del PBI o **1%** de la masa salarial privada², de comercio y servicios³ (2024)

ÁNCASH: IMPACTO TOTAL
EN LA RECAUDACIÓN¹

S/5
millones

Equivale a **1.8%** de la recaudación por IGV (2024)

ÁNCASH: IMPACTO TOTAL
EN EL EMPLEO¹

+1 000
empleos

Equivale a **0.7%** del empleo privado en comercio y servicios (2024)³

¹ Contabiliza los impactos directos, indirectos e inducidos generados a partir del gasto.

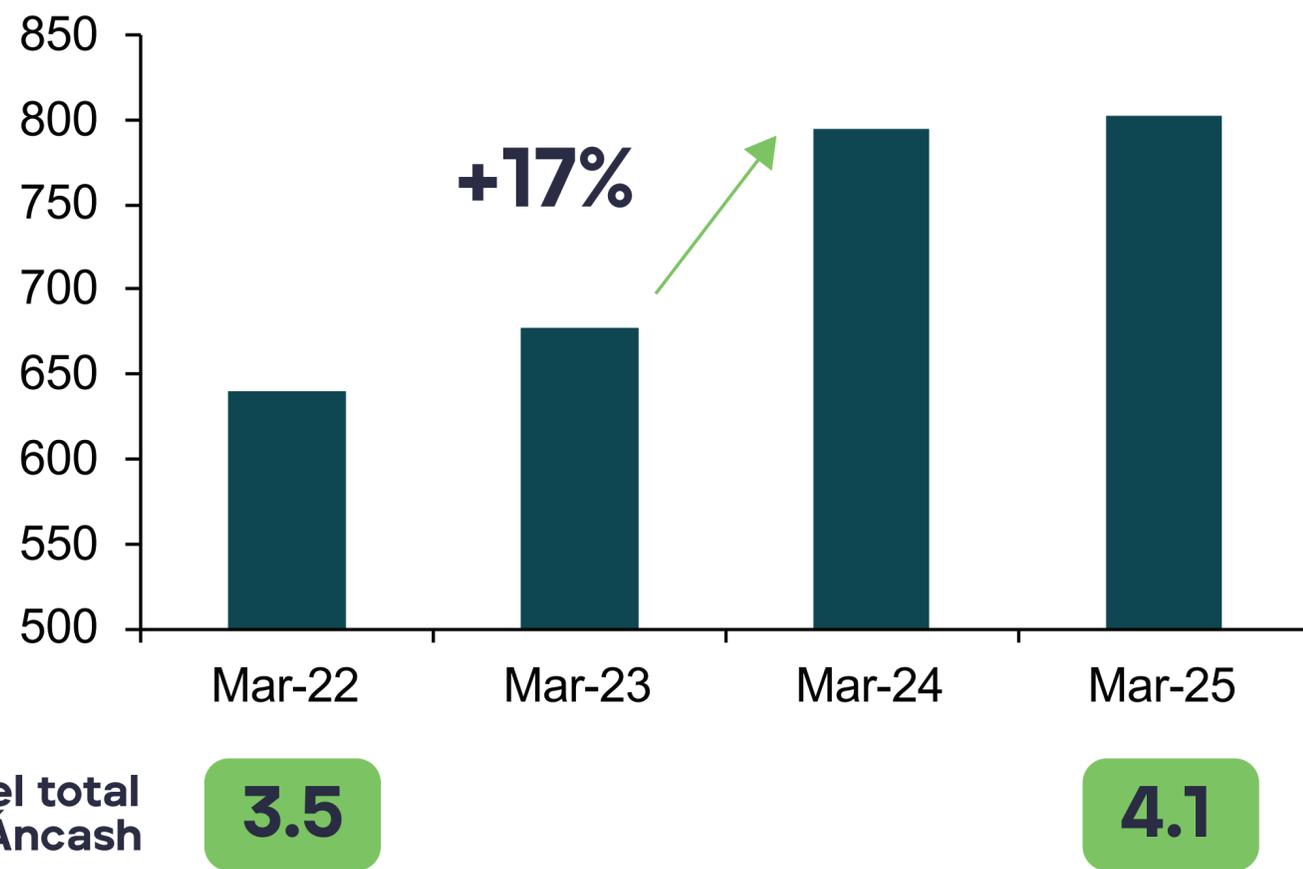
² La masa salarial se calcula multiplicando el número de empleos privados de la región por el salario privado promedio, incluye empleo formal e informal.

³ Servicios incluye al sector alojamiento, restaurantes y transporte.

FUENTE: Matriz SAM, MTPE, Sunat, APOYO Consultoría

Empresas y emprendedores están respondiendo al mayor flujo de visitantes

CARHUAZ: NÚMERO DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



FUENTE: Mincetur

Transportista de la zona

“Inclusive, nosotros hemos tenido que aumentar nuestra flota y exclusivamente destinar este vehículo para este servicio del aeropuerto.”

Gestor de hospedaje

“Teníamos 7 habitaciones y ahora son 13. Expandimos para atender la demanda que va a traer el incremento de vuelos. (...) Ahora además estamos construyendo un lobby nuevo.”

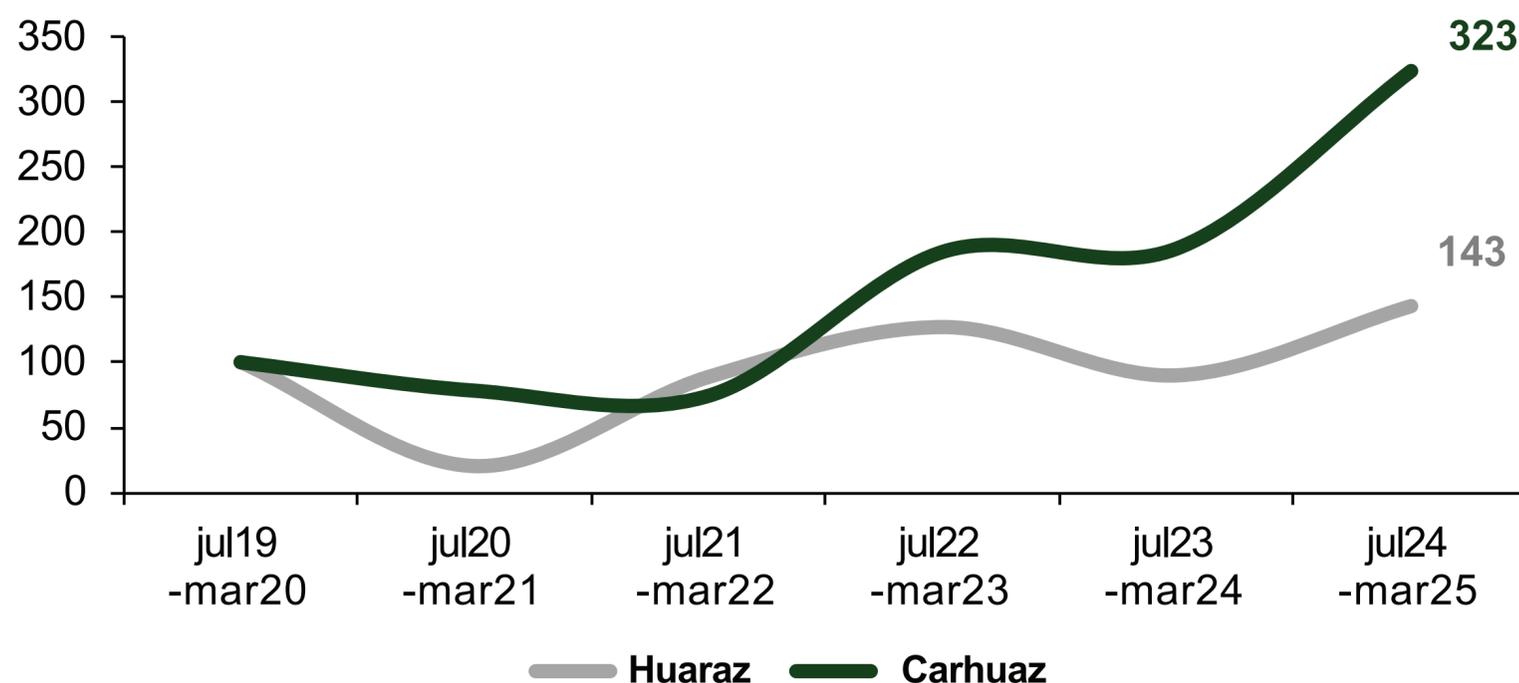
Gestor de hospedaje

“Recién acabamos de retomar y abrir los hoteles hace un mes, y hemos tenido inmediatamente afluencia. (...) y estamos contentos porque después de seis años abrir el hotel es como comenzar de cero, pero ya tenemos gente y parece que se va a incrementar mucho más en los próximos meses. Y pienso también que esto se debe a los vuelos.”

FUENTE: Trabajo de campo

Nuevas zonas comienzan a captar la demanda turística

EVOLUCIÓN DE ARRIBOS DE VISITANTES EXTRANJEROS A HOSPEDAJES¹ (Índice 2019=100)



¹ Solo se consideran hospedajes con clasificación de 1 a 3 estrellas, siendo esta última la máxima calificación.

Gestor de hospedaje



Entonces antes del COVID se llenaban todas las camas de Huaraz y recién cuando no había camas en Huaraz se llenaban los hoteles del Callejón de Huaylas. Ahora es al revés. Ahora vemos todos los grandes feriados. Se llena primero todo el Callejón de Huaylas. (...) Ya es un movimiento interesante..."

Gestor de hospedaje



(...) El turista que viene en avión quiere venir acá [Carhuaz], no quiere ir a Huaraz, entonces falta mayor oferta (...). O sea, sigue siendo una oportunidad también. (...) acá en Carhuaz se han instalado los lodges"

Lo logrado hasta ahora es solo una muestra del potencial total



Existe espacio para seguir creciendo.



Con el tiempo, el Callejón de Huaylas consolidará su integración en la ruta turística nacional.



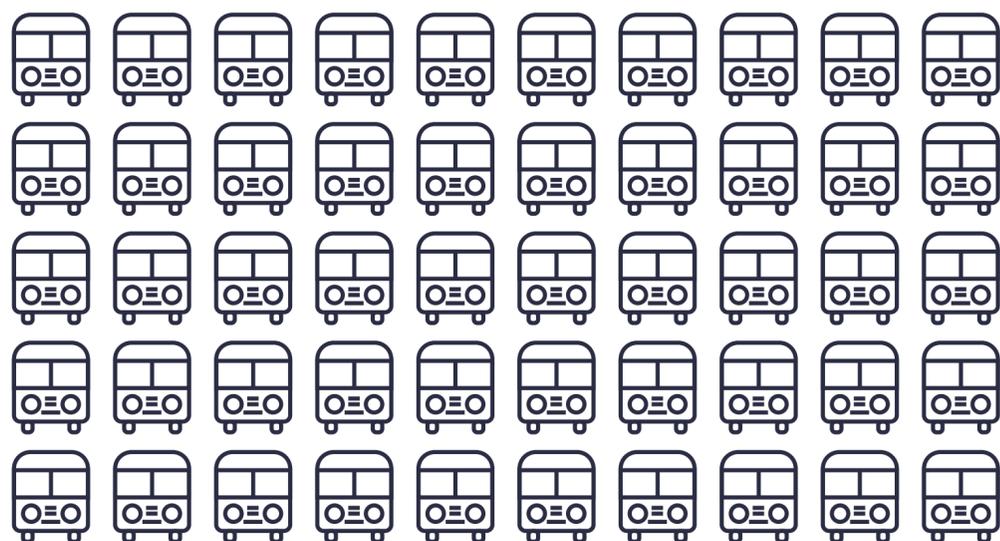
La conectividad es el inicio, pero la experiencia completa del turista define el impacto.

Este es recién el inicio, aún hay margen para crecer

HUARAZ: CAPACIDAD DE LLEGADA DIARIA DE VISITANTES

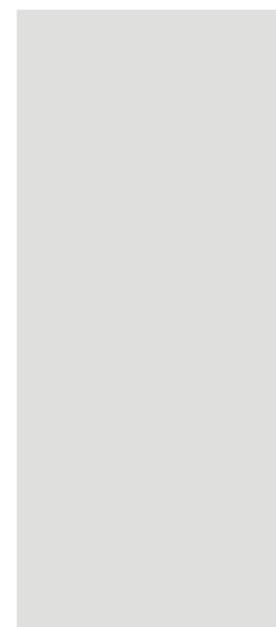


Usualmente:



100 buses

424 mil



2024: Visitantes a sitios turísticos alrededor del Callejón de Huaylas^{1/}

41 mil



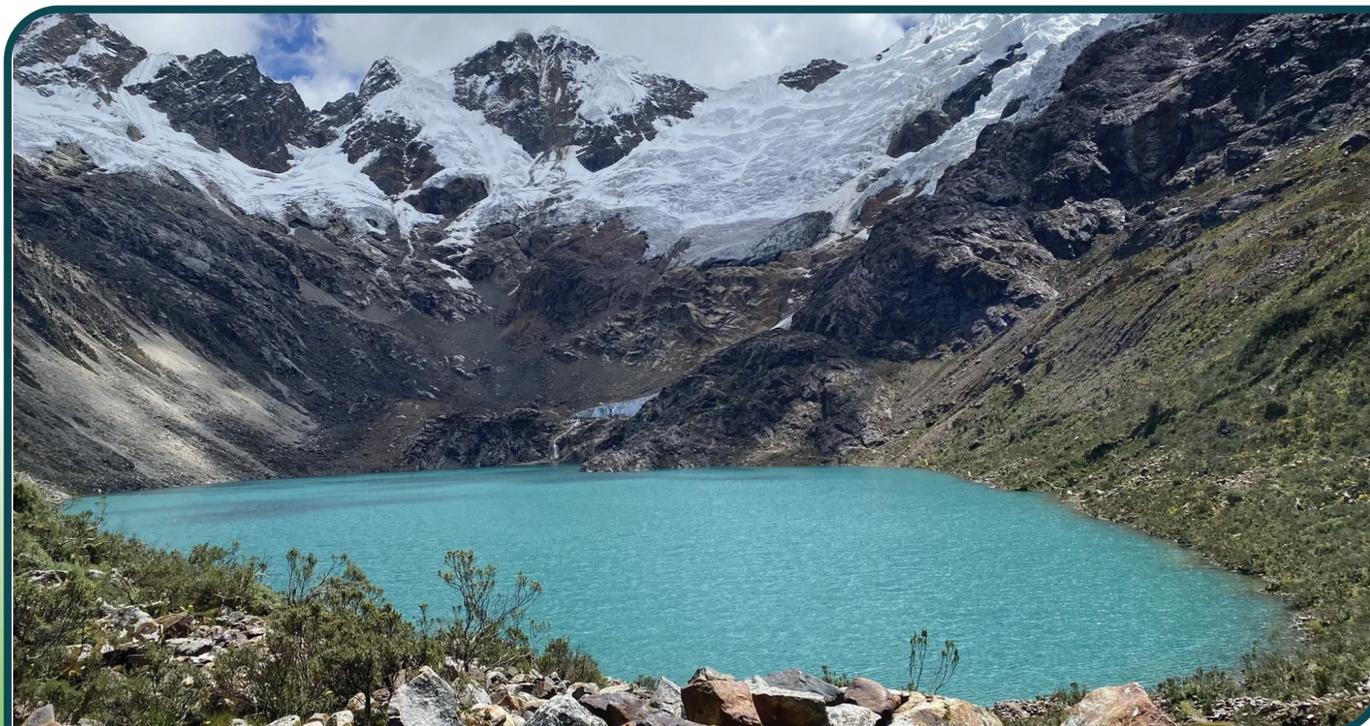
Primer año de operación: Arribos al Aeropuerto de Anta

^{1/} Incluye: Parque Nacional Huascarán, Museo Arqueológico de Áncash "Augusto Soriano Infante", Monumento Arqueológico de Willkawain y Monumento Arqueológico Chavín de Huántar.

El posicionamiento del Callejón de Huaylas en la ruta del turismo nacional impulsará su crecimiento



PROMOCIÓN DEL CALLEJÓN DE HUAYLAS COMO DESTINO TURÍSTICO



El Callejón de Huaylas tiene atributos de clase mundial



Turista extranjero

Pasé solo 4 días, pero estaría aquí 10 días y todavía tendría cosas que hacer, (...) es increíble."



Turista nacional

Huaraz es un punto estratégico para el turismo. (...) Hay muchas cosas por ofrecer, como peruano me siento bastante satisfecho de haber venido acá e inclusive recomendar al turismo que venga a conocer (...). Huaraz es un lugar muy atractivo con muchos lugares donde podemos apreciar la naturaleza que nos ofrece."

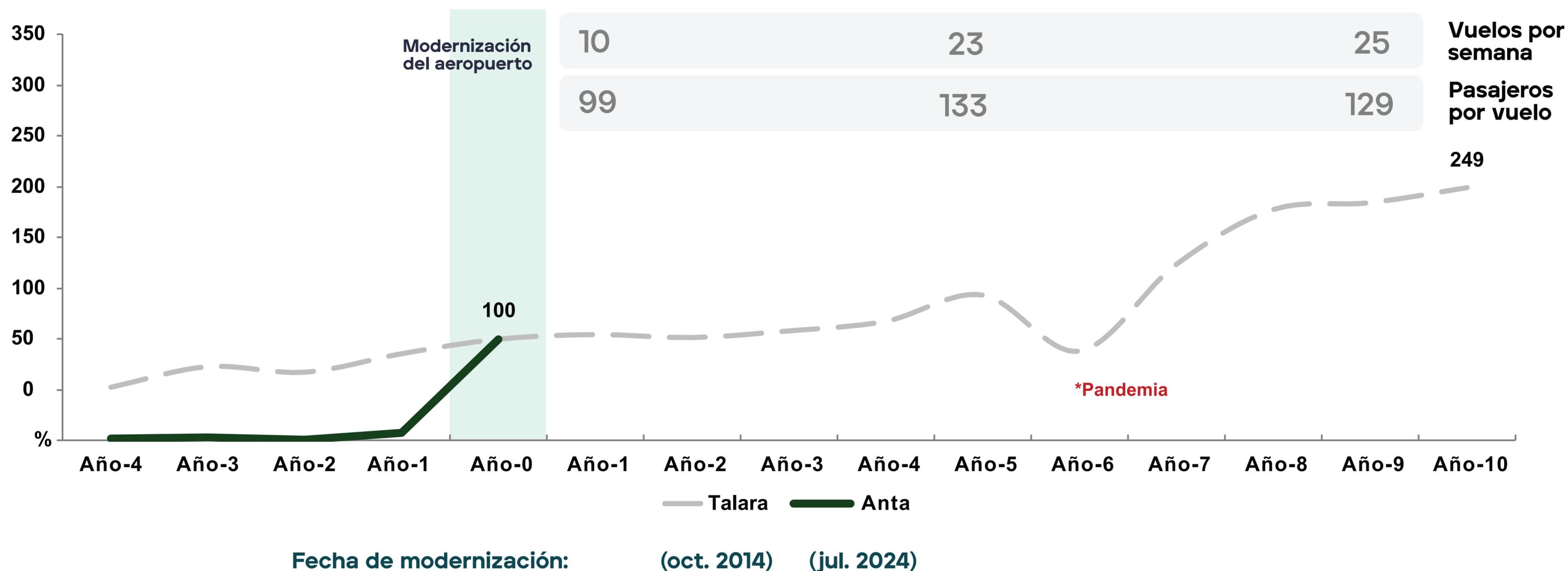


Emprendedor gastronómico local

Me he dado cuenta que, a raíz del aeropuerto, Áncash está apareciendo en el mapa turístico (...) Si uno ve, por ejemplo, la publicidad de LATAM, antes era Cusco, el norte, la selva y Arequipa, (...) Ahora está [el Callejón de Huaylas] (...)."

Talara muestra que el crecimiento en el tiempo viene con mayor conectividad y posicionamiento

LLEGADA DE PASAJEROS, SEGÚN AEROPUERTO (Índice en el año de modernización = 100)



Con accesos adecuados, el destino puede atraer aún más visitantes



INFRAESTRUCTURA VIAL



Ruta a Rocutuyoc



Ruta a laguna Parón



Ruta al lodge

Turista nacional



Hoy fui a laguna Parón. (...) La trocha de 14km, fue un sufrimiento. Fuimos a 10 km/h. Pero lo peor fue el acceso a la laguna. Hay un río cuesta abajo que no tiene como pasar. Es peligroso (...)"

Es necesario reforzar la infraestructura vial de la zona, sobre todo hasta los principales atractivos turísticos.



Gestor de hospedaje

Nunca vamos a poder hacer venir un turismo de nivel con los caminos que tenemos ahorita. Es imposible. Si queremos desarrollar eso hay que pensar primero en carreteras."

La experiencia turística completa requiere más que conectividad

SERVICIOS BÁSICOS



"El camino [a la Laguna] malogra toda la experiencia. El baño, mejor no comento."



Señalización



Limpieza de la ciudad



Seguridad y orden

Turista extranjero



Creo que para mejorar podría trabajar en las instrucciones seguras del Parque [Nacional del Huascarán]. (...) para mí, es muy importante tener esa sensación de seguridad y guía."

Empresario de la industria alimenticia local



(...) hay infinitas cosas que uno puede hacer para mejorar el impacto visual; para evitar, por ejemplo, que la calle esté llena de basura."

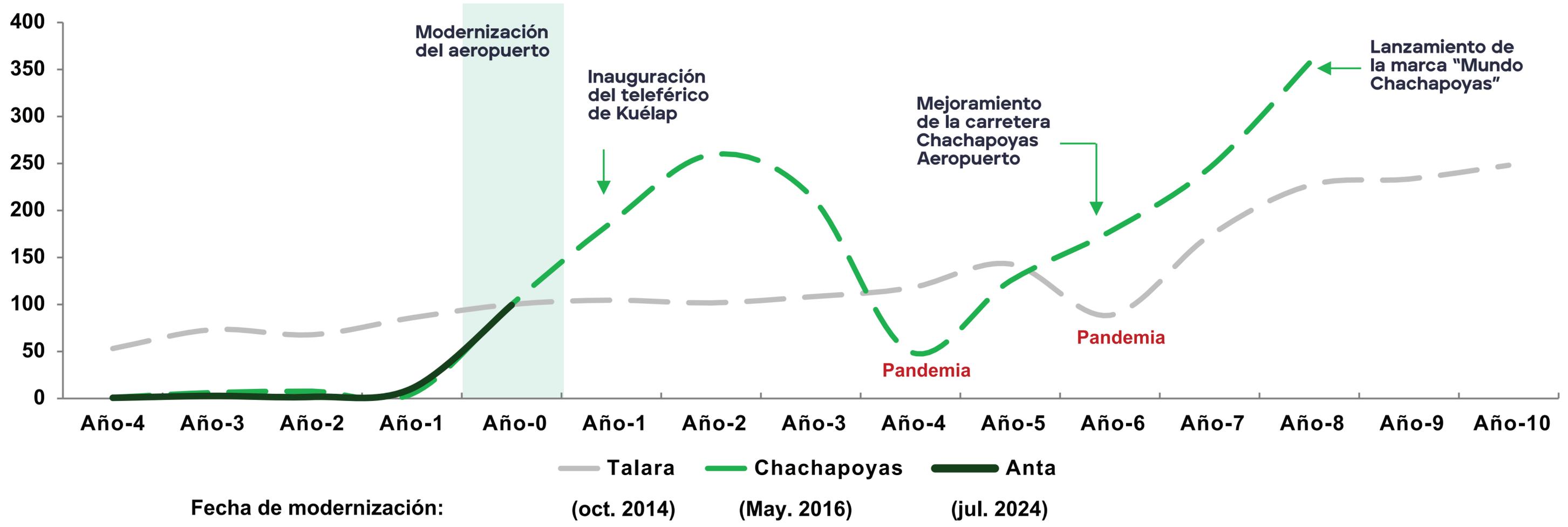
Operador turístico local



Las municipalidades tienen que preocuparse (...) por que exista una seguridad a nivel de taxis, mototaxis; que la ciudad no esté desordenada."

Chachapoyas es evidencia del impacto que tiene invertir en la experiencia integral del turista

LLEGADA DE PASAJEROS, SEGÚN AEROPUERTO (Índice en el año de modernización = 100)



Un primer año de operación con resultados y alto potencial



Lo que hemos visto

Más de 40 mil nuevos visitantes con perfil de mayor gasto por día.

S/34 millones adicionales en la economía local y más de 1 000 empleos generados.

Más inversión en servicios turísticos y descentralización de la demanda.



El potencial

Es recién el inicio, existe espacio para seguir creciendo en número de visitantes y vuelos.

El Callejón de Huaylas tiene potencial para consolidarse dentro de la ruta del turismo nacional.

Accesos adecuados y servicios complementarios son clave para sostener el crecimiento.

Equipo de Expertos

En APOYO Consultoría diseñamos, evaluamos e implementamos intervenciones que promueven el desarrollo económico, social y ambiental. Contamos con más de 45 años de experiencia en consultoría en el Perú y con un equipo multidisciplinario de más de 150 profesionales con formación técnica sólida y amplio conocimiento sectorial.

La unidad de Sostenibilidad y Políticas Públicas asesora a entidades públicas, privadas y a organismos multilaterales en el diseño, evaluación e implementación de políticas, intervenciones y estrategias de sostenibilidad basadas en evidencia. Nuestra trayectoria, el conocimiento sectorial y la relación directa con los principales actores nos permiten ofrecer soluciones viables que fortalecen la toma de decisiones públicas y privadas.

Tenemos amplia experiencia en la asesoría a organismos multilaterales, entidades públicas y empresas de distintos sectores. Hemos desarrollado más de 50 estudios para agencias multilaterales, asesorado proyectos por más de US\$700 millones y acompañado a más de 20 entidades públicas en iniciativas de desarrollo económico, social y ambiental.



Raúl Andrade

Gerente de proyectos
APOYO Consultoría



Carlos Córdova

Director de proyectos
APOYO Consultoría



Camila Ghezzi

Asociada senior
APOYO Consultoría



Jose Carlos Saavedra

Socio y economista principal
APOYO Consultoría



ESTUDIOS ECONÓMICOS | SOSTENIBILIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS | CONSULTORÍA
ECONÓMICA | FINANZAS CORPORATIVAS | CONSULTORÍA DE NEGOCIOS | ANALYTICS |
FONDOS DE INVERSIÓN

www.apoyoconsultoria.com



Av. Armendáriz 424, Lima 18, Perú | t (511) 213 1100. Apoyo Consultoría S.A.C. | RUC 20260496281